

中国酿酒小曲酒市场竞争全景分析及发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酿酒小曲酒市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/229434229434.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，我国酿酒行业经营状况依旧良好，但受到国际经济低迷和国内消费不振等影响，主要营业指标虽然实现了较快增长，但增速较上年同期水平有所放缓。1~12月，酒的制造业实现销售收入7547.20亿元，同比增长19.65%，增速较上年同期下降12.74个百分点；全年累计实现利润总额1054.93亿元，同比增长36.45%，增速较上年同期下降5.52个百分点。其中，4季度酒的制造业实现销售收入2115亿元，同比增长12.22%，累计增速19.65%，增速较前三季度下降0.42个百分点；实现利润总额317.88亿元，同比增长25%，累计增速较前三季度下降0.83个百分点。

本报告认为步入“十二五”以来，由政府主导的产业整合为酿酒行业的发展注入了动力，如四川和贵州共同打造优势产区“白酒金三角”，实施“长江上游名酒经济带”战略；贵州重点打造黔北、黔中、黔南三大品牌基地；山东省《蓬莱市葡萄酒庄聚集区总体规划》布局一带三谷，重点打造葡萄酒业等。中国轻工业联合会和中国酒业协会共同开展了行业特色区域建设，包括中国（宜宾）白酒之都、广东佛山豉香型白酒产业基地等项目，也加速了行业集中度的提升。地方政府对酿酒产业的高度关注和大力支持，在实现酿酒产业空间聚集、整合优势资源、推动结构调整、促进产业升级等方面发挥了推动作用，也进一步刺激了行业产能的扩张。

近10年酿酒产业的蓬勃发展对业外资本产生了巨大吸引力，外部资金大量涌入，刺激了酒企的产能扩张。据测算，2011—2014年间，白酒行业资产总额增长70%，啤酒行业仅2014年新增产能就达到443万千升。如此大规模资本增长和产能扩张，在当前国际经济复苏缓慢、国内需求相对不足的大背景下，很可能会带来产能过剩和供需矛盾，给行业发展带来隐忧，加大了酒行业的经营风险。

随着居民收入的不断提高和消费者食品安全意识的不断增强，消费者对酒类产品的健康消费、饮用体验和产品附加值都提出了更高的要求，价格的接受程度也更加理性，优质合理的价格成为普遍要求，这些都将引导消费市场的进一步转变。

中国报告网发布的《中国酿酒小曲酒市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章酿酒小曲酒行业概述

第一节酿酒小曲酒行业概述

一、酿酒小曲酒行业定义

二、酿酒小曲酒行业产品分类

三、酿酒小曲酒行业产品特性

第二节酿酒小曲酒行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、酿酒小曲酒行业所属的生命周期

第三节酿酒小曲酒行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、酿酒小曲酒行业产业链模型分析

第二章2013-2014年中国酿酒小曲酒产业运行环境分析

第一节2013-2014年中国酿酒小曲酒产业经济发展环境分析

一、2013年国内生产总值初步核算568845亿元

二、2013年全国居民消费价格指数

三、2009-2013年全国居民收入情况分析

四、2012年我国居民收入基尼系数为0.

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元

六、2013年社会消费品零售总额234380亿元

七、2013年我国进出口总值4.16万亿美元

第二节2013-2014年中国酿酒小曲酒产业政策发展环境分析

一、酿酒小曲酒产业相关政策颁酿酒小曲酒状况分析

二、酿酒小曲酒进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节2013-2014年中国酿酒小曲酒产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013-2014年中国酿酒小曲酒产业技术环境发展分析

第三章2013-2014年世界酿酒小曲酒产业运行走势分析

第一节2013-2014年全球酿酒小曲酒行业运行概况

一、全球酿酒小曲酒行业市场发展状况

一、全球酿酒小曲酒行业特点分析

二、国外酿酒小曲酒行业技术现状分析

三、全球酿酒小曲酒行业市场竞争状况

第二节2013-2014年全球酿酒小曲酒行业区域市场运营情况分析

一、美国酿酒小曲酒市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节2016-2022年全球酿酒小曲酒行业发展趋势预测分析

第四章2013-2014年中国酿酒小曲酒产业市场运行态势分析

第一节中国酿酒小曲酒产品供给分析

一、酿酒小曲酒行业总体产能规模

二、酿酒小曲酒行业生产区域分布

三、2008-2013年中国酿酒小曲酒产量分析

四、供给影响因素分析

第二节中国酿酒小曲酒行业市场需求分析

一、2008-2013年中国酿酒小曲酒行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、酿酒小曲酒行业市场需求热点

第三节2013-2014年中国酿酒小曲酒产业市场动态分析

一、酿酒小曲酒品牌分析

二、酿酒小曲酒产品产量结构性分析

三、酿酒小曲酒经营发展能力

第四节2013-2014年中国酿酒小曲酒产业市场销售情况分析

第五节2013-2014年中国酿酒小曲酒行业存在的问题及对策分析

第五章2013-2014年中国酿酒小曲酒进出口数据监测分析

第一节2013-2014年中国酿酒小曲酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2014年中国酿酒小曲酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2014年中国酿酒小曲酒进出口平均单价分析

第四节2013-2014年中国酿酒小曲酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章中国酿酒小曲酒制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章中国酿酒小曲酒区域行业市场分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第八章2013-2014年中国酿酒小曲酒产品市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国酿酒小曲酒行业竞争力分析

一、中国酿酒小曲酒行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2013-2014年中国酿酒小曲酒行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2013-2014年中国酿酒小曲酒行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国酿酒小曲酒行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、酿酒小曲酒“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2013-2014年中国酿酒小曲酒行业竞争策略分析

第九章2013-2014年中国酿酒小曲酒上游行业市场研究分析

第一节2013-2014年中国高粱行业市场研究分析

- 一、高粱行业产销状分析
- 二、高粱行业市场价格情况分析
- 三、高粱行业生产商情况
- 四、高粱行业市场发展前景预测

第二节2013-2014年中国包谷行业市场研究分析

- 一、包谷行业产销状分析
- 二、包谷行业市场价格情况分析
- 三、包谷行业生产商情况
- 四、包谷行业市场发展前景预测

第三节2013-2014年中国上游行业二市场研究分析

- 一、上游三行业产销状分析
- 二、上游三行业市场价格情况分析
- 三、上游三行业生产商情况
- 四、上游三行业市场发展前景预测

第四节上游行业发展对酿酒小曲酒影响因素分析

第十章2013-2014年中国酿酒小曲酒优行业市场分析

第一节中国酿酒小曲酒优消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、2013-2014年消费者信心指数分析

第二节酿酒小曲酒优市场消费需求分析

- 一、酿酒小曲酒优市场的消费需求变化
- 二、酿酒小曲酒优行业的需求情况分析
- 三、2013-2014年酿酒小曲酒优品牌市场消费需求分析

第三节酿酒小曲酒优消费市场状况分析

- 一、酿酒小曲酒优行业消费特点
- 二、酿酒小曲酒优消费者分析
- 三、酿酒小曲酒优消费结构分析
- 四、酿酒小曲酒优消费的市场变化
- 五、酿酒小曲酒优市场的消费方向

第四节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节酿酒小曲酒优行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、酿酒小曲酒优行业品牌忠诚度调查

六、酿酒小曲酒优行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章2013-2014年中国酿酒小曲酒市场营销情况分析

第一节2013-2014年中国酿酒小曲酒市场营销现状分析

一、酿酒小曲酒市场营销动态概览

二、酿酒小曲酒营销模式分析

三、酿酒小曲酒市场营销渠道分析

第二节2013-2014年中国酿酒小曲酒网络营销分析

第三节2013-2014年中国酿酒小曲酒市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第十二章酿酒小曲酒优势企业竞争性财务数据分析（3-5家）

第一节劲牌

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第二节五福堂酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第三节企业三

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第四节企业四

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第五节企业五

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第十三章2016-2022年中国酿酒小曲酒产业发趋势预测分析

第一节2016-2022年中国酿酒小曲酒发展趋势分析

一、酿酒小曲酒产业技术发展方向分析

二、酿酒小曲酒竞争格局预测分析

三、酿酒小曲酒行业发展预测分析

第二节2016-2022年中国酿酒小曲酒市场预测分析

一、酿酒小曲酒供给预测分析

二、酿酒小曲酒需求预测分析

三、酿酒小曲酒进出口预测分析

第三节2016-2022年中国酿酒小曲酒市场盈利预测分析

第十四章2016-2022年中国酿酒小曲酒行业投资建议分析

第一节2016-2022年中国酿酒小曲酒企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节2016-2022年中国酿酒小曲酒企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节2016-2022年中国酿酒小曲酒企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、酿酒小曲酒企业海外营销模式建议

第十五章2016-2022年中国酿酒小曲酒行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国酿酒小曲酒行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国酿酒小曲酒行业投资特性分析

一、2016-2022年中国酿酒小曲酒行业行业进入壁垒分析

二、2016-2022年中国酿酒小曲酒行业行业盈利模式分析

三、2016-2022年中国酿酒小曲酒行业行业盈利因素分析

第三节2016-2022年中国酿酒小曲酒行业投资机会分析

一、酿酒小曲酒投资潜力分析

二、酿酒小曲酒投资吸引力分析

第四节2016-2022年中国酿酒小曲酒行业投资风险

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/229434229434.html>