

中国焙烤食品市场竞争全景分析及发展机遇预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焙烤食品市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/229433229433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，中国焙烤食品行业得到了较快的，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。尤其近几年来，外国企业来华猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。

2015年1-9月中国焙烤食品制造出口交货值统计表

中国报告网发布的《中国焙烤食品市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分焙烤食品行业发展概述

第一章焙烤食品的概述

第一节烘焙食品的定义和发展历程

一、烘焙食品的定义

二、焙烤食品的发展历程

第二节焙烤食品的特性

一、相对的独立性

二、较高的营养价值

三、食用方便且便于携带

第三节学习烘焙食品技术的方法

第二章焙烤行业的环境分析

第一节2015年国民经济发展情况

一、2015年国民经济发展情况

二、2015年工业生产情况

三、2015年全社会消费与投资状况分析

四、2015年中国对外贸易进出口形势

五、2016-2022年中国经济增长分析预测

第二节2014-2015年我国焙烤业的政策环境分析

一、2014年《食品馅料》新国标的实施

二、2014年《食品标识管理规定》的实施

三、2014年糕点月饼新政策

四、2014年国家饼干新政策

五、2015年全国食品安全监管工作主要内容

六、2015年食品添加剂国际新标准进程

七、我国食品添加剂需求量预测

八、焙烤食品业将全面实施标准化管理

第三章全球焙烤食品行业市场发展分析

第一节欧洲焙烤食品市场状况

一、比利时

二、保加利亚

三、丹麦

四、芬兰

五、法国

六、德国

七、希腊

八、意大利

九、荷兰

十、西班牙

十一、土耳其

十二、英国

第二节2014-2015年部分国家焙烤食品发展情况

一、俄罗斯烘焙行业发展概况

二、浅谈日本烘焙品管制度

三、2014-2015年俄罗斯面包及面包制品生产情况

四、2014-2015年韩国健康饼干发展情况

五、美国烘焙产业产品趋势

第三节国际市场焙烤食品添加剂发展状况

一、全球焙烤食品添加剂的种类

二、全球食品添加剂生产集中度状况

三、全球焙烤食品添加剂市场规模增长情况

四、全球焙烤食品添加剂行业的发展方向

第四节国外焙烤食品业发展趋势

一、国际上烘焙食品行业的技术发展趋势

二、面包业的流行趋势

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有趋势预测的未来食品

第二部分我国焙烤食品行业发展分析

第四章我国焙烤食品行业发展分析

第一节2015年焙烤食品行业发展情况

一、2015年烘焙食品发展情况分析

二、2015年焙烤食品糖制品行业运行情况

三、我国烘焙食品的行业特征分析

四、我国的烘焙食品行业发展的机遇

五、我国焙烤食品行业现存的问题

六、烘焙业区域品牌面临的问题：

第二节金融风暴对焙烤行业的影响

一、全球金融危机对烘焙业的影响

二、金融危机下烘焙业产值发展分析

三、金融危机难掩烘焙业发展机遇

第三节2015年烘焙食品行业的区域经济发展情况

一、正确认识区域经济

二、烘焙食品工业面临新的发展机遇

三、提高烘焙食品行业在区域经济中的竞争力

四、抓好休闲食品生产及其便捷销售

五、连锁经营向农村市场延伸

第五章我国焙烤食品行业运行分析

第一节2015年我国焙烤食品行业绩效分析

一、2015年行业产销情况

二、2015年行业规模

2013-2015年中国焙烤食品行业主营业务收入统计

三、2015年行业盈利能力

四、2015年行业经营发展能力

五、2015年行业偿债能力

第二节2015年焙烤食品进出口市场分析

一、2015年焙烤食品出口情况

二、2015年焙烤食品进口情况

第三节焙烤企业品牌化运营分析

一、现状和趋势决定品牌化运营是惟一出路

二、品牌化运营将以价值模式系统为中心

三、品牌化运营需以产业运营为支撑

第六章焙烤食品行业细分市场分析

第一节面包市场发展分析

- 一、2015年糕点、面包制造主要经济指标分析
- 二、2015年法式小面包的竞争出路分析
- 三、面包长保质期技术及面包工业的发展趋势

第二节糕点市场发展分析

- 一、我国糕点市场发展概况
- 二、2014年糕点产量分析
- 三、我国糕点市场发展的特点
- 四、糕点连锁市场品牌发展格局
- 五、我国糕点业品牌化进程

第三节饼干市场发展分析

- 一、2015年饼干产量分析
- 二、中国饼干市场消费状况解析
- 三、高端饼干产品市场发展现状
- 四、2015年跨国饼干企业加速本土化进程
- 五、2015年我国饼干业发展形势

第四节月饼市场发展分析

- 一、2015年月饼产业的变化
- 二、2015年月饼产品质量情况
- 三、2015年月饼包装节约资源规范
- 四、月饼企业的多样化经营
- 五、未来月饼市场发展的趋势

第七章行业原料及辅料行业运行态势

第一节小麦粉（面粉）行业

- 一、2015年小麦粉产量分析
- 二、2015年“小麦粉馒头”国家标准实施
- 三、我国小麦粉生产集中度情况
- 四、2015年我国小麦市场发展形势
- 五、2015年中国强制实施面粉营养强化

第二节油脂市场

- 一、油脂在烘焙食品技术中的应用
- 二、2015年我国油脂市场发展分析
- 三、2015年油脂市场走势分析
- 四、2015年我国油脂市场走势预测

五、2015年油脂市场价格变化预测

六、2015年国内油脂市场主要影响因素

第三节添加剂及配料的应用

一、食品添加剂行业发展分析

二、乳化剂在烘焙食品中的应用

三、鲜酵母在烘焙食品中的应用

四、脂肪酶在焙烤食品当中的应用

五、焙烤糖制食品新型功能性配料的应用

六、营养素在烘焙食品中的应用前景

七、烘焙专用奶粉在焙烤食品中的作用

八、2015年我国将调查进口核苷酸类食品添加剂

九、我国食品添加剂市场趋势预测分析

十、大豆制品在焙烤食品中的应用展望

第三部分焙烤食品行业竞争格局分析

第八章焙烤食品行业竞争格局

第一节焙烤食品行业竞争力分析

一、行业技术发展趋势

二、焙烤企业核心竞争力

三、未来烘焙业竞争趋势

第二节焙烤食品细分市场竞争格局

一、月饼市场竞争格局分析

二、饼干业竞争格局分析

三、糕点业竞争格局分析

四、卡夫收购达能饼干情况

五、宾堡将跃升世界第一大烘焙企业

六、中国焙烤提升行业竞争力的关键

第三节中国烘焙食品市场竞争趋势

一、行业品牌竞争趋势

二、中高端市场竞争趋势

三、行业生产竞争趋势

章焙烤食品行业的主要企业分析

第一节卡夫食品（中国）有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节上海达能饼干食品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节福建达利食品集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节徐福记国际集团

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节好利来实业发展有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节北京稻香村食品有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节上好佳（中国）有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节广东嘉士利集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四部分焙烤食品行业发展与趋势

第十章焙烤食品行业的发展及营销策略

第一节焙烤食品行业产业投资策略

一、焙烤食品行业发展思路

二、烘焙食品业品牌战略分析

三、烘焙食品业文化战略分析

四、烘焙业产品差异化战略

五、强化烘焙产业管理的应用

第二节烘焙业直复营销新模式探析

一、烘焙业直复营销概述

二、烘焙业直复营销策略

三、烘焙业直复营销趋势

第三节现代烘焙业的经营形式及地点选择

一、单一式经营

二、复合式经营

三、经营方式选择策略

四、浅谈烘焙营销创意策略

五、烘焙行业文化营销策略

第十一章焙烤食品企业的投资策略

第一节中国焙烤企业品牌投资策略

一、明确企业的目标

二、再造让顾客感动的有价值品牌

三、让战略走上高层的议程表

四、走规模化出路

五、走专业化出路

六、发掘差异化的蓝海

七、快速开始企业的计划管理

八、规范企业的流程管理

九、做好组织管理的核心

第二节焙烤企业的零售终端营销策略

- 一、焙烤部门在连锁超市中的地位
- 二、焙烤部门在连锁超市中的经营难题
- 三、焙烤企业的终端营销策略

第三节浅谈烘焙企业的经营与解决之道

- 一、中小烘焙企业的常见类型和管理现状
- 二、顺应生存良性发展
- 三、研判市场谨慎投资
- 四、尊重市场用心经营
- 五、以小博大自营生存

第四节烘焙店创业分析

- 一、烘焙店创业的筹备
- 二、烘焙店创业的开业
- 三、烘焙开店创业秘诀

第十二章2016-2022年焙烤食品行业的趋势分析

第一节连锁超市焙烤类食品的经营趋势

- 一、超市焙烤食品经营的起源和销售地位
- 二、超市在焙烤类食品消费和经营上的差异
- 三、连锁超市经营模式转变带来的影响

第二节2016-2022年焙烤行业发展趋势

- 一、2016-2022年中国烘焙产业升级展望
- 二、2016-2022年我国烘焙产业发展形势

第三节2016-2022年我国烘焙食品产业化发展趋势

- 一、2015年我国烘焙食品业竞争状况
- 二、烘焙食品业竞争影响因素分析
- 三、低能健康烘焙食品市场前景广阔
- 四、2016-2022年烘焙食品行业的竞争趋势
- 五、烘焙食品健康发展兼顾文化引导
- 六、2016-2022年烘焙业的发展方向

第四节2016-2022年烘焙食品发展趋势

- 一、安全、卫生是最基本的发展趋势
- 二、注意营养价值和营养平衡
- 三、全谷物烘焙食品的开发
- 四、功能性烘焙食品配料发展迅速
- 五、低能量、无糖烘焙食品的开发

六、烘焙食品创新多元化

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/229433229433.html>