

# 中国羊毛行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊毛行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599432.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羊毛指的是羊身上的毛，属于天然纤维的一种，是一种纺织原料，可用于制作呢绒、绒线、毛毯、毡呢等纺织品。羊毛因具有柔软、弹性好、隔热、阻燃、透气性好、吸湿性强、保暖性好等优良特性，而受到人们的青睐。羊毛按细度和长度分为、半细毛、长羊毛、杂交种毛、粗羊毛等5类。羊毛的上游主要是羊养殖业；下游是毛纺纱、毛纺织品市场。

资料来源：观研天下整理

### 一、上游市场

我国羊养殖业已成为世界大国。羊存栏量方面，近年来随着我国肉羊养殖规模的不断扩大，我国羊存栏量不断增加。据资料显示，2020年我国羊存栏量达30655万只，同比2019年增长1.9%。2021年年末羊存栏31 969.0 万只，比上年增加1 314.2 万只，增幅达4.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国羊养殖主要以山羊和绵羊为主。数据显示，2020年我国山羊年底只数为1.33亿只，绵羊年底只数为1.73亿只。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

羊出栏方面，近年来我国羊出栏量不断增加。数据显示，2021 年我国羊出栏33 045.0 万只，创历史新高，比上年增加1 104.0 万只，增幅达3.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

### 二、中游市场

目前我国是羊毛的生产大国，也是全球最大的羊毛加工国和消费国。但由于国内高质量的半细羊毛、细羊毛的生产远不及国际市场的水平，交易量也不及澳大利亚、新西兰和南非等国，导致羊毛在国际市场的定价话语权一直很弱。

自2017年以来，我国绵羊毛产量呈现下降态势，但产量依旧占据世界第一。数据显示，2020年我国绵羊毛产量33.36万吨，同比下降2.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

其中细羊毛产量方面，2017-2020年期间细羊毛产量也呈现下降态势。根据数据显示，2020年我国细羊毛产量为10.61万吨，同比下降2.63%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

半细羊毛方面，2012-2020年产量整体呈现下降态势；2019-2020年产量出现回升。数据显

示，2020年我国半细羊毛产量为11.68万吨，同比增长3.15%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

山羊粗毛产量方面，自2016年以来呈现持续下滑态势。数据显示，2020年我国山羊粗毛产量为2.4万吨，同比下降3.38%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

### 三、下游市场

羊毛下游市场主要是毛纺织业。毛纺工业是以动物毛纤维及毛型纤维为原料进行绒毛初级加工、毛条制造、毛纺纱、毛织造、毛染整及毛制成品加工的制造行业。

毛纺工业是纺织工业重要的组成部分。2016-2019年毛纺织行业的市场规模不断增长，由52.5亿元增至71.8亿元。进入2020年受国际市场低迷、国内经济发展放缓、人工成本上涨过快、疫情等多重因素的影响，毛纺织行业利润水平呈下滑趋势，市场下滑至66.1亿元。

进入2021年虽然全球疫情与宏观政策多变、政治格局影响持续存在，贸易全球化与自由化的趋势波动前进，使行业呈现“前高后低”的态势，但依然取得不错的成绩。内销市场已从2020年的疫情阴霾中恢复，规模与疫情前的2019年相比增长了接近10个百分点，毛纺产品整体内销比例超过60%，较2020年提高了6个百分点。预计2022年相对有所好转，市场规模进一步上升至76.1亿元。2022年一季度，在国家稳增长政策的带动下，毛纺行业运行稳中有升。

数据来源：观研天下整理（WW）

赢利能力明显恢复，2021年1-11月我国规模以上毛纺织企业营业收入同比增长8.7%，毛纺织企业平均利润率接近4%，同比提高2个百分点。2022年1~2月，毛纺行业企业营业收入呈现快速增长，平均增速较去年同期高32个百分点，较纺织行业平均水平高14个百分点。同期成本增速也较快，行业呈现成本收入同向增长。1~2月亏损面同比减小4个百分点。行业利润率水平较去年同期提高了2个百分点，但仍低于纺织行业平均水平。

观研报告网发布的《中国羊毛行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国羊毛行业发展概述

#### 第一节羊毛行业发展情况概述

- 一、羊毛行业相关定义
- 二、羊毛特点分析
- 三、羊毛行业基本情况介绍
- 四、羊毛行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、羊毛行业需求主体分析

#### 第二节中国羊毛行业生命周期分析

- 一、羊毛行业生命周期理论概述
- 二、羊毛行业所属的生命周期分析

#### 第三节羊毛行业经济指标分析

- 一、羊毛行业的赢利性分析
- 二、羊毛行业的经济周期分析
- 三、羊毛行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球羊毛行业市场发展现状分析

#### 第一节全球羊毛行业发展历程回顾

#### 第二节全球羊毛行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲羊毛行业地区市场分析

- 一、亚洲羊毛行业市场现状分析
- 二、亚洲羊毛行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲羊毛行业市场前景分析

### 第四节北美羊毛行业地区市场分析

- 一、北美羊毛行业市场现状分析
- 二、北美羊毛行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美羊毛行业市场前景分析

### 第五节欧洲羊毛行业地区市场分析

- 一、欧洲羊毛行业市场现状分析
- 二、欧洲羊毛行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲羊毛行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界羊毛行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球羊毛行业市场规模预测

## 第三章 中国羊毛行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对羊毛行业的影响分析

### 第三节中国羊毛行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对羊毛行业的影响分析

### 第五节中国羊毛行业产业社会环境分析

## 第四章 中国羊毛行业运行情况

### 第一节中国羊毛行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国羊毛行业市场规模分析

#### 一、影响中国羊毛行业市场规模的因素

#### 二、中国羊毛行业市场规模

#### 三、中国羊毛行业市场规模解析

### 第三节中国羊毛行业供应情况分析

#### 一、中国羊毛行业供应规模

#### 二、中国羊毛行业供应特点

### 第四节中国羊毛行业需求情况分析

#### 一、中国羊毛行业需求规模

#### 二、中国羊毛行业需求特点

### 第五节中国羊毛行业供需平衡分析

## 第五章 中国羊毛行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国羊毛行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、羊毛行业产业链图解

### 第二节中国羊毛行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对羊毛行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对羊毛行业的影响分析

### 第三节我国羊毛行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国羊毛行业市场竞争分析

### 第一节中国羊毛行业竞争现状分析

#### 一、中国羊毛行业竞争格局分析

#### 二、中国羊毛行业主要品牌分析

### 第二节中国羊毛行业集中度分析

#### 一、中国羊毛行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国羊毛行业市场集中度分析

### 第三节中国羊毛行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国羊毛行业模型分析

### 第一节中国羊毛行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国羊毛行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国羊毛行业SWOT分析结论

### 第三节中国羊毛行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国羊毛行业需求特点与动态分析

### 第一节中国羊毛行业市场动态情况

### 第二节中国羊毛行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节羊毛行业成本结构分析

### 第四节羊毛行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国羊毛行业价格现状分析

### 第六节中国羊毛行业平均价格走势预测

#### 一、中国羊毛行业平均价格趋势分析

#### 二、中国羊毛行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国羊毛行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国羊毛行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国羊毛行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国羊毛行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国羊毛行业区域市场现状分析

### 第一节中国羊毛行业区域市场规模分析

#### 一、影响羊毛行业区域市场分布的因素

#### 二、中国羊毛行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区羊毛行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区羊毛行业市场分析

- (1) 华东地区羊毛行业市场规模
- (2) 华南地区羊毛行业市场现状
- (3) 华东地区羊毛行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区羊毛行业市场分析
  - (1) 华中地区羊毛行业市场规模
  - (2) 华中地区羊毛行业市场现状
  - (3) 华中地区羊毛行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区羊毛行业市场分析
  - (1) 华南地区羊毛行业市场规模
  - (2) 华南地区羊毛行业市场现状
  - (3) 华南地区羊毛行业市场规模预测

### 第五节 华北地区羊毛行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区羊毛行业市场分析
  - (1) 华北地区羊毛行业市场规模
  - (2) 华北地区羊毛行业市场现状
  - (3) 华北地区羊毛行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区羊毛行业市场分析
  - (1) 东北地区羊毛行业市场规模
  - (2) 东北地区羊毛行业市场现状
  - (3) 东北地区羊毛行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区羊毛行业市场分析

- (1) 西南地区羊毛行业市场规模
- (2) 西南地区羊毛行业市场现状
- (3) 西南地区羊毛行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区羊毛行业市场分析
  - (1) 西北地区羊毛行业市场规模
  - (2) 西北地区羊毛行业市场现状
  - (3) 西北地区羊毛行业市场规模预测

## 第十一章 羊毛行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国羊毛行业发展前景分析与预测

### 第一节中国羊毛行业未来发展前景分析

#### 一、羊毛行业国内投资环境分析

#### 二、中国羊毛行业市场机会分析

#### 三、中国羊毛行业投资增速预测

### 第二节中国羊毛行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国羊毛行业规模发展预测

##### 一、中国羊毛行业市场规模预测

##### 二、中国羊毛行业市场规模增速预测

##### 三、中国羊毛行业产值规模预测

##### 四、中国羊毛行业产值增速预测

##### 五、中国羊毛行业供需情况预测

#### 第四节中国羊毛行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国羊毛行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国羊毛行业进入壁垒分析

#### 一、羊毛行业资金壁垒分析

#### 二、羊毛行业技术壁垒分析

#### 三、羊毛行业人才壁垒分析

#### 四、羊毛行业品牌壁垒分析

#### 五、羊毛行业其他壁垒分析

## 第二节羊毛行业风险分析

- 一、羊毛行业宏观环境风险
- 二、羊毛行业技术风险
- 三、羊毛行业竞争风险
- 四、羊毛行业其他风险

## 第三节中国羊毛行业存在的问题

## 第四节中国羊毛行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国羊毛行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国羊毛行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国羊毛行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 羊毛行业营销策略分析

- 一、羊毛行业产品策略
- 二、羊毛行业定价策略
- 三、羊毛行业渠道策略
- 四、羊毛行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599432.html>