2019年中国公路建设行业分析报告-行业现状调查与发展动向预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公路建设行业分析报告-行业现状调查与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/389433389433.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国公路建设行业发展综述
第一节 公路建设行业相关概述
一、公路建设行业定义及分类
二、公路等级划分标准分析
1、功能适应性划分
2、使用意义性划分
3、按面层类型划分
第二节 公路建设行业经济地位
一、国内宏观经济发展分析
1、国内GDP增长情况
2、固定资产投资分析
二、宏观经济对行业影响分析

第二章 中国公路建设行业发展现状
第一节 公路建设发展现状分析
一、全国公路总里程及增长情况
二、全国各类等级公路里程构成
三、全国公路桥梁以及隧道总量
四、全国公路养护以及绿化里程
第二节 全国公路运输情况分析
一、全国公路营运汽车及增长情况
二、全国公路客运量及其增长情况
三、全国公路货运量及其增长情况
第三章 中国公路建设行业发展环境
第一节 公路建设行业政策环境分析
一、公路建设行业管理体制分析
二、公路建设行业主要政策解读
三、公路建设行业标准建设分析
四、公路建设行业发展规划分析
1、公路建设行业国家性规划分析
2、公路建设行业区域性规划分析

第二节 公路建设行业社会环境分析
一、我国公路运输业发展情况分析
二、公路建设行业可持续发展分析
1、可持续发展背景分析
2、可持续发展必要性分析
3、可持续发展阶段性分析
三、环境保护对公路建设影响分析
第三节 公路建设行业经济环境分析
一、GDP增长情况分析
1、GDP增长情况
2、GDP与公路建设相关性分析
二、工业经济增长分析
三、固定资产投资分析
1、固定投资增长情况
2、固定资产投资与公路建设相关性分析
第四节 公路建设行业技术环境分析
一、公路建设行业生产工艺技术
二、行业技术未来发展趋势预测
1、公路信息化建设要求更高
2、环保技术将会有更多应用

第四章 中国公路建设重点细分行业发展分析
第一节 高速公路发展现状及前景展望
一、全球主要国家高速公路发展现状
1、主要国家高速公路路网建设情况
2、主要国家高速公路设备配套情况
3、主要国家高速公路体系建设情况
4、主要国家高速公路管理情况
二、高速公路监管制度国际经验借鉴
1、中国高速公路监管现状及问题
2、美国高速公路监管的经验及借鉴
3、中国高速公路监管模式发展建议
三、国际高速公路运营管理模式分析
1、主要国家高速公路运营管理模式
2、中国高速公路运营管理模式分析

3、中国高速公路运营管理存在问题
4、国际高速公路行业绩效比较分析
四、国际高速公路发展经验启示分析
1、发达高速公路建设与管理启示
2、国外高速公路建设与管理启示
3、美国高速公路建设与管理启示
五、中国高速公路里程及其运营情况
1、全国高速公路里程及增长情况
2、各省市高速公路通车里程情况
3、全国高速公路年平均日交通量
六、中国高速公路建设发展前景展望
1、高速公路行业发展趋势分析
2、高速公路行业未来供给预测
第二节 农村公路建设动向及前景展望
一、我国农村公路发展情况概述
1、农村公路相关概述
2、农村公路发展历程
3、农村公路特性分析
二、我国农村公路建设状况分析
1、农村公路建设必要性分析
2、农村公路网发展现状分析
3、农村公路里程及增长分析
三、农村公路对农村经济的影响
1、对农村经济的促进作用
2、对农村经济的负面影响
四、农村公路建设发展前景展望
1、农村公路建设存在问题
2、农村公路建设发展对策
3、农村公路建设投资计划
4、农村公路建设前景展望

第五章 中国公路养护市场发展分析
第一节 公路养护行业发展概况
一、公路养护行业相关概述
1、公路养护行业定义及分类

2、公路养护行业特点分析
3、公路养护必要性分析
二、公路养护行业发展现状分析
1、公路养护行业发展历程
2、公路养护行业市场规模
3、公路养护行业成本结构
4、公路养护行业存在问题
5、公路养护行业的发展对策
第二节 高速公路养护管理模式分析
一、高速公路养护管理理念分析
1、预防性养护理念
2、精细化养护理念
3、及时性养护理念
4、服务社会养护理念
二、高速公路养护管理模式分析
1、高速公路养护管理发展现状
2、高速公路养护管理根本任务
3、高速公路养护管理工作内容
4、高速公路养护管理发展对策
第三节 农村公路养护管理模式分析
一、农村公路养护发展现状
1、农村公路养护基本情况
2、农村公路养护管理现状
二、农村公路养护滞后成因
1、养护管理体制问题
2、养护管理方法问题
3、养护管理资金问题
4、养护管理其它问题
三、农村公路管理模式分析
1、季节性养护模式
2、分段承包养护模式
3、道路道班养护模式
4、专业公司养护模式
5、市场化养护模式
6、“以树养路”养护模式

7、分级管理养护模式
四、农村公路管理养护对策及措施
1、农村公路管理养护对策分析
2、农村公路管理养护体制改革措施
3、农村公路养护市场化改革具体措施
第四节 公路养护机械市场发展分析
一、公路养护机械市场发展现状
1、公路养护机械发展历程
2、公路养护机械产品分析
3、公路养护机械技术水平
二、公路养护机械产品市场分析
1、路面除雪和清洁设备发展状况
2、大型沥青路面就地再生设备分析
3、预防性养护设备的发展状况分析
三、公路养护机械市场的发展前景展望
1、公路养护机械市场影响因素分析
2、公路养护机械行业进入壁垒分析
3、行业利润水平的变动趋势及原因
4、行业市场化程度及竞争格局分析
5、公路养护机械市场规模预测分析

第六章 中国公路信息化市场发展分析
第一节 公路信息化“十二五”回顾
一、公路基础设施运行管理系统
1、高速公路联网监控分析
2、高速公路联网收费分析
3、公路电子地图开发情况
4、国省干线交通量调查系统
二、公路公共信息服务平台建设
1、公路出行信息服务系统
2、公路客运联网售票系统
3、公路公共物流信息平台
三、公路运输管理服务系统建设
1、道路运输信息系统联网
2、开发道路运政管理系统

四、公路安全监管和应急系统建设
第二节 公路信息化系统产品市场分析
一、智能化交通信息服务系统市场分析
1、气象检测器市场需求分析
2、车辆检测器市场需求分析
3、车辆传感器市场需求分析
二、智能化车辆控制系统产品市场分析
1、电子地图市场需求分析
2、GPS产品市场需求分析
3、车辆防盗报警系统产品
三、智能交通管理系统产品市场分析
1、电子警察市场需求分析
2、LED显示屏市场需求分析
3、交通信号灯市场需求分析
4、交通信号控制机市场分析
四、智能收费系统主要产品市场分析
1、不停车收费系统市场需求分析
2、动态称重设备市场需求分析
3、车道控制机市场需求分析
五、智能公共交通运营系统产品市场
1、电子站牌市场需求分析
2、公交IC卡市场需求分析
第三节 公路信息化“十三五”展望
一、“十三五”公路信息化总体目标
二、“十三五”公路信息化具体目标
三、“十三五”公路信息化重点工程
1、全面深化交通运输改革
2、实现交通运输协调发展
3、提升现代物流发展水平
4、促交通运输现代化发展
四、“十三五”公路信息化投资机会
1、监测领域投资机会
2、信息资源开发领域投资机会
3、应用工程建设领域投资机会
五、“十三五”公路信息化市场展望

第七章 中国公路建设区域市场前景展望
第一节 公路建设区域分布总体特征
一、公路建设行业区域划分情况
二、公路建设行业区域发展特点
1、公路建设区域发展不平衡
2、东部地区公路网络较完善
3、中西部地区建设难度较大
4、“一带一路”带来发展机遇
第二节 东部地区公路建设前景展望
一、北京市公路建设动向及其规划
1、北京市公路里程及增长情况
2、北京市高速公路里程及增长
3、北京市公路建设发展动向
4、北京市公路建设发展规划
二、天津市公路建设动向及其规划
1、天津市公路里程及增长情况
2、天津市高速公路里程及增长
3、天津市公路建设发展动向
4、天津市公路建设发展规划
三、河北省公路建设动向及其规划
1、河北省公路里程及增长情况
2、河北省高速公路里程及增长
3、河北省公路建设发展动向
4、河北省公路建设发展规划
四、辽宁省公路建设动向及其规划
1、辽宁省公路里程及增长
2、辽宁省高速公路里程及增长
3、辽宁省公路建设发展动向
4、辽宁省公路建设发展规划
五、上海市公路建设动向及其规划
1、上海市公路里程及增长情况
2、上海市高速公路里程及增长
3、上海市公路建设发展动向
4、上海市公路建设发展规划

六、江苏省公路建设动向及其规划
1、江苏省公路里程及增长情况
2、江苏省高速公路里程及增长
3、江苏省公路建设发展动向
4、江苏省公路建设发展规划
七、浙江省公路建设动向及其规划
1、浙江省公路里程及增长情况
2、浙江省高速公路里程及增长
3、浙江省公路建设发展动向
4、浙江省公路建设发展规划
八、福建省公路建设动向及其规划
1、福建省公路里程及增长情况
2、福建省高速公路里程及增长
3、福建省公路建设发展动向
4、福建省公路建设发展规划
九、山东省公路建设动向及其规划
1、山东省公路里程及增长情况
2、山东省高速公路里程及增长
3、山东省公路建设发展动向
4、山东省公路建设发展规划
十、广东省公路建设动向及其规划
1、广东省公路里程及增长情况
2、广东省高速公路里程及增长
3、广东省公路建设发展动向
4、广东省公路建设发展规划
十一、海南省公路建设动向及其规划
1、海南省公路里程及增长情况
2、海南省高速公路里程及增长情况
3、海南省公路建设发展动向
4、海南省公路建设发展规划
第三节 中部地区公路建设前景展望
一、黑龙江省公路建设动向及其规划
1、黑龙江省公路里程及增长情况
2、黑龙江省高速公路里程及增长
3、黑龙江省公路建设发展动向

4、黑龙江省公路建设发展规划
二、吉林省公路建设动向及其规划
1、吉林省公路里程及增长情况
2、吉林省高速公路里程及增长
3、吉林省公路建设发展动向
4、吉林省公路建设发展规划
三、山西省公路建设动向及其规划
1、山西省公路里程及增长情况
2、山西省高速公路里程及增长
3、山西省公路建设发展动向
4、山西省公路建设发展规划
四、安徽省公路建设动向及其规划
1、安徽省公路里程及增长情况
2、安徽省高速公路里程及增长
3、安徽省公路建设发展动向
4、安徽省公路建设发展规划
五、江西省公路建设动向及其规划
1、江西省公路里程及增长情况
2、江西省高速公路里程及增长
3、江西省公路建设发展动向
4、江西省公路建设发展规划
六、河南省公路建设动向及其规划
1、河南省公路里程及增长情况
2、河南省高速公路里程及增长
3、河南省公路建设发展动向
4、河南省公路建设发展规划
七、湖南省公路建设动向及其规划
1、湖南省公路里程及增长情况
2、湖南省高速公路里程及增长
3、湖南省公路建设发展动向
4、湖南省公路建设发展规划
八、湖北省公路建设动向及其规划
1、湖北省公路里程及增长情况
2、湖北省高速公路里程及增长
3、湖北省公路建设发展动向

4、湖北省公路建设的发展规划
第四节 西部地区公路建设前景展望
一、四川省公路建设动向及其规划
1、四川省公路里程及增长情况
2、四川省高速公路里程及增长
3、四川省公路建设发展动向
4、四川省公路建设发展规划
二、重庆市公路建设动向及其规划
1、重庆市公路里程及增长情况
2、重庆市高速公路里程及增长
3、重庆市公路建设发展动向
4、重庆市公路建设发展规划
三、贵州省公路建设动向及其规划
1、贵州省公路里程及增长情况
2、贵州省高速公路里程及增长
3、贵州省公路建设发展动向
4、贵州省公路建设发展规划
四、云南省公路建设动向及其规划
1、云南省公路里程及增长情况
2、云南省高速公路里程及增长
3、云南省公路建设发展动向
4、云南省公路建设发展规划
五、西藏公路建设动向及其规划
1、西藏公路里程及增长情况
2、西藏高速公路里程及增长
3、西藏公路建设发展动向
4、西藏公路建设发展规划
六、陕西省公路建设动向及其规划
1、陕西省公路里程及增长情况
2、陕西省高速公路里程及增长
3、陕西省公路建设发展动向
4、陕西省公路建设发展规划
七、甘肃省公路建设动向及其规划
1、甘肃省公路里程及增长情况
2、甘肃省高速公路里程及增长

3、甘肃省公路建设发展动向
4、甘肃省公路建设发展规划
八、青海省公路建设动向及其规划
1、青海省公路里程及增长情况
2、青海省高速公路里程及增长
3、青海省公路建设发展动向
4、青海省公路建设发展规划

第八章 中国公路运输市场竞争状况分析
第一节 公路运输行业的发展概况
一、公路运输行业定义及其分类
二、公路运输作用及特点分析
1、公路运输主要地位
2、公路运输主要特点
3、公路运输发展局限
三、公路运输经营方式分析
1、公共运输业
2、契约运输业
3、自用运输业
4、汽车货运代理
四、公路运输集中度情况分析
1、公路运输市场集中度分析
2、公路运输企业规模分布情况
3、公路运输业网络经济分析
五、公路运输的生命周期分析
1、公路运输业进入期
2、公路运输业成长期
3、公路运输业成熟期
4、公路运输业衰退期
5、我国公路运输所处阶段
第二节 各种交通运输方式竞争比较
一、运输方式综合比较分析
二、交通方式客运周转量对比
三、交通方式货运周转量对比
四、公路与铁路建设发展规划对比

第九章 中国公路建设行业竞争状况分析
第一节 公路建设行业竞争状况分析
一、公路建设行业生命周期分析
二、公路建设行业竞争结构分析
1、上游供应商议价能力分析
2、现有企业间竞争能力分析
3、下游购买者议价能力分析
4、行业新进入者威胁分析
5、行业替代品威胁分析
第二节 公路建设行业竞争对手分析
一、中国交通建设股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
二、浙江沪杭甬高速公路股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
三、江苏宁沪高速公路股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
四、山东高速股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
五、江西赣粤高速公路股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析
六、福建发展高速公路股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
七、安徽皖通高速公路股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
八、河南中原高速公路股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
九、现代投资股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
十、湖北楚天高速公路股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
第三节 公路养护相关企业经营情况分析
一、福建省高速公路养护工程有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
二、广东能达高等级公路维护有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
三、山东省公路养护工程有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
四、河南省高远公路养护技术有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
五、浙江交工高等级公路养护有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
六、鞍山森远路桥股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
七、西安达刚路面机械股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
八、中国公路车辆机械有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
九、中交国通公路工程技术有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
十、河南万里路桥集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
第四节 公路信息化企业经营情况分析
一、亿阳信通股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
二、中海网络科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
三、安徽皖通科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
四、北京公科飞达交通工程发展有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务情况分析
3、企业组织架构分析
4、企业市场网络分析
5、企业经营优劣势分析
五、北京瑞华赢科技发展有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
六、上海电科智能系统股份有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
七、中咨泰克交通工程集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
八、西安金路交通工程科技发展有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
九、江西方兴科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
十、广东飞达交通工程有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析

第十章 中国公路建设投融资分析及信贷建议
第一节 中国公路建设行业投资分析
一、公路建设行业投资风险分析
1、公路建设行业市场风险分析
2、公路建设行业技术风险分析
3、公路建设行业资金风险分析
4、公路建设行业外部协作风险
5、公路建设行业政策风险分析
6、公路建设行业金融风险分析
二、公路建设投资额及增长情况

1、交通固定资产投资及增长
2、公路建设投资额及其增长
3、各省市交通投资集团负债率
三、公路建设投资额分地区情况
1、东部地区公路建设投资额情况
2、中部地区公路建设投资额情况
3、西部地区公路建设投资额情况
第二节 中国公路建设行业融资分析
一、中国公路建设的融资格局
1、20世纪50-70年代主要融资格局
2、20世纪80-90年代主要融资格局
3、21世纪以来融资格局
二、公路建设的主要融资方式
1、政府投资
2、国内贷款
3、国外贷款
4、项目融资
5、资本市场融资
三、公路建设的融资结构分析
1、公路建设融资构成变化
2、公路建设融资构成原因
四、公路建设投融资模式运作分析
1、BOT模式
2、公路融资PFI模式
3、公路融资ABS模式
4、公路融资基金模式
5、项目投融资模式应用
五、国内外公路建设投融资模式对比
1、公路投融资模式发展历程
2、国外典型国家和地区经验
3、国内公路投融资发展阶段
4、国内外投融资模式对比分析
第三节 公路建设行业信贷政策建议
一、公路建设行业总体授信原则
二、公路建设总体信贷政策建议

第十一章 中国公路建设行业“十三五”展望
第一节 “十三五”中国公路网络布局规划分析
一、国家公路运输枢纽布局规划
二、国家高速公路网络规划
三、农村公路网络建设规划
第二节 “十三五”公路建设行业投资机会分析
一、公路建设行业投资政策分析
二、公路建设行业技术投资分析
第三节 中国公路建设行业发展趋势与前景预测
一、公路建设行业影响因素分析
1、公路建设行业的有利因素
2、公路建设行业的不利因素
二、公路建设行业发展趋势分析
1、市场竞争愈加激烈
2、投资并购不断增加
3、国内企业海外扩张
三、公路建设行业市场规模预测
1、公路建设里程预测
2、公路建设投资预测

图表目录：

图表：2015-2018年我国GDP及同比增速
图表：2015-2018年全社会固定资产投资及同比增速
图表：2015-2018年公路建设投资及其在GDP中的占比走势图
图表：2015-2018年全国公路总里程及公路密度走势图
图表：2018年全国各技术等级公路里程构成对比
图表：2018年全国各行政等级公路里程构成
图表：2015-2018年全国公路桥梁数量
图表：2015-2018年全国公路养护里程
图表：2018年全国公路绿化率图
图表：2015-2018年公路营运汽车数量与结构

图表详见正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国公路建设行业分析报告-行业现状调查与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/389433389433.html