

2012中国伺服系统市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012中国伺服系统市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/129434129434.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录

Part 项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 2

A.产品定义 2

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 6

Part 市场概述 7

A.基本市场指标 7

B.趋势与挑战 10

Part 市场趋势、挑战及问题 11

A.产品和技术趋势 11

B. 价格情况和走势 13

C.服务趋势 13

D.新兴市场以及趋势 13

E.目前供应商面临的挑战 15

Part 宏观经济判断 17

A.经济增长将略放缓 17

B.中国经济的全球化趋势更加明显 17

C.自动化水平仍在快速上升 18

D.本土厂商的力量和份额将进一步上升 18

Part 市场增长预测 19

A. 伺服市场短期及中长期增长动因 19

A1.短期(11-12) 增长判断 19

A2.长期(12-16) 增长判断： 19

B.OEM、项目型市场的增长判断 20

C.行业增长判断 20

Part 市场规模与细分 22

A.2011年中国伺服市场-总体市场份额 22

B.中国2011年伺服市场规模细分——行业 24

C.2011年中国市场规模细分-分功率段 26

C1. 大型伺服 (P>5kw)	26
C2. 中型伺服 (1kw<功率<5kw)	27
C3. 小型伺服 (<1KW)	27
Part 渠道分析	28
A. 基本渠道结构	28
B. 目前分销模式的主要问题	28
C. 分销商发展趋势	29
Part 厂商介绍	30
Bosch Rexroth	30
Delta	32
Estun	35
Lenze	37
Lust	39
Mitsubishi	41
Omron	44
Panasonic	46
Rockwell Automation	49
Sanyo	51
Schneider	52
Siemens	54
TECO	57
Yaskawa	59
Part 附件：主要经济指标	63
GDP	63
汇率	65
进出口	66
退税	68
利率	70
图表：	
表1：调研采样分布	1
表2：伺服产品定义及产品归类	3
图1：区域划分	4
表3：OEM行业定义	4
表4：2011年中国运动控制市场规模增长预期	7
图2：2011年中国运动控制市场规模增长预期	8

表5：2011年中国运动控制主要供应商业绩与市场份额 8

图3：2011年中国运动控制主要供应商业绩与市场份额 9

表6：行业增长判断 21

表7：2011年中国伺服主要供应商业绩与市场份额 23

图4：2011年中国伺服主要供应商业绩与增长率 24

表8：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场） 24

图5：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场） 25

表9：2011年中国伺服分功率段销售量与市场份额 26

图6: 2011年中国伺服分功率段销售量与市场份额 26

表10：Bosch Rexroth 2010-2011销售额 31

表11：Delta主要产品 34

表12：Delta 2010-2011销售额 34

表13：埃斯顿主要产品 36

表14：埃斯顿 2010-2011销售额 36

表15：Lenze主要产品 38

表16：Lenze 2010-2011销售额 38

表17：Lust主要产品 40

表18：Lust 2010-2011销售额 41

表19：Mitsubishi主要产品 42

表20：Mitsubishi 2010-2011销售额 44

表21：Omron主要产品 45

表22：Omron 2010-2011销售额 46

表23：Panasonic主要产品 48

表24：Panasonic 2010-2011销售额 48

表25：Rockwell主要产品 50

表26：Rockwell 2010-2011销售额 50

表27：Sanyo主要产品 52

表28：Sanyo 2010-2011销售额 52

表29：Schneider主要产品 53

表30：Schneider 2010-2011销售额 54

表31：Siemens主要产品 56

表32：Siemens 2010-2011销售额 56

表33：Teco主要产品 59

表34：Teco 2010-2011销售额 59

表35：Yaskawa主要产品 61

表36 : Yaskawa 2010-2011销售额 61

表36 : 2003-2011年GDP及增长率 63

图24 : 2003-2011年GDP及增长率 64

图25 : 2004年12月-2011年12月31日汇率变化 65

表37 : 2003-2011年进出口额及增长率 66

图26 : 2003-2011年进出口额及增长率 67

图27 : 2003-2011年进出口增长率 67

表38 : 2002-2011贷款与存款利率调整 70

图28 : 2002-2011年存款基准利率与贷款基准利率 71

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/129434129434.html>