

2020年中国3c市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国3c市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/479429479429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3C主要是计算机、通讯和消费电子产品三类电子产品的统称，又被称为“信息家电”，包括手机、对讲机、手机配件、摄影摄像、数码配件、影音娱乐、智能设备、电子娱乐及可穿戴设备等。

近年来为支持推动3C行业发展，国家相继发布了一系列利好政策。例如2017年国家相关部门就发布了《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》，提出升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、智能服务机器人等前沿信息产品。随后到2018年发布《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》，提出加大推广数字家庭产品的力度，鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能麦防等新型数字家庭产品。再到2020年发布的《超高清视频标准体系建设指南（2020版）》，提出超高清视频是具有4K（3840×2160像素）或8K（7680×4320像素）分辨率，符合高帧率、高位深、广色域、高动态范围等技术要求的新一代视频。上述政策均对3C行业创造了良好的发展环境。

2017-2020年中国3C电子产品行业相关政策一览表

年份

政策名称

主要内容

2017年

《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、智能服务机器人等前沿信息产品。推进绿色计算、可信计算、数据和网络安全等信息技术产品的研发与产业化，加快高性能安全服务器、存储设备和工控产品、新型智能手机、下一代网络设备和数据中心成套装备、先进智能电视和智能家居系统、信息安全产品的创新与应用。

2018年

《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》

将推动智能家居，可穿戴设备、虚拟现实等热点产品及服务创新研发，加快消费电子智能化转型升级，在超高清视频、智能汽车、智慧交通、智慧医疗等领域开展重点项目，加快消费电子产品和服务的应用和普及；加大推广数字家庭产品的力度，鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能麦防等新型数字家庭产品。

《关于完善促进消费体制机制,进一步激发居民消费潜力的若干意见》

升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可

穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能汽车、服务机器人等前沿信息消费产品。

2019年

《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》

重点任务包括突破核心关键器件、推动重点产品产业化、提升网络传输能力、丰富超高清电视书目供给、加快行业创新应用、加强支撑服务保障。

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案《2019-2020年》》

聚焦汽车、家电、消费电子产品领域，进一步巩固产业升级势头，增强市场消费活力，提升消费支撑能力，畅通资源循环利用，促进形成强大国内市场，实现产业高质量发展。

2020年

《超高清视频标准体系建设指南(2020版)》

超高清视频是具有4K(3840×2160像素)或8K(7680×4320像素)分辨率，符合高帧率、高位深、广色域、高动态范围等技术要求的新一代视频。超高清视频具有更精细的图像细节、更强的信息承载能力和更广泛的应用范围，为消费升级、行业创新、社会治理提供了新工具、新要素、新场景，有力推动经济社会各领域的深刻变革。超高清视频的技术演进不仅催生了芯片、内容制播、显示、传输等产业各环节的升级换代，还驱动了广播电视、安防监控、教育医疗、工业制造等行业以视频为核心的服务转型。超高清视频产业具有产业链长、涉及范围广、跨领域综合性强等特性，正在形成全新复杂的产业生态体系。预计到2022年，我国超高清视频产业总体规模将超过4万亿元。

资料来源：公开资料整理

受益于政策利好、相关技术提升以及市场需求的推动，我国3C行业得到高速发展，到目前市场已经进入稳定发展时期。预计随着生活水平的提升以及消费者对产品性能的追求，我国3C产品消费将持续升级。

进入2021年，随着疫情得到有效控制，我国电子信息制造业增加值增速出现大幅回升。数据显示，2021年1-2月我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长48.5%，出口交货值同比增长48.3%。

2020年1-2月以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速 数据来源：工信部

投资方面也实现大幅回升。数据显示，2021年我国电子信息制造业固定资产投资同比增长41.6%。

2020年1-2月以来电子信息制造业固定资产投资增速变动情况 数据来源：工信部（WW）

【报告大纲】

第一章 2020年全球3c行业运行形势分析

第一节 2020年全球3c行业发展综述

一、世界巨头进入中国3c行业

二、3c国际标准

三、全球3c市场需求分析

第二节 2020年全球主要地区和国家3c市场分析

一、法国3c市场现状

二、美国3c市场需求分析

三、亚太地区3c市场分析

第三节 2021-2026年全球3c市场发展预测分析

第二章 2020年中国3c行业发展形势分析

第一节 2020年中国3c行业市场概述

一、3c厂家迎战国庆黄金周坚持不打价格战

二、3c行业技术分析

三、3c行业服务发展分析

第二节 2020年3c行业市场动态分析

一、暑期将至 3c市场引爆家电消费

二、中国3c电子商务b2c模式的市场分析

三、3c涂料未来发展需求强烈

四、3c产品成网购市场“主力”

第三节 2020年执行官农村3c市场发展分析

第三章 2017-2020年中国3c主要产品产量统计分析

第一节 2017-2020年中国电子计算机系列产品产量分析

一、2017-2020年中国电子计算机产量及增长性分析

二、2017-2020年中国微型电子计算机产量及增长性分析

三、2017-2020年中国显示器产量及增长性分析

第二节 2017-2020年中国通讯系列产品产量分析

一、2017-2020年中国电话单机产量及增长性分析

二、2017-2020年中国移动通信手持机产量及增长性分析

第三节 2017-2020年中国消费电子系列产品产量情况

一、2017-2020年中国传真机产量及增长性分析

二、2017-2020年中国打印机产量及增长性分析

三、2017-2020年中国录相机产量及增长性分析

四、2017-2020年中国数码照相机产量及增长性分析

五、2017-2020年中国彩色电视机产量及增长性分析

六、2017-2020年中国冰箱产量及增长性分析

七、2017-2020年中国洗衣机产量及增长性分析

第四章 中国 3c主要产品市场进出口数据分析

第一节 中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口数据监测分析

一、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口数量分析

二、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口金额分析

三、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口国家及地区分析

第二节 中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口数据监测分析

一、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口数量分析

二、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口金额分析

三、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口国家及地区分析

第三节 中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口数据监测分析

一、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口数量分析

二、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口金额分析

三、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口国家及地区分析

第五章 2020年中国3c细分市场动态分析

第一节 2020年中国计算机市场发展分析

一、广交会计算机成交状况

二、全球pc行业运行状况

三、国内计算机行业运行状况

四、2020年计算机行业新增长点分析

五、国内二手电脑市场分析

六、中国高性能计算机市场浅析

第二节 2020年中国手机市场发展分析

一、手机品牌分析

二、手机市场销售分析

三、手机产品竞争分析

第三节 2020年中国消费电子市场发展分析

一、数码相机市场发展分析

二、家电行业赢利情况分析

三、2020年中国家电行业在需求和成本压力发展情况

四、2020年小家电产品市场需求分析

五、中国农村家电市场消费需求分析

第六章 2020年3c产品行业市场调查研究

第一节 2020年中国计算机市场品牌调查

一、一体电脑品牌研究

二、台式机品牌研究

三、上网本品牌研究

第二节 2020年中国通讯市场品牌调查

一、市场主要观点

二、市场结构研究

三、市场价格研究

第三节 2020年中国消费电子市场品牌调查

一、中国dc品牌研究

二、中国液晶电视品牌研究

三、中国空调品牌研究

第七章 2020年中国3c行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国3c行业集群竞争分析

一、“十一五”3c行业集群特点分析

二、珠三角3c行业集群分析

三、长三角3c行业集群分析

第二节 2020年中国3c市场竞争分析

一、电子信息行业规划对3c企业竞争力影响

二、中国3c企业自主研发分析

三、2020年中国3c企业竞争分析

第三节 2020年中国3c行业国际竞争力分析

第八章 2020年中国3c企业竞争策略分析

第一节 电子信息行业竞争战略分析

一、电子信息行业新特点

二、电子信息行业新趋势

三、中国电子信息行业发展问题

四、中国电子信息行业科技创新战略

第二节 2017-2020年3c市场竞争策略分析

- 一、支撑领域的选择
- 二、新兴行业路线
- 三、行业增长点培育

第九章 3c重点企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国3c行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年3c研发趋势分析

- 一、3c研究开发新趋势
- 二、3c主要品种发展趋势
- 三、销售渠道多元化发展趋势

第二节 2021-2026年3c市场发展趋势分析

- 一、2021-2026年品牌发展趋势
- 二、2021-2026年价格发展趋势
- 三、2021-2026年产品发展趋势
- 四、2021-2026年渠道发展趋势

第三节 2021-2026年中国3c技术发展趋势分析

- 一、软件技术
- 二、半导体技术
- 三、计算机技术
- 四、通信技术
- 五、新型显示技术

第十一章 2021-2026年中国3c行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国3c行业预测分析

- 一、中国3c行业生产走势预测
- 二、中国3c行业区域分布趋势
- 三、中国3c行业软件业务收入预测

第二节 2021-2026年中国3c行业重点产品产量预测分析

- 一、中国电子计算机系列产品产量预测分析
- 二、中国通讯系列产品产量预测分析
- 三、中国消费电子系列产品产量预测分析

第三节 中国3c行业重点产品进出口预测分析

第十二章 2021-2026年中国3c行业投资环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国3c政策法规环境分析

一、2020年3c行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业政策对其影响

第三节 2020年中国3c社会发展环境分析

第四节 电子行业信息振兴规划

一、《规划》的必要性和意义

二、《规划》的编制过程

三、关于《规划》的定位和主要特点

四、关于规划指导思想和主要原则

五、关于规划目标及依据

六、关于主要任务

七、规划六大工程的主要内容

八、关于保障措施

九、规划的落实

第十三章 2021-2026年中国3c行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国3c行业投资机遇分析

一、中西部3c行业投资趋势

二、3c行业国家投资重大工程预测

第二节 2021-2026年中国3c行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、信贷风险分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表 2017-2020年美国家庭月均通讯费用支出变化

图表 2021-2026年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2017-2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2017-2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业从业人数增长趋势图

图表 2017-2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业资产规模增长趋势图

图表 2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同所有制企业数量分布图
图表 2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表 2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表 2017-2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业产成品增长趋势图
图表 2017-2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业工业销售产值增长趋势图
图表 2017-2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业出货值增长趋势图
图表 2017-2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业销售成本增长趋势图
图表 2017-2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业费用使用统计图
图表 2017-2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业主要盈利指标统计图
图表 2017-2020年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国3c市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/479429479429.html>