

中国不间断电源（UPS）行业竞争现状与投资前景分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国不间断电源（UPS）行业竞争现状与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/139430139430.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

UPS (Uninterruptible Power System)，即不间断电源，是一种含有储能装置，以逆变器为主要组成部分的恒压恒频的不间断电源。主要用于给单台计算机、计算机网络系统或其它电力电子设备提供不间断的电力供应。当市电输入正常时，UPS将市电稳压后供应给负载使用，此时的UPS就是一台交流市电稳压器，同时它还向机内电池充电；当市电中断（事故停电）时，UPS立即将机内电池的电能，通过逆变转换的方法向负载继续供应220V交流电，使负载维持正常工作并保护负载软、硬件不受损坏。UPS设备通常对电压过大和电压太低都提供保护。

中国报告网发布的《中国不间断电源（UPS）行业竞争现状与投资前景分析报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了不间断电源（UPS）相关概述、中国不间断电源（UPS）市场运行环境等，接着分析了中国不间断电源（UPS）市场发展的现状，然后介绍了中国不间断电源（UPS）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国不间断电源（UPS）重点企业经营状况分析，最后分析了中国不间断电源（UPS）行业发展趋势与投资预测。您若想对不间断电源（UPS）产业有个系统的了解或者想投资不间断电源（UPS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国UPS行业发展综述

第一节UPS的基本介绍

- 一、UPS作用
- 二、UPS的构成
- 三、UPS工作模式
- 四、UPS产品技术的发展

第二节UPS产品的分类

- 一、按工作原理划分
- 二、按结构划分
- 三、按备用时间划分
- 四、按应用领域与功率划分

第三节UPS行业上游产业分析

- 一、整流器行业发展分析
- 二、蓄电池行业发展分析
- 三、逆变器行业发展分析

第二章 2012中国UPS市场运营环境监测分析

第一节 UPS行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策

- (1) 2012年政府采购工作要点
- (2) 关于治理和规范企业纳税环节相关收费问题的通知
- (3) 关于加强电子信息产品污染控制管理工作的通知
- (4) 《电力需求侧管理办法》
- (5) 《农村电网改造升级项目管理办法》
- (6) 《农村电网改造升级技术原则》
- (7) 关于推进高技术服务业发展的通知

三、行业相关标准

第二节 2012年UPS行业经济环境分析

第三章 中国UPS行业发展状况分析

第一节 UPS行业发展状况分析

一、UPS行业发展总体概况

二、UPS行业发展主要特点

- (1) 市场均价下降不明显
- (2) 分销市场仍占主导地位
- (3) 国产品牌竞争力提高

三、UPS行业发展影响因素

- (1) UPS行业有利因素分析
- (2) UPS行业不利因素分析

第二节 UPS行业经营情况分析

一、UPS行业销售规模分析

二、UPS行业销售价格走势

三、UPS行业盈利水平及变动趋势

- (1) 行业盈利水平现状
- (2) 行业盈利水平变动趋势

第四章 2012年全球UPS市场调研分析

第一节 全球UPS市场竞争分析

一、全球UPS市场发展分析

二、全球UPS市场规模分析

三、全球UPS市场竞争分析

四、全球UPS市场发展趋势

第二节 主要UPS品牌厂商竞争分析

一、APC-MGE公司

二、伊顿公司

三、艾默生公司

第五章 2012年中国UPS市场竞争新格局分析

第一节 中国UPS市场竞争分析

第二节 区域UPS市场竞争分析

第三节 UPS行业投资兼并与重组分析

第六章 2012年中国UPS行业细分产品市场分析

第一节 按工作方式分产品市场分析

一、按工作方式分产品市场结构

二、不同工作方式产品市场分析

第二节 按功率分产品市场分析

一、按功率分产品市场结构

二、不同功率产品市场分析

第三节 UPS产品服务市场分析

一、UPS产品服务市场规模现状

二、UPS产品服务市场规模预测

第四节 UPS行业技术发展分析

一、行业技术特点分析

(1) 系统智能化监控

(2) 模块化解决方案

(3) 产品技术趋向高频化

(4) 冗余并联技术

(5) 产品绿色化

二、国内外技术差距

(1) 国内外技术差距

(2) 造成差距的原因

三、UPS十大设计要素

四、行业技术发展方向

(1) 大功率、模块化

(2) 节能环保

第五节 UPS行业销售渠道分析

一、UPS销售渠道构成

二、UPS销售渠道趋势

(1) 渠道增值趋势

(2) 渠道多元趋势

(3) 渠道服务趋势

三、供应商拓展IT渠道需要注意的问题

第七章 2012年中国UPS主要应用领域需求分析

第一节 按应用领域分产品市场概述

一、按应用领域UPS分类

(1) 信息设备用UPS概述

(2) 工业动力用UPS概述

二、两种不间断电源的差别

第二节 信息设备用UPS市场需求分析

一、国内信息设备用UPS市场需求与发展趋势

(1) 信息设备用UPS市场规模

(2) 主要应用领域信息设备用UPS需求分析

1) 金融行业UPS需求分析

1、金融行业发展状况分析

2、金融行业UPS需求分析

2) 电信行业UPS需求分析

1、电信行业发展状况分析

2、电信行业UPS需求分析

3) 交通行业UPS需求分析

1、交通行业发展状况分析

2、交通行业UPS需求分析

(3) 不同功率信息设备用UPS需求分析

1) 中小功率UPS市场规模分析

2) 大功率UPS市场规模分析

(4) 不同频率信息设备用UPS需求分析

(5) 信息设备用UPS市场竞争分析

(6) 信息设备用UPS市场前景预测

1) 信息设备用UPS市场规模预测

2) 信息设备用中大功率UPS市场规模预测

二、国际信息设备用UPS市场需求与发展趋势

(1) 国际信息设备用UPS市场需求分析

(2) 国际信息设备用UPS市场发展趋势

第三节 工业动力用UPS市场需求分析

一、国内工业动力用UPS市场需求与发展趋势

(1) 工业动力用UPS市场现状

- 1) 中国工业发展状况分析
- 2) 工业动力用UPS使用情况分析
- 3) 工业动力用UPS市场规模分析

- 1、市场需求规模现状与预测
- 2、实际市场销售额现状与预测

(2) 主要应用领域工业动力用UPS需求分析

1) 电力行业UPS需求分析

- 1、电力行业发展状况分析
- 2、电力行业UPS需求分析

2) 钢铁行业UPS需求分析

- 1、钢铁行业发展状况分析
- 2、钢铁行业UPS需求分析

3) 石化行业UPS需求分析

- 1、石化行业发展状况分析
- 2、石化行业UPS需求分析

4) 化工行业UPS需求分析

- 1、化工行业发展状况分析
- 2、化工行业UPS需求分析

5) 玻璃行业UPS需求分析

- 1、玻璃行业发展状况分析
- 2、玻璃行业UPS需求分析

6) 半导体行业UPS应用情况

- 1、半导体行业发展状况分析
- 2、半导体行业UPS需求分析

(3) 工业动力用UPS市场竞争分析

(4) 工业动力用UPS发展趋势

二、国际工业动力用UPS需求与发展趋势

(1) 国际工业动力用UPS市场需求分析

(2) 国际工业动力用UPS市场发展趋势

第八章 中国UPS行业主要企业调研分析

第一节 UPS企业总体发展状况分析

一、UPS企业总体规模

二、UPS企业产值状况

三、UPS企业销售收入和利润

第二节 UPS行业领先企业个案分析

- 一、山特电子（深圳）有限公司
- 二、梅兰日兰电子（上海）制造有限公司
- 三、艾默生网络能源有限公司
- 四、厦门科华恒盛股份有限公司
- 五、深圳科士达科技股份有限公司

第九章 2012-2016年中国UPS发展趋势及前景预测

第一节 UPS的发展趋势

- 一、未来UPS电源的发展方向
- 二、信息化节能背景下UPS的发展趋势

第二节 UPS市场发展预测

- 一、2012-2016年中国UPS市场销售额预测
- 二、2012-2016年中国UPS市场总量规模预测

第十章 2012-2016年中国UPS行业投资与发展策略分析

第一节 UPS行业投资风险分析

- 一、UPS行业市场景气风险分析
- 二、UPS行业市场风险分析
- 三、UPS行业原材料价格波动风险分析
- 四、UPS行业新产品开发风险分析
- 五、UPS行业产品质量风险分析

第二节 UPS行业投资特性分析

一、UPS行业进入壁垒分析

- （1）技术壁垒分析
- （2）品牌和信誉壁垒分析
- （3）规模和资金壁垒分析

二、UPS行业盈利模式分析

- （1）品牌经营模式分析
- （2）ODM模式分析

三、UPS行业盈利因素分析

第三节 UPS行业发展策略分析

一、UPS行业发展策略分析

- （1）产品策略分析
- （2）价格策略分析
- （3）渠道策略分析

(4) 销售策略分析

(5) 服务策略分析

(6) 品牌策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/139430139430.html>