

2008-2010年中国金银珠宝首饰行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国金银珠宝首饰行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2943529435.html>

报告价格：电子版: 5800元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍目前，中国珠宝产业发展形势良好，国内市场持续繁荣。相关数据显示，近几年来，中国珠宝玉石首饰国内销售的年增长率达到15%以上，2006年国内市场的珠宝销售额为1,600亿元人民币。珠宝玉石首饰产业出现了产销两旺的繁荣局面。而到了2007年，市场更加繁荣，从商务部市场运行调节司获悉，2007年1至12月的金银珠宝消费，比2006年同期累计增长44%，是监测商品中增长速度最快的商品。市场的繁荣带来了珠宝首饰加工厂和销售企业利润的提升，中国珠宝产业发展进入了一种良性循环，这正是产业升级的一个明显信号。中国的珠宝企业正逐渐摆脱不加班就没有利润的被动局面。不再仅仅凭借低廉的劳动力赚取一点点的辛苦钱，而是着力于提高产品的附加值，凸显工艺、技术和设计的价值。这种良性的循环，也使得珠宝市场上曾经非常盛行的价格战得到了一定的遏制。因为企业间竞争的不再仅仅是价格，更多的是工艺、技术和设计水平以及企业的服务质量。可以确信的是，中国的珠宝产业正在逐步从劳动密集型的中国制造向知识密集型、资金密集型的中国创造跨越。不过，中国消费市场潜力巨大，吸引了众多国际珠宝巨头抢滩，2007年国际珠宝品牌纷纷抢滩中国市场。全球最大的钻石经销商戴比尔斯、有150多年历史的法国著名珠宝钟表巨头卡地亚、大溪地珍珠国际宣传协会以及香港知名珠宝首饰品牌周大福、谢瑞麟等国际珠宝巨头，纷纷先后进入中国内地市场。截至目前，大约有10家左右的国际品牌进入中国珠宝市场。可以看到，2008-2010年中国珠宝玉石首饰业正面临巨大的机遇和挑战。中国在不知不觉地成为世界上最庞大的珠宝消费市场之一。珠宝零售环节的竞争会越来越激烈。未来，中国将会出现一些拥有1,000多家珠宝店的大型零售企业。人们有理由相信，能够生产出世界一流珠宝产品的中国珠宝业，也一定能够在这个巨大市场中培育出世界一流的珠宝品牌。大胆推测，中国的珠宝销售额在10年内将达到3,000多亿元的规模，出口金额超过300亿美元。一大批优秀的企业成长起来，中国的珠宝品牌将被国际市场接受。本调研报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、中国黄金协会、上海黄金交易所、世界黄金协会、国际铂金协会、中国行业调研网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料，对我国珠宝首饰行业的发展状况、国内及进出口市场、子产业和重点市场、消费变化、营销状况、珠宝首饰企业的战略选择以及珠宝首饰市场发展趋势进行了详细的分析和预测，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来珠宝首饰业应采取的发展战略，为珠宝首饰原料供应、生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于珠宝首饰行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外珠宝首饰市场发展动态，把握珠宝首饰行业消费现状与趋势，正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。报告目录第一部分

行业及市场分析第一章 我国珠宝首饰行业发展现状 1第一节 珠宝首饰的分类和商品属性
1一、珠宝首饰的分类 1二、珠宝的商品属性 4第二节 我国珠宝首饰业宏观环境
7一、2007年我国国民经济运行情况 7二、2007年十七大报告提出的2020年人均GDP目标

19三、2008年1-2月我国国民经济运行情况	21四、2008年国内外经济走势判断	24第三节
我国珠宝首饰行业发展现状		28一、我国珠宝首饰业发展迅猛
28二、我国珠宝玉石行业蓬勃发展的优势		
30三、我国珠宝玉石首饰行业教育培训、技术研究现状		
31四、我国珠宝玉石首饰行业发展瓶颈	35第四节	我国珠宝首饰生产加工现状
36一、我国珠宝加工业发展概况		36二、我国珠宝加工企业分布状况
37三、我国珠宝设计现状	37四、三大问题制约我国珠宝加工业发展	39第五节
我国珠宝首饰行业存在的问题	40一、未有强势品牌	40二、劳动生产率低
41三、机器设备陈旧，设计理念落后	41四、管理显得滞后	41五、员工素质有待提高
42六、珠宝业标准缺失暴利遍布急需立法	42第二章 珠宝首饰行业不同市场概况	46第一节
珠宝消费者市场分析	46第二节 我国珠宝中间商市场	47一、批发商
		47二、零售商
48第三节	珠宝生产者市场分析	51一、从交易规模和交易方式来看
		51二、从购买行为来看
52三、从购买目的来看	52四、从交易行为主体来看	52五、从决策类型和决策过程来看
52第四节	珠宝服务市场	53一、珠宝设备供给市场
		53二、珠宝加工、镶嵌市场
53三、首饰陈设、包装服务市场	54第三章	2007年中国珠宝首饰市场发展情况分析
55第一节	中国珠宝市场概况	55一、中国珠宝市场的发育
55二、中国珠宝市场的发展模式及转型	57三、中国珠宝市场的发展方向	58第二节
珠宝首饰市场现状分析	59一、中国珠宝首饰市场状况	59二、市场供需居世界前列
64三、产品多样化格局已经形成	64四、个人拥有珠宝首饰数量少，发展潜力大	
65五、政策逐步放开，市场化走向成熟	66第三节 2007-2008年珠宝首饰市场发展情况分析	
67一、2007年中国首饰业发展形势良好	67二、2007年全国金银珠宝消费增长情况	
68三、2007年珠宝首饰市场受关注度情况调查		
69四、2007年珠宝首饰行业热门产品和材质分析		
75五、2007年国内珠宝零售行业备受投资者关注	83六、2007年珠宝饰品流行全解读	
84七、2007中国珠宝首饰拍卖市场热点回顾		
88八、2008年1月份销售统计显示黄金珠宝增四成	89第四节 中国珠宝加工市场的发展特点	
90一、地区发展不平衡	90二、加工类型分工越来越细	90三、民营化为主体
91四、产品的更新换代在加快	91五、注重培养和引进珠宝首饰设计人材	91第四章
2005-2007年珠宝玉石首饰进出口市场分析		92第一节
2006-2008年珠宝玉石首饰出口情况分析	92一、2006年中国珠宝玉石首饰出口情况分析	
92二、2007年中国珠宝玉石首饰出口情况分析		
92三、2006-2008年我国珠宝玉石首饰出口数据		
94四、2006-2008年广东珠宝首饰出口情况及特点		
100五、2007年山东珠宝首饰出口情况及特点		116第二节
2006-2008年珠宝玉石首饰进口情况分析		117一、进口及贸易法规

117二、2006-2008年我国珠宝玉石首饰进口数据	120	第三节 中国香港珠宝首饰进出口情况
126一、2007年回归十年香港与内地珠宝首饰业携手腾飞		
126二、香港仍是中国珠宝首饰出口最大市场		127三、2007年香港珠宝出口情况
128四、2008年香港珠宝出口增长预测		
129五、2005-2008年中国内地对香港珠宝进出口数据		129第四节
2005-2008年珠宝玉石首饰分国别进出口数据		
132一、2005-2008年珠宝玉石首饰分国别进口数据		
132二、2005-2008年珠宝玉石首饰分国别出口数据	141	第二部分 细分行业分析第五章
2007年黄金行业发展情况分析	165	第一节 2007年国际黄金市场分析
165一、2007年国际黄金市场行情回顾		165二、2007年全球黄金需求分析
166三、2007年国际黄金市场上涨的影响因素		167四、左右黄金价格因素分析
168五、2008年国际黄金价格的展望	177	第二节 2007年我国黄金行业运行情况分析与预测
178一、2007年中国黄金现货市场回顾		178二、2007年中国黄金十大新闻
180三、金价上涨触发珠宝行业危机意识	183	第三节 2007年我国黄金行业政策颁布情况
184一、2007年中国黄金交易延长夜市交易时间	184	二、2007年上海黄金交易所手续费下调
186三、2008年年底我国将基本完成矿产资源整合工作		
186四、中国将实施六大措施加快黄金市场产品创新		
187五、中国黄金协会鼓励外商参与国有黄金企业改造		188第四节
2006-2007年我国黄金生产和消费情况分析	191	一、我国黄金生产和消费快速增长
191二、2006年我国黄金生产情况		192三、2007年我国黄金生产情况
203四、2007年我国黄金销量同比上升情况		
215五、滇黔桂交界“金三角”成为世界卡林型金矿矿产地		
215六、2007上半年安徽省黄金生产创历史新高		
216七、2007年云南黄金工业十一五发展规划出台	217	八、“十一五”期间我国黄金产量预测
218第六节 2007年我国黄金区域市场分析	219	一、广东 219二、深圳 219三、河南
220四、烟台 220五、新疆 224六、湖北	226	第七节 2008年中国黄金投资策略分析
227一、金融动荡下的黄金投资契机		227二、2008年中国黄金价格的展望
228三、2008年值得特别关注的几个问题		229四、个人投资方向新选择
2008中国黄金投资年	231	五、黄金仍是未来几年稳健投资佳品
232六、黄金投资要走出三大误区	233	第六章 2006-2007年钻石行业发展情况分析
236第一节 世界钻石资源分布		236一、钻石储量超过1亿克拉的国家
237二、钻石储量超过1000万克拉的国家	243	三、钻石储量超过500万克拉的国家介绍
245第二节 世界钻石市场体系	248	一、世界钻石交易市场 248二、世界钻石加工中心
250三、世界钻石消费市场	256	第三节 2006-2007年国际钻石市场分析 257一、美国
257二、印度 257三、以色列 258四、迪拜 260五、加纳	260	第四节 我国钻石行业分析

- 261一、钻石加工业发展现状
- 261二、中国钻石首饰零售业的现状
- 264三、2007年中国钻石业发展情况分析
- 266四、2007年钻石进口情况分析
- 270五、广东2007年进口钻石占全国八成
- 271六、面对国际化竞争国内钻石企业大有可为
- 271第五节 钻石政策环境分析
- 272一、2006年我国出台新的钻石及上海钻交所税收政策
- 272二、2006年钻石新政催化中国钻石业
- 273三、税收新政见效山东口岸钻石进口大增
- 277第六节 我国钻石市场的发展及展望
- 278一、我国钻石市场的发展状况
- 278二、戴比尔斯钻石推广中心开展的活动对国内钻石市场发展的主要影响
- 279三、我国钻石市场未来发展展望
- 282第七节 2006-2007年我国钻石市场分析
- 284一、中国目前已成为世界第五大钻石消费市场
- 284二、国际钻石界看好中国市场
- 288三、国际钻石看货商的中国本土化运作
- 289四、钻石消费从店铺向网络转移
- 291第八节 2006-2007年我国钻石分产品进出口数据
- 295一、2006-2008年我国钻石分产品进口数据
- 295二、2006-2008年我国钻石分产品出口数据
- 304第七章 2006-2007年珍珠行业发展情况分析
- 312第一节 珍珠的贸易及市场
- 312一、珍珠的来源及分类
- 312二、国际珍珠贸易及市场
- 314第二节 我国珍珠行业分析
- 324一、中国珍珠业分析
- 324二、中国淡水珍珠产地重心转移
- 327三、中国珍珠产业大问题
- 328四、我国珍珠首饰行业发展策略
- 331五、2007年中国淡水珍珠标准样品研制工作进展顺利
- 335第三节 我国珍珠市场分析
- 336一、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势
- 336二、2007年夏上海珍珠市场调查
- 341第四节 2006-2008年我国珍珠分产品进出口数据
- 342一、2006-2008年我国珍珠分产品进口数据
- 342二、2006-2008年我国珍珠分产品出口数据
- 349第五节 珍珠主要产区分析
- 356一、雷州
- 356二、诸暨
- 357三、常德
- 359第六节 浙江珍珠产业化发展的深思
- 360一、发展珍珠产业的基础
- 360二、存在的问题
- 360三、发展珍珠产业化的新途径
- 361第七节 中国海水珍珠发展的思考
- 364一、世界海水珍珠基本现状
- 364二、我国海水珍珠的基本状况
- 364三、我国海水珍珠与淡水珍珠之比较
- 364四、我国珍珠产业链分析与发展建议
- 365五、我国海水珍珠产业发展的思考
- 365第八章 2006-2007年翡翠行业发展情况分析
- 367第一节 翡翠的贸易与市场
- 367一、翡翠的产地及来源
- 367二、翡翠的交易及市场
- 368第二节 我国翡翠行业分析
- 374一、我国翡翠加工流程
- 374二、2006年我国翡翠行业发展情况分析
- 378三、2007年翡翠市场定价有参照
- 379四、翡翠行业发展趋势
- 380第三节 我国翡翠市场分析
- 382一、2007年翡翠市场分析
- 382二、翡翠市场交易将趋于透明
- 385三、翡翠市场发展对策
- 386四、投资和消费内地翡翠市场正当时
- 390第九章 其他细分行业分析
- 392第一节 白银行业
- 392一、我国白银工业发展现状
- 392二、我国已成为世界白银生产和消费大国
- 394三、2006年我国白银产量分析
- 394四、2007年我国白银生产情况
- 404五、国际市场成为重要发展空间
- 414六、白银市场未来值得期待
- 417七、中国白银首饰业的发展前景和趋势
- 420第二节

铂金行业	422一、2007年中国铂金首饰市场回顾
422二、2008年北京奥组委推出铂金婚戒系列奥运特许产品	
425三、2012年全球铂金产量增长预测	425第十章 主要区域市场发展情况分析 428第一节
2007年广东市场发展情况分析	428一、广东珠宝加工业现状与特点
428二、广东珠宝行业的竞争问题	428三、广东已成珠宝首饰业第一大省
429四、2007-2008年广东珠宝首饰出口情况分析	429五、顺德珠宝业总产值情况
430六、花都珠宝产业发展迅猛	431七、番禺珠宝产业综合服务平台迈向国际化 431第二节
2007年深圳市场发展情况分析	433一、2007年深圳南湾建国际珠宝产业园
433二、2007年退税率下调无碍深圳珠宝业	
434三、2007年深圳市罗湖区水贝珠宝市场联合委员会组建	
435四、2007年深圳大力筹建珠宝综合服务平台	
436五、2007年深圳罗湖珠宝产业逐步向高端化发展	
436六、2008年深圳珠宝业融资再添新动力	438第三节 2007年上海市场发展情况分析
439二、2007年上海金银珠宝零售额增长情况分析	
439三、2007年上半年上海钯金销量增长情况分析	440四、2007年上海珠宝业竞争格局
440五、2007年上海欲建大规模珠宝批发平台	441第四节 2007年北京市场发展情况分析
443一、2007年北京珠宝首饰销售增长情况分析	443二、北京珠宝市场的竞争态势
443三、北京市珠宝批发市场状况综述	445四、北京珠宝新市场发展情况分析 446第五节
2007年其他地区珠宝市场发展概况	448一、云南 448二、浙江 449三、甘肃 452四、辽宁
454五、湖南 455六、杭州 456七、南京 457八、武汉 457九、重庆 458十、银川	
459十一、济南 459十二、大连 463十三、天津 464十四、兰州 464十五、西宁	
467十六、厦门	467第三部分 营销策略分析第十一章 珠宝首饰业消费者分析 469第一节
我国消费品市场形势分析	469一、2007年全国总人口与居民收入水平
469二、2007消费形势分析及2008走势预测	
471四、中国奢侈品年消费上升幅度及未来发展预测	
485五、中国年轻女性奢侈品购买力大幅增加	487第二节 珠宝消费者市场特点分析
487一、从消费水平上来看	488二、从顾客构成上来看
489三、从交易的规模和方式上来看	
489四、从购买行为上来看	489五、从购买目的上来看
489六、从购买行为主体上来看	490第三节
《2007中国黄金珠宝行业消费大型调查结果》	490一、消费者一年购买首饰的数量
490二、消费者认同首饰的价位	491三、首饰市场主要产品
491四、黄金消费达历史新高	
492第四节 珠宝首饰消费心理特征分析	492第五节 中国珠宝首饰消费的地理特征
495一、珠宝消费能力	495二、珠宝品牌认知度
496三、珠宝品牌渗透率	
496四、最时尚的珠宝品牌	496五、珠宝消费地理特征的启示
497第六节 珠宝消费市场趋势	
497一、个性化趋势	498二、高档化趋势
498三、名牌化趋势	498第十二章
珠宝首饰业的营销现状与策略	499第一节 中国珠宝市场营销环境分析 499一、人口环境

499二、经济环境	500三、社会文化环境	501四、政治法律环境	503第二节
珠宝首饰业销售渠道分析		504一、珠宝零售及批发渠道	
504二、我国饰品业的主要销售形式及趋势			
507三、2007年珠宝业加盟与自营经营模式变化情况			509第三节
我国珠宝首饰业中的营销手段分析	510一、展销	510二、价格促销	511三、广告促销
512四、加盟连锁	513五、渠道营销	514六、网络营销	516七、品牌营销
517八、关系营销			
519第四节	珠宝首饰的价值构成及价格策略	520一、珠宝首饰的价值构成	
520二、价格及价格制定	524第五节	珠宝首饰业的差异化营销与市场定位	
528一、珠宝的差异化营销	528二、我国珠宝厂商的正确市场定位		532第六节
中国饰品市场竞争策略		535一、中国饰品市场的六个主要竞争策略	
535二、中国珠宝中小企业的竞争策略			539第七节
提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施		541一、核心竞争力的含义与特征	
541二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题			
542三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施			543第八节
珠宝首饰业的网络营销情况分析	547一、传统珠宝零售商进军互联网新战场		
547二、网络时代给传统经济带来的机遇与挑战			
549三、珠宝首饰网络营销的模式与基本内容	550四、珠宝首饰网络营销的现状与发展		
553五、中国珠宝首饰在线消费需求分析	554六、珠宝首饰网络“DIY”营销模式		557第十三章
珠宝专卖终端管理策略	559第一节	珠宝专卖终端管理不同时期特点与应对策略	
559一、导入期的特点及应对策略		559二、上升期的特点及应对策略	
560三、成长期的特点及应对策略	561四、成熟期的特点及应对策略		562第二节
珠宝专卖终端管理店址选择与陈列策略	563一、店址选择	563二、店头的照明与色彩	
564三、POP广告	566四、商品陈列设计	566第三节	珠宝专卖终端销售过程的礼貌和用语
568第四节	珠宝专卖终端促销策略	572第五节	六桂福珠宝终端运营之道
576第四部分			
行业竞争分析第十四章	行业竞争格局分析	579第一节	我国珠宝业总体格局
579一、我国珠宝业竞争形势分析		579二、我国珠宝市场的新格局	
581三、2007年外资内资黄金珠宝企业竞争分析			582第二节
2006-2007年外资进入中国市场情况分析	584一、2006年国际珠宝业巨头加速在华圈地		
584二、2007年香港珠宝加速内地拓展力度	585三、2007年国际珠宝品牌纷纷抢滩中国市场		
587四、2007年顶级珠宝品牌进军中国北方市场			
587五、2007年世界顶级珠宝品牌目光投向中国中西部城市			588第十五章
行业主要企业分析			
591第一节	骏业珠宝	591一、公司简介	591二、戴梦得珠宝发展历程及策略
591第二节			
戴比尔斯	594一、公司发展历史	594二、公司发展策略分析	597第三节
老凤祥			
601一、公司简介	601二、公司发展策略分析	602三、公司增强首饰设计软实力策略	
605第四节	周大福珠宝金行	607一、公司发展大事记	607二、公司发展历程

- 609三、公司中长期发展战略 611第五节 谢瑞麟珠宝金行(中国)公司 611一、公司简介
611二、谢瑞麟珠宝金行公司北京市场营销策略探讨 612第六节 其他知名企业
614一、香港周生生珠宝 614二、香港周六福珠宝集团 614三、香港名钻坊
615四、广东潮宏基 615五、浙江日月首饰集团有限公司 618六、北京菜百
619七、上海老庙黄金有限公司 620八、深圳市福麒珠宝首饰有限公司 620第五部分
行业发展趋势与对策第十六章 行业未来发展趋势与对策 621第一节
行业未来发展政策环境分析 621一、2007年浙江珠宝黄金首饰行业出台新规范
621二、2007年深圳颁布全国首个地方性珠宝行业标准
621三、2008年云南出台珠宝标签地方标准 622四、2008年新疆“和田玉”地方标准制定完成
623五、2008年3月将实行《珠宝玉石饰品标识》 624第二节 2008-2010年行业发展趋势
624一、中国珠宝玉石首饰行业发展趋势 624二、2008珠宝产业发展趋势分析
626三、2008年黄金、铂金和钯金价格预测
629四、10年内中国珠宝市场收藏将占市场销量份额预测
631五、我国饰品市场的困境与机遇 632六、珠宝产业逐步向高端化发展
636七、2010年珠宝消费预测 637八、2010年中国珠宝业的转变 638第三节
珠宝品牌战略制胜策略 639一、珠宝企业品牌发展战略 641二、珠宝区域品牌发展战略
642三、珠宝国家品牌发展战略 645第四节 珠宝首饰行业品牌发展策略
646一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化 646二、珠宝企业应以“文化品牌”策略对外扩张
648三、珠宝企业如何树立品牌才是长久之计
649四、中国珠宝企业应加强研发从贴牌走向自主设计
652五、珠宝业：从渠道为王向品牌之争的过渡 653六、三线珠宝企业品牌升级的路径
656七、中国饰品企业应谋“四势”求发展 660八、中国饰品急需差异化品牌定位 663第五节
黄金行业发展循环经济策略 665一、发展循环经济的思考 665二、发展循环经济的建议
666三、发展循环经济的有效途径 667第六节 珍珠珠宝首饰企业发展之道
667一、提高原珠质量 668二、增强设计水平 669三、重视珍珠推广 669四、树立强势品牌
670五、解读珍珠文化 671第七节 珠宝行业信息化解决方案 672一、珠宝饰品行业管理现状
672二、管理总体需求 673三、管理预期目标
674图表目录图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度
8图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度 9图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度
9图表：2003-2007年年末国家外汇储备增长图
10图表：2003-2007年税收收入及其增长速度10图表：2003-2007年粮食产量及其增长速度
11图表：2003-2007年工业增长及其增长速度
11图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度
12图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
12图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度

- 13图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 13图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力
- 14图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度
- 14图表：2007年货物进出口总额及其增长速度
- 15图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度
- 15图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度
- 16图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度
- 16图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 17图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 17图表：2003-2007年年末电话用户数
- 17图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 18图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 18图表：2003-2007年各类教育招生人数
- 18图表：2007年3月-2008年2月宏观经济景气指数预警信号图
- 22图表：1992年2月-2008年2月宏观经济景气指数预警趋势图
- 22图表：1992年2月-2008年2月中短期国债利率差趋势图
- 23图表：1992年2月-2008年2月社会需求指数与社会收入指数对比图
- 23图表：2003年2月-2008年2月物流指数图
- 23图表：1992年2月-2008年2月先行指数与一致指数对比图
- 24图表：1992年2月-2008年2月滞后指数与一致指数对比图
- 24图表：2005年主要珠宝首饰进口数据 63图表：2007年7月主要首饰受关注度情况表
- 69图表：2007年7月普通首饰材质受关注度情况表
- 70图表：2007年7月稀有首饰材质受关注度情况表
- 73图表：2007年7月珠宝首饰区域市场受关注度情况表
- 74图表：2007上半年珠宝首饰10大热门产品占比情况
- 76图表：2007上半年珠宝首饰大热门材质占比情况
- 78图表：2007年月10月慧聪珠宝市场最热门饰品 81图表：2007年7-10月戒指受关注情况
- 82图表：2007年7-10月慧聪珠宝首饰市场热门饰品
- 83图表：2006年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 94图表：2006年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 94图表：2006年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 94图表：2006年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 95图表：2006年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 95图表：2006年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 95图表：2006年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据

- 95图表：2006年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 95图表：2006年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 96图表：2006年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 96图表：2006年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 96图表：2006年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 96图表：2007年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 96图表：2007年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 97图表：2007年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 97图表：2007年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 97图表：2007年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 97图表：2007年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 97图表：2007年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 98图表：2007年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 98图表：2007年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 98图表：2007年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 98图表：2007年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 98图表：2007年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 99图表：2007年1-12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 99图表：2008年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 99图表：2008年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 99图表：2008年1-2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
- 99图表：2005年1-12月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
- 102图表：2006年1-12月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
- 105图表：2007年1-12月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
- 109图表：2008年1-2月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
- 113图表：2006年中国珠宝首饰类关税
- 117图表：CEPA中涉及珠宝的专案及其原产地的具体规定
- 118图表：2006年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 120图表：2006年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 120图表：2006年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 121图表：2006年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 121图表：2006年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 121图表：2006年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 121图表：2006年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 121图表：2006年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据

- 122图表：2006年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 122图表：2006年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 122图表：2006年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 122图表：2006年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 122图表：2007年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 123图表：2007年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 123图表：2007年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 123图表：2007年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 123图表：2007年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 123图表：2007年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 124图表：2007年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 124图表：2007年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 124图表：2007年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 124图表：2007年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 124图表：2007年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 125图表：2007年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 125图表：2007年1-12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 125图表：2008年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 125图表：2008年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 125图表：2008年1-2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
- 126图表：2006上半年中国珠宝首饰出口市场前五位情况统计表
- 128图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口香港数据
- 129图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口香港数据
- 130图表：2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口香港数据
- 130图表：2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口香港数据
- 130图表：2007年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口香港数据
- 130图表：2007年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口香港数据
- 131图表：2008年1-2月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口香港数据
- 131图表：2008年1-2月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口香港数据
- 131图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据
- 132图表：2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据
- 134图表：2007年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据
- 137图表：2008年1-2月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据
- 139图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
- 141图表：2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据

146图表：2007年1-8月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据

151图表：2007年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据

156图表：2008年1-2月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据

161图表：2001年-2008年2月国际黄金期货价格走势

165图表：2007年-2008年2月国际黄金期货价格走势

166图表：2001年-2008年2月伦敦期货铜的价格走势

177图表：2006年2-12月黄金产品产量全国合计

192图表：2006年2-12月黄金产品产量河北合计

192图表：2006年2-12月黄金产品产量吉林合计

193图表：2006年2-12月黄金产品产量江苏合计

193图表：2006年2-12月黄金产品产量福建合计

193图表：2006年2-12月黄金产品产量河南合计

194图表：2006年2-12月黄金产品产量广东合计

194图表：2006年2-12月黄金产品产量云南合计

195图表：2006年2-12月黄金产品产量新疆合计

195图表：2006年2-12月黄金产品产量北京合计

195图表：2006年2-12月黄金产品产量山西合计

196图表：2006年2-12月黄金产品产量黑龙江合计

196图表：2006年2-12月黄金产品产量浙江合计

197图表：2006年2-12月黄金产品产量江西合计

197图表：2006年2-12月黄金产品产量湖北合计

197图表：2006年2-12月黄金产品产量广西合计

198图表：2006年2-12月黄金产品产量四川合计

198图表：2006年2-12月黄金产品产量陕西合计

199图表：2006年2-12月黄金产品产量宁夏合计

199图表：2006年2-12月黄金产品产量天津合计

199图表：2006年2-12月黄金产品产量辽宁合计

200图表：2006年2-12月黄金产品产量上海合计

200图表：2006年2-12月黄金产品产量安徽合计

201图表：2006年2-12月黄金产品产量山东合计

201图表：2006年2-12月黄金产品产量湖南合计

201图表：2006年2-12月黄金产品产量海南合计

202图表：2006年2-12月黄金产品产量贵州合计

202图表：2006年2-12月黄金产品产量甘肃合计

203图表：2006年2-12月黄金产品产量内蒙古合计

203图表：2007年2-12月黄金产品产量全国合计

203图表：2007年2-12月黄金产品产量河北合计

204图表：2007年2-12月黄金产品产量吉林合计

204图表：2007年2-12月黄金产品产量江苏合计

205图表：2007年2-12月黄金产品产量福建合计

205图表：2007年2-12月黄金产品产量河南合计

205图表：2007年2-12月黄金产品产量广东合计

206图表：2007年2-12月黄金产品产量云南合计

206图表：2007年2-12月黄金产品产量新疆合计

207图表：2007年2-12月黄金产品产量北京合计

207图表：2007年2-12月黄金产品产量山西合计

207图表：2007年2-12月黄金产品产量黑龙江合计

208图表：2007年2-12月黄金产品产量浙江合计

208图表：2007年2-12月黄金产品产量江西合计

209图表：2007年2-12月黄金产品产量湖北合计

209图表：2007年2-12月黄金产品产量广西合计

209图表：2007年2-12月黄金产品产量四川合计

210图表：2007年2-12月黄金产品产量陕西合计

210图表：2007年2-12月黄金产品产量宁夏合计

211图表：2007年2-12月黄金产品产量天津合计

211图表：2007年2-12月黄金产品产量辽宁合计

211图表：2007年2-12月黄金产品产量上海合计

212图表：2007年2-12月黄金产品产量安徽合计

212图表：2007年2-12月黄金产品产量山东合计

213图表：2007年2-12月黄金产品产量湖南合计

213图表：2007年2-12月黄金产品产量海南合计

213图表：2007年2-12月黄金产品产量贵州合计

214图表：2007年2-12月黄金产品产量甘肃合计

214图表：2007年2-12月黄金产品产量内蒙古合计

215图表：世界钻石资源分布图

237图表：2006年1月我国钻石分产品进口数据

295图表：2006年2月我国钻石分产品进口数据

295图表：2006年3月我国钻石分产品进口数据

295图表：2006年1季度我国钻石分产品进口数据

296图表：2006年4月我国钻石分产品进口数据

296图表：2006年5月我国钻石分产品进口数据

296图表：2006年6月我国钻石分产品进口数据
297图表：2006年2季度我国钻石分产品进口数据
297图表：2006年7月我国钻石分产品进口数据
297图表：2006年8月我国钻石分产品进口数据
298图表：2006年9月我国钻石分产品进口数据
298图表：2006年3季度我国钻石分产品进口数据
298图表：2006年10月我国钻石分产品进口数据
299图表：2006年11月我国钻石分产品进口数据
299图表：2006年12月我国钻石分产品进口数据
299图表：2006年4季度我国钻石分产品进口数据
300图表：2006年1-12月我国钻石分产品进口数据
300图表：2007年1月我国钻石分产品进口数据
300图表：2007年2月我国钻石分产品进口数据
300图表：2007年3月我国钻石分产品进口数据
301图表：2007年1季度我国钻石分产品进口数据
301图表：2007年4月我国钻石分产品进口数据
301图表：2007年5月我国钻石分产品进口数据
301图表：2007年6月我国钻石分产品进口数据
301图表：2007年2季度我国钻石分产品进口数据
302图表：2007年7月我国钻石分产品进口数据
302图表：2007年8月我国钻石分产品进口数据
302图表：2007年9月我国钻石分产品进口数据
302图表：2007年10月我国钻石分产品进口数据
302图表：2007年11月我国钻石分产品进口数据
303图表：2007年12月我国钻石分产品进口数据
303图表：2007年1-12月我国钻石分产品进口数据
303图表：2008年1月我国钻石分产品进口数据
303图表：2008年2月我国钻石分产品进口数据
303图表：2008年1-2月我国钻石分产品进口数据
304图表：2006年1月我国钻石分产品出口数据
304图表：2006年2月我国钻石分产品出口数据
304图表：2006年3月我国钻石分产品出口数据
304图表：2006年1季度我国钻石分产品出口数据
304图表：2006年4月我国钻石分产品出口数据
305图表：2006年5月我国钻石分产品出口数据

305图表：2006年6月我国钻石分产品出口数据

305图表：2006年2季度我国钻石分产品出口数据

305图表：2006年7月我国钻石分产品出口数据

305图表：2006年8月我国钻石分产品出口数据

306图表：2006年9月我国钻石分产品出口数据

306图表：2006年3季度我国钻石分产品出口数据

306图表：2006年10月我国钻石分产品出口数据

306图表：2006年11月我国钻石分产品出口数据

306图表：2006年12月我国钻石分产品出口数据

307图表：2006年4季度我国钻石分产品出口数据

307图表：2006年1-12月我国钻石分产品出口数据

307图表：2007年1月我国钻石分产品出口数据

307图表：2007年2月我国钻石分产品出口数据

307图表：2007年3月我国钻石分产品出口数据

308图表：2007年1季度我国钻石分产品出口数据

308图表：2007年4月我国钻石分产品出口数据

308图表：2007年5月我国钻石分产品出口数据

308图表：2007年6月我国钻石分产品出口数据

308图表：2007年2季度我国钻石分产品出口数据

309图表：2007年7月我国钻石分产品出口数据

309图表：2007年8月我国钻石分产品出口数据

309图表：2007年9月我国钻石分产品出口数据

309图表：2007年10月我国钻石分产品出口数据

309图表：2007年11月我国钻石分产品出口数据

310图表：2007年12月我国钻石分产品出口数据

310图表：2007年1-12月我国钻石分产品出口数据

310图表：2008年1月我国钻石分产品出口数据

310图表：2008年2月我国钻石分产品出口数据

310图表：2008年1-2月我国钻石分产品出口数据

311图表：1990-2001年出口塔希提珍珠的每克平均价格

318图表：1990-2001年塔希提珍珠出口量 319图表：2006年1月我国珍珠分产品进口数据

342图表：2006年2月我国珍珠分产品进口数据

342图表：2006年3月我国珍珠分产品进口数据

343图表：2006年1季度我国珍珠分产品进口数据

343图表：2006年4月我国珍珠分产品进口数据

343图表：2006年5月我国珍珠分产品进口数据
343图表：2006年6月我国珍珠分产品进口数据
343图表：2006年2季度我国珍珠分产品进口数据
344图表：2006年7月我国珍珠分产品进口数据
344图表：2006年8月我国珍珠分产品进口数据
344图表：2006年9月我国珍珠分产品进口数据
344图表：2006年3季度我国珍珠分产品进口数据
344图表：2006年10月我国珍珠分产品进口数据
345图表：2006年11月我国珍珠分产品进口数据
345图表：2006年12月我国珍珠分产品进口数据
345图表：2006年4季度我国珍珠分产品进口数据
345图表：2006年1-12月我国珍珠分产品进口数据
345图表：2007年1月我国珍珠分产品进口数据
346图表：2007年2月我国珍珠分产品进口数据
346图表：2007年3月我国珍珠分产品进口数据
346图表：2007年1季度我国珍珠分产品进口数据
346图表：2007年4月我国珍珠分产品进口数据
346图表：2007年5月我国珍珠分产品进口数据
347图表：2007年6月我国珍珠分产品进口数据
347图表：2007年2季度我国珍珠分产品进口数据
347图表：2007年7月我国珍珠分产品进口数据
347图表：2007年8月我国珍珠分产品进口数据
347图表：2007年9月我国珍珠分产品进口数据
348图表：2007年10月我国珍珠分产品进口数据
348图表：2007年11月我国珍珠分产品进口数据
348图表：2007年12月我国珍珠分产品进口数据
348图表：2007年1-12月我国珍珠分产品进口数据
348图表：2008年1月我国珍珠分产品进口数据
349图表：2008年2月我国珍珠分产品进口数据
349图表：2008年1-2月我国珍珠分产品进口数据
349图表：2006年1月我国珍珠分产品出口数据
349图表：2006年2月我国珍珠分产品出口数据
349图表：2006年3月我国珍珠分产品出口数据
350图表：2006年1季度我国珍珠分产品出口数据
350图表：2006年4月我国珍珠分产品出口数据

350图表：2006年5月我国珍珠分产品出口数据
350图表：2006年6月我国珍珠分产品出口数据
350图表：2006年2季度我国珍珠分产品出口数据
351图表：2006年7月我国珍珠分产品出口数据
351图表：2006年8月我国珍珠分产品出口数据
351图表：2006年9月我国珍珠分产品出口数据
351图表：2006年3季度我国珍珠分产品出口数据
351图表：2006年10月我国珍珠分产品出口数据
352图表：2006年11月我国珍珠分产品出口数据
352图表：2006年12月我国珍珠分产品出口数据
352图表：2006年4季度我国珍珠分产品出口数据
352图表：2006年1-12月我国珍珠分产品出口数据
352图表：2007年1月我国珍珠分产品出口数据
353图表：2007年2月我国珍珠分产品出口数据
353图表：2007年3月我国珍珠分产品出口数据
353图表：2007年1季度我国珍珠分产品出口数据
353图表：2007年4月我国珍珠分产品出口数据
353图表：2007年5月我国珍珠分产品出口数据
354图表：2007年6月我国珍珠分产品出口数据
354图表：2007年2季度我国珍珠分产品出口数据
354图表：2007年7月我国珍珠分产品出口数据
354图表：2007年8月我国珍珠分产品出口数据
354图表：2007年9月我国珍珠分产品出口数据
355图表：2007年10月我国珍珠分产品出口数据
355图表：2007年11月我国珍珠分产品出口数据
355图表：2007年12月我国珍珠分产品出口数据
355图表：2007年1-12月我国珍珠分产品出口数据
355图表：2008年1月我国珍珠分产品出口数据
356图表：2008年2月我国珍珠分产品出口数据
356图表：2008年1-2月我国珍珠分产品出口数据
356图表：2006年2-12月白银产品产量全国合计
394图表：2006年2-12月白银产品产量河北合计
395图表：2006年2-12月白银产品产量江苏合计
395图表：2006年2-12月白银产品产量福建合计
396图表：2006年2-12月白银产品产量河南合计

396图表：2006年2-12月白银产品产量广东合计
396图表：2006年2-12月白银产品产量云南合计
397图表：2006年2-12月白银产品产量北京合计
397图表：2006年2-12月白银产品产量山西合计
398图表：2006年2-12月白银产品产量浙江合计
398图表：2006年2-12月白银产品产量江西合计
398图表：2006年2-12月白银产品产量湖北合计
399图表：2006年2-12月白银产品产量广西合计
399图表：2006年2-12月白银产品产量四川合计
400图表：2006年2-12月白银产品产量陕西合计
400图表：2006年2-12月白银产品产量宁夏合计
400图表：2006年2-12月白银产品产量天津合计
401图表：2006年2-12月白银产品产量辽宁合计
401图表：2006年2-12月白银产品产量上海合计
402图表：2006年2-12月白银产品产量安徽合计
402图表：2006年2-12月白银产品产量山东合计
402图表：2006年2-12月白银产品产量湖南合计
403图表：2006年2-12月白银产品产量贵州合计
403图表：2006年2-12月白银产品产量甘肃合计
404图表：2006年2-12月白银产品产量内蒙古合计
404图表：2007年2-12月白银产品产量全国合计
404图表：2007年2-12月白银产品产量河北合计
405图表：2007年2-12月白银产品产量江苏合计
405图表：2007年2-12月白银产品产量福建合计
406图表：2007年2-12月白银产品产量河南合计
406图表：2007年2-12月白银产品产量广东合计
406图表：2007年2-12月白银产品产量云南合计
407图表：2007年2-12月白银产品产量北京合计
407图表：2007年2-12月白银产品产量山西合计
408图表：2007年2-12月白银产品产量浙江合计
408图表：2007年2-12月白银产品产量江西合计
408图表：2007年2-12月白银产品产量湖北合计
409图表：2007年2-12月白银产品产量广西合计
409图表：2007年2-12月白银产品产量陕西合计
410图表：2007年2-12月白银产品产量宁夏合计

410图表：2007年2-12月白银产品产量天津合计
410图表：2007年2-12月白银产品产量辽宁合计
411图表：2007年2-12月白银产品产量上海合计
411图表：2007年2-12月白银产品产量安徽合计
412图表：2007年2-12月白银产品产量山东合计
412图表：2007年2-12月白银产品产量湖南合计
412图表：2007年2-12月白银产品产量贵州合计
413图表：2007年2-12月白银产品产量甘肃合计
413图表：2007年2-12月白银产品产量内蒙古合计 414图表：2000-2005年罗湖区主要行业
工业总产值比重走势图（包括珠宝等工艺品制造业） 433图表：2007年人口数及其构成
469图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度
470图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
470图表：2007年1月商品零售价格分类指数 478图表：2007年2月商品零售价格分类指数
478图表：2007年3月商品零售价格分类指数 479图表：2007年4月商品零售价格分类指数
479图表：2007年5月商品零售价格分类指数 480图表：2007年6月商品零售价格分类指数
481图表：2007年7月商品零售价格分类指数 481图表：2007年8月商品零售价格分类指数
482图表：2007年9月商品零售价格分类指数 482图表：2007年10月商品零售价格分类指数
483图表：2007年11月商品零售价格分类指数
483图表：2007年12月商品零售价格分类指数 484图表：2008年1月商品零售价格分类指数
484图表：2008年2月商品零售价格分类指数 485图表：全国著名的珠宝交易市场
505图表：2004-2010年中国珠宝年销售增长情况及预测 625

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2943529435.html>