

# 中国餐饮服务行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮服务行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609430.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

餐饮服务：服务质量、服务水准的高低不仅关系着酒店的效益、声誉，更关乎酒店的生存与发展。在制度化、程序化、标准化向个性化、多样化转化的过程中，我们所追求的服务目标是“和谐服务”。

### 我国餐饮服务行业相关政策

近些年来，为了促进餐饮服务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《中共中央办公厅、国务院办公厅》加强餐饮行业经营行为管理。完善餐饮行业反食品浪费制度，健全行业标准、服务规范。鼓励引导餐饮服务经营者主动提示消费者适量点餐，主动提供“小份菜”、“小份饭”等服务，在菜单或网络餐饮服务平台的展示页面上向消费者提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息。充分发挥媒体、消费者等社会监督作用，鼓励通过服务热线反映举报餐饮服务经营者浪费行为。对餐饮服务经营者食品浪费违法行为，依法严肃查处。

我国餐饮服务行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2015年11月	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见	住宿餐饮服务。强化服务民生的基本功能，形成以大众化市场为主体、适应多层次多样化消费需求的住宿餐饮业发展新格局。积极发展绿色饭店、主题饭店、客栈民宿、短租公寓、长租公寓、有机餐饮、快餐团餐、特色餐饮、农家乐等满足广大人民群众消费需求的细分业态。大力推进住宿餐饮业连锁化、品牌化发展，提高住宿餐饮服务的文化品味和绿色安全保障水平。推动住宿餐饮企业开展电子商务，实现线上线下互动发展，促进营销模式和服务方式创新。
	2016年12月	国务院	“十三五”节能减排综合工作方案	加快治理公共机构食堂、餐饮服务企业油烟污染，推进餐厨废弃物资源化利用。家具、印刷、汽车维修等政府定点招标采购企业要使用低挥发性原辅材料。
	2017年2月	国务院	“十三五”国家食品安全规划和“十三五”国家药品安全规划	推进餐饮业实施餐饮服务食品安全操作规范，加强餐饮食品安全员考核，完善餐饮服务食品安全标准。落实地方政府尤其是县级政府责任，实现餐饮食品安全监管全覆盖。
	2017年4月	国务院办公厅	2017年食品安全重点工作安排	实施餐饮业食品安全提升工程，大力倡导餐饮服务单位“明厨亮灶”，落实进货查验、原料控制、环境卫生等制度，落实餐饮单位质量安全管理主体责任。
	2019年5月	中共中央 国务院	中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见	严把餐饮服务质量安全关。全面落实餐饮服务食品安全操作规范，严格执行进货查验、加工操作、清洗消毒、人员管理等规定。集体用餐单位要建立稳定的食材供应渠道和追溯记录，保证购进原料符合食品安全标准。严格落实网络订餐平台责任，保证线上线下餐饮同标同质，保证一次性餐具制品质量安全，所有提供网上订餐服务的餐饮单位必须有实体店经营资格。
	2021年1月	国家市场监督管理总局	关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见	推动相关行业协会

、科研机构、电商平台依据标准开展第三方评价，推介节约型餐饮服务组织。 2021年3月文化和旅游部、国家发展改革委、财政部 文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见 鼓励在都市商圈、文化园区等区域，引入社会力量，按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间。 2021年11月 中共中央办公厅、国务院办公厅 粮食节约行动方案 加强餐饮行业经营行为管理。完善餐饮行业反食品浪费制度，健全行业标准、服务规范。鼓励引导餐饮服务经营者主动提示消费者适量点餐，主动提供“小份菜”、“小份饭”等服务，在菜单或网络餐饮服务平台的展示页面上向消费者提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息。充分发挥媒体、消费者等社会监督作用，鼓励通过服务热线反映举报餐饮服务经营者浪费行为。对餐饮服务经营者食品浪费违法行为，依法严肃查处。 2021年12月 国务院 “十四五”市场监管现代化规划 加强食品药品网络经营行为监管，严格落实第三方平台责任，保证线上线下餐饮服务同标同质，保证药品质量安全。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市餐饮服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动餐饮服务行业的发展，比如云南省发布的《云南省促进消费恢复发展若干政策措施》鼓励餐饮企业提升服务质量、推出新菜品、开展夜间经营、融合线上线下发展。支持餐饮企业整合餐饮产业链的优势资源，强化网上营销、中央厨房、餐饮配送、预制菜等餐饮产业服务体系建设。鼓励品牌餐饮企业以连锁经营方式到景区、社区、商圈开店设点以及到省外拓展市场。

部分省市餐饮服务行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 广东省 2021年5月 广东省“一照通行”涉企审批服务改革试点实施方案 引导推动餐饮服务企业明厨亮灶，采用透明、视频等方式公开厨房环境卫生、食品加工制作、烹饪和餐饮具清洗消毒等情况。

云南省 2022年7月 云南省促进消费恢复发展若干政策措施 鼓励餐饮企业提升服务质量、推出新菜品、开展夜间经营、融合线上线下发展。支持餐饮企业整合餐饮产业链的优势资源，强化网上营销、中央厨房、餐饮配送、预制菜等餐饮产业服务体系建设。鼓励品牌餐饮企业以连锁经营方式到景区、社区、商圈开店设点以及到省外拓展市场。 天津市 2022年5月 天津市2022年食品安全监督管理计划 落实“餐饮服务规范年”各项工作任务，重点加大对连锁餐饮单位及其总部的监督检查力度，推动中型以上社会餐饮服务经营者“互联网+明厨亮灶”建设。开展网络巡查，筛查入网餐饮服务提供者违法违规线索，规范线上线下经营行为。督促引导餐饮服务提供者、网络餐饮服务第三方平台提供者加大从业人员食品安全知识培训力度。 江西省 2022年6月

省政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见

推广绿色有机食品和农产品，培育发展绿色餐饮服务体系。 湖北省 2021年12月 湖北省旅游业发展“十四五”规划 培育县域旅游美食品牌，评选旅游美食工匠，推出一批餐饮

服务质量高、荆楚文化韵味浓、区域内外影响大的特色旅游美食。加大对餐饮名店、美食品牌的支持力度，出台旅游餐饮服务质量标准，不断提高旅游餐饮发展水平。

宁夏回族自治区 2021年9月 宁夏回族自治区市场监督管理“十四五”规划 以餐饮从业人员培训、餐饮服务规范、餐饮环境卫生提升等为重点，深入开展校园食品安全守护和餐饮质量安全提升行动。全面推行《餐饮服务通用卫生规范（GB31654-2021）》和餐饮服务食品安全风险分级管理。实施餐饮食品安全智慧监管，到2022年实现校园食堂“互联网+明厨亮灶”全覆盖。全面落实餐饮服务提供者和网络餐饮服务第三方平台主体责任，严厉查处网络餐饮服务违法行为。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国餐饮服务行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国餐饮服务行业发展概述

#### 第一节 餐饮服务行业发展情况概述

##### 一、餐饮服务行业相关定义

## 二、餐饮服务特点分析

## 三、餐饮服务行业基本情况介绍

## 四、餐饮服务行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、餐饮服务行业需求主体分析

## 第二节中国餐饮服务行业生命周期分析

### 一、餐饮服务行业生命周期理论概述

### 二、餐饮服务行业所属的生命周期分析

## 第三节餐饮服务行业经济指标分析

### 一、餐饮服务行业的赢利性分析

### 二、餐饮服务行业的经济周期分析

### 三、餐饮服务行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球餐饮服务行业市场发展现状分析

### 第一节全球餐饮服务行业发展历程回顾

### 第二节全球餐饮服务行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲餐饮服务行业地区市场分析

#### 一、亚洲餐饮服务行业市场现状分析

#### 二、亚洲餐饮服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲餐饮服务行业市场前景分析

### 第四节北美餐饮服务行业地区市场分析

#### 一、北美餐饮服务行业市场现状分析

#### 二、北美餐饮服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美餐饮服务行业市场前景分析

### 第五节欧洲餐饮服务行业地区市场分析

#### 一、欧洲餐饮服务行业市场现状分析

#### 二、欧洲餐饮服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲餐饮服务行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界餐饮服务行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球餐饮服务行业市场规模预测

## 第三章 中国餐饮服务行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对餐饮服务行业的影响分析

### 第三节中国餐饮服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对餐饮服务行业的影响分析

### 第五节中国餐饮服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国餐饮服务行业运行情况

### 第一节中国餐饮服务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国餐饮服务行业市场规模分析

#### 一、影响中国餐饮服务行业市场规模的因素

#### 二、中国餐饮服务行业市场规模

#### 三、中国餐饮服务行业市场规模解析

### 第三节中国餐饮服务行业供应情况分析

#### 一、中国餐饮服务行业供应规模

#### 二、中国餐饮服务行业供应特点

### 第四节中国餐饮服务行业需求情况分析

#### 一、中国餐饮服务行业需求规模

#### 二、中国餐饮服务行业需求特点

### 第五节中国餐饮服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国餐饮服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国餐饮服务行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、餐饮服务行业产业链图解

### 第二节中国餐饮服务行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对餐饮服务行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对餐饮服务行业的影响分析

### 第三节我国餐饮服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国餐饮服务行业市场竞争分析

### 第一节中国餐饮服务行业竞争现状分析

- 一、中国餐饮服务行业竞争格局分析
- 二、中国餐饮服务行业主要品牌分析

### 第二节中国餐饮服务行业集中度分析

- 一、中国餐饮服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国餐饮服务行业市场集中度分析

### 第三节中国餐饮服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国餐饮服务行业模型分析

### 第一节中国餐饮服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国餐饮服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国餐饮服务行业SWOT分析结论

### 第三节中国餐饮服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素



- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国餐饮服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国餐饮服务行业市场动态情况

#### 第二节 中国餐饮服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 餐饮服务行业成本结构分析

#### 第四节 餐饮服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国餐饮服务行业价格现状分析

#### 第六节 中国餐饮服务行业平均价格走势预测

- 一、中国餐饮服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国餐饮服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国餐饮服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国餐饮服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国餐饮服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国餐饮服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国餐饮服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国餐饮服务行业区域市场规模分析

#### 一、影响餐饮服务行业区域市场分布的因素

#### 二、中国餐饮服务行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区餐饮服务行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区餐饮服务行业市场分析

##### (1) 华东地区餐饮服务行业市场规模

##### (2) 华南地区餐饮服务行业市场现状

##### (3) 华东地区餐饮服务行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区餐饮服务行业市场分析

##### (1) 华中地区餐饮服务行业市场规模

##### (2) 华中地区餐饮服务行业市场现状

##### (3) 华中地区餐饮服务行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区餐饮服务行业市场分析

##### (1) 华南地区餐饮服务行业市场规模

##### (2) 华南地区餐饮服务行业市场现状

##### (3) 华南地区餐饮服务行业市场规模预测

### 第五节 华北地区餐饮服务行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区餐饮服务行业市场分析

##### (1) 华北地区餐饮服务行业市场规模

##### (2) 华北地区餐饮服务行业市场现状

##### (3) 华北地区餐饮服务行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区餐饮服务行业市场分析
  - (1) 东北地区餐饮服务行业市场规模
  - (2) 东北地区餐饮服务行业市场现状
  - (3) 东北地区餐饮服务行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区餐饮服务行业市场分析
  - (1) 西南地区餐饮服务行业市场规模
  - (2) 西南地区餐饮服务行业市场现状
  - (3) 西南地区餐饮服务行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区餐饮服务行业市场分析
  - (1) 西北地区餐饮服务行业市场规模
  - (2) 西北地区餐饮服务行业市场现状
  - (3) 西北地区餐饮服务行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国餐饮服务行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 餐饮服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国餐饮服务行业发展前景分析与预测

### 第一节中国餐饮服务行业未来发展前景分析

- 一、餐饮服务行业国内投资环境分析
- 二、中国餐饮服务行业市场机会分析
- 三、中国餐饮服务行业投资增速预测

### 第二节中国餐饮服务行业未来发展趋势预测

### 第三节中国餐饮服务行业规模发展预测

- 一、中国餐饮服务行业市场规模预测
- 二、中国餐饮服务行业市场规模增速预测
- 三、中国餐饮服务行业产值规模预测
- 四、中国餐饮服务行业产值增速预测
- 五、中国餐饮服务行业供需情况预测

### 第四节中国餐饮服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国餐饮服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国餐饮服务行业进入壁垒分析

- 一、餐饮服务行业资金壁垒分析
- 二、餐饮服务行业技术壁垒分析
- 三、餐饮服务行业人才壁垒分析
- 四、餐饮服务行业品牌壁垒分析
- 五、餐饮服务行业其他壁垒分析

### 第二节 餐饮服务行业风险分析

- 一、餐饮服务行业宏观环境风险
- 二、餐饮服务行业技术风险
- 三、餐饮服务行业竞争风险
- 四、餐饮服务行业其他风险

### 第三节 中国餐饮服务行业存在的问题

### 第四节 中国餐饮服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国餐饮服务行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国餐饮服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国餐饮服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 餐饮服务行业营销策略分析

- 一、餐饮服务行业产品策略
- 二、餐饮服务行业定价策略
- 三、餐饮服务行业渠道策略
- 四、餐饮服务行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609430.html>