

# 2008年中国礼品行业调研及投资前景分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国礼品行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942929429.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容介绍礼品业在我国是一个年轻的行业，二十世纪八十年代，由于国内经济的快速发展，企业在公关、福利、促销上的消费量急剧增加，促使礼品业从众多行业中独立出来，并迅速成长。经过近20年的发展，现在我国已成为世界上最大的礼品生产国和出口国，年产值达2000亿元以上，年均增长速度超过12%，高于全国三个百分点。目前，全国生产企业中，以民营企业为主，礼品主要市场在国外，国外礼品的主要消费国的礼品有70%至80%来自中国，但中国自主品牌并不多。从竞争格局来看，目前全国从事礼品及相关联的企业总数已超过10万多家，大多数是颇具活力的民营企业，一些规模较大的企业年产值已超过20亿元。有80%以上礼品生产企业集中在广东、浙江、福建、北京、上海、江苏等沿海经济发达地区。中国礼品引发的热潮备受关注，但整个行业仍然面临转型考验，数万家小型民营礼品企业必须面对国际化竞争。预计2008年及未来几年中国礼品市场具有巨大的发展前景。近年来中国经济增长强劲，购买力大增，加上新奇礼品不断推出，价格稳定，致使中国礼品市场销售前景看好。另外，伴随WTO步伐的加快，北京2008年奥运会、上海2010年世博会的举办，更为礼品市场带来巨大的商机。仅就北京奥运会而言，据有关方面预计，2008年到北京的中外游客将超过1.3亿人次，2008奥运礼品市场预计至少有40个亿，旅游纪念品、礼品市场的前景十分可观。不过，尽管我国礼品产业规模很大，但整个行业面临着原料价格上涨、电力不足、用工紧缺和国外相关标准及法规调整等严峻形势，正经历着从高数量、低技术型向高质量、高技术型的质变时期。那么，在面临机遇与挑战的同时，我国礼品企业该如何分析当前家具行业的形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构，根据行业趋势制定发展战略呢？本报告主要依据依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国礼品业商会、中国礼仪用品工业协会、中国玩具业协会、中国行业调研网、国内外相关刊物的基础信息以及礼品行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于礼品行业整体发展大势，对中国礼品行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来礼品行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了礼品行业今后的发展投资策略，为礼品生产企业、经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录第一部分

行业分析第一章	礼品行业相关概念及分类	1第一节	礼品的相关概念
1一、礼品的概念和文化	1二、商务礼品文化	1第二节	礼品的分类
2一、按礼品的原材料构成分：	2二、按满足礼品消费者需要分类：	3	第二章
中国礼品行业整体发展情况分析	4第一节 中国礼品业总体情况分析	4一、	礼品业的发展历程
4二、行业结构及地区分布情况	5三、中国礼品业年产值概况	7四、	生产销售和宣传情况
7五、礼品行业展会和广交会情况	8六、出口状况分析	9	第二节

2007年中国礼品行业发展情况分析	10一、礼品业的在我国经济中的地位
10二、礼品业现状的基本分析	11三、礼品业发展趋势和工作思路
12四、2007年礼品工业协会成立及其作用	13第三节 中国礼品业生产基地分析
13一、工艺品、商务礼品生产基地	13二、圣诞礼品生产基地
中国礼品业发展存在的问题	14第四节
15一、产业化、规模化程度低	15二、行业运行不规范
15三、从业人员文化素质低、研发能力弱	16四、知识产权意识弱，仿冒现象严重
17第二部分 市场分析第三章 中国礼品市场分析	20第一节 中国礼品市场发展特点及现状
20一、中国礼品市场发展特点	20二、礼品市场现状分析
22三、中国礼品占全球市场份额情况	24第二节 2007-2008年礼品行业发展情况分析
26一、2007年中国礼品市场发展情况分析	26二、2007年礼品市场采购情况
29三、2007年礼品出口市场情况分析	32四、2007年圣诞采购趋势分析
34五、2007年国外礼品进入国内市场情况分析	
36六、2008年中国礼品市场最新变化情况分析	37第三节
2007年中国礼品市场分月发展情况分析	38一、2007年2月礼品市场情况分析
38二、2007年3月礼品市场情况分析	41三、2007年4月礼品市场情况分析
44四、2007年5月礼品市场情况分析	46五、2007年6月礼品市场情况分析
49六、2007年7月礼品市场情况分析	51七、2007年8月礼品市场情况分析
54八、2007年9月礼品市场情况分析	56九、2007年10月礼品市场情况分析
58十、2007年圣诞新年礼品市场情况分析	59第四节 我国礼品市场存在的问题及对策
62一、礼品市场存在的主要问题及其经济影响	
62二、礼品市场问题的存在根源于礼品使用价值的异化	
64三、对于礼品市场存在问题的基本对策	65第四章 主要产品市场分析
67第一节	67第一节
礼品行业核心市场分析	67一、六大礼品板块的发展分析
67二、中国礼品市场的三座金矿	
67第二节	2007年饰品礼品市场分析
69一、2007年中国饰品业现状分析	
69二、2007年家纺类礼品市场现状	72三、中国饰品业的主要销售形式
75四、中国饰品行业的发展趋势	77五、中国饰品市场发展预测
78六、中国饰品市场竞争策略分析	79七、我国珠宝首饰行业发展现状与前景
85第三节	
2007年收藏品礼品市场分析	89一、艺术品收藏市场涌动投资泡沫
89二、礼品化收藏品的升值空间分析	93三、2008年钱币市场三大看点
94四、奥运收藏品升值空间分析	95五、鼠类吉祥物礼品收藏分析
95六、2008年鼠年金银产品分析	96第四节
99一、2007年我国玩具业发展状况	2007年玩具礼品市场分析
101三、2007年中国玩具出口分析	99二、2007年中国玩具进口分析
132五、2007年中国玩具制造业前十企业	109四、2007年中国玩具制造业主要经济指标
159一、2007年礼品酒市场变化情况	158第五节 2007年烟茶酒礼品市场分析
	159二、2007年礼品葡萄酒出口情况

165三、中国礼品酒市场面临的挑战	165四、礼品酒市场运作的要点分析
168五、2007年中国礼品烟发展分析	172六、2007年我国礼品茶发展分析
178七、2007年烟茶酒产品生产情况	181第五章 主要区域市场分析 224第一节
2007年浙江礼品产业发展分析	224一、浙江礼品行业的现状分析
224二、浙江礼品行业的前景展望	225三、义乌圣诞礼品的出口状况 227第二节
2007年广东礼品产业发展分析	229一、广东圣诞礼品出口状况
229二、深圳工艺品礼品发展状况	230三、深圳本土礼品市场发展状况 233第三节
2007年其他地区礼品产业发展分析	234一、北京礼品市场状况 234二、重庆礼品市场情况
236三、成都礼品市场状况 237四、闽侯礼品市场状况	239第六章 国外礼品市场分析
240第一节 德国礼品行业发展分析	240一、德国商务习俗 240二、德国礼品市场分析
242第二节 日本礼品行业发展分析	243一、日本商务习俗 243二、日本礼品市场分析
244第三节 沙特礼品行业发展分析	245一、沙特商务习俗 245二、沙特礼品市场分析
249第四节 荷兰礼品行业发展分析	249一、荷兰商务习俗 249二、荷兰礼品市场分析
251第五节 俄罗斯礼品行业发展分析	252一、2007年俄罗斯礼品市场分析
252二、2007年俄罗斯礼品征税情况	253第六节 美国礼品行业发展分析
254一、美国礼品市场规模情况	254二、美国礼品销售渠道分析
255三、美国礼品市场畅销产品	256四、2007年美国礼品市场发展情况
257五、中国工艺品开拓美国市场策略	258第三部分 关联产业分析第七章 关联产业分析
271第一节 2007年礼品包装行业发展分析	271一、国内礼品包装行业现状分析
271二、保健品礼品包装行业现状分析	273三、限制礼品过度包装的政策 274第二节
其他关联产业分析	275一、2007年礼品回收行业发展分析
275二、2007年网上礼品服务市场分析	276三、2007年塑料行业发展分析
277四、2007年电子行业发展分析	305五、2007年纺织行业发展分析
308六、2007年动漫产业发展分析	317第四部分 竞争与策略分析第八章
行业竞争与企业分析	325第一节 2007年我国礼品行业竞争分析
325一、2007年礼品市场竞争变化情况	325二、2007年礼品酒市场的竞争情况
327三、2007年礼品市场品牌竞争分析	330四、2007年外资进入国内市场情况 332第二节
青岛健特生物投资股份有限公司	334一、企业概况 334二、2007年经营发展状况
334三、2007年财务分析 335第三节	中国第一铅笔股份有限公司 342一、企业概况
342二、2007年经营发展状况	343三、2007年财务分析 343第四节
周大福珠宝金行有限公司	351一、企业概况 351二、企业发展历史
353三、2007年礼品定制业务分析	355第五节 其他礼品企业分析
357一、北京超新怡和科贸有限公司	357二、中国礼品城——温州礼品城
357三、深圳伽元工艺礼品有限公司	358四、九百度工艺品装饰有限公司 358第九章
礼品行业营销及策略分析	360第一节 礼品行业营销策略分析

360一、礼品营销特征及其创新	360二、礼品营销现状分析	
362三、农村市场促销品选择策略	365四、中国礼品渠道营销分析	
369五、礼品工艺品行业网络营销策略	372第二节 礼品行业经营策略分析	
375一、商务礼品的策划	375二、礼品行业信息化策略	379三、礼品商家知识产权保护策略
380四、农村礼品市场的变化趋势及对策	383五、参加展会应该注意的因素	385第三节 礼品经销商的市场角色定位与发展
388二、礼品经销商面临的危机和局限性	388一、市场特点决定了经销商不可替代的地位	388三、经销商对礼品渠道的把脉和掌握
390四、经销商的核心竞争力打造	392第五部分 趋势与投资策略第十章 行业发展趋势分析	395第二节 礼品行业发展展望
395二、品牌、个性礼品趋势	395三、行业商会的作用日渐凸现	395一、行业趋向专业化、规范化
398五、连锁经营模式逐渐扩大	399第二节 未来礼品市场趋势	400一、市场规模
400二、销售渠道	400三、畅销产品	401第三节 礼品行业发展趋势分析
401一、礼品行业的发展趋势	402二、生日礼品个性化定制趋势分析	402三、DIY个性礼品未来发展趋势分析
405五、家纺类礼品未来的趋势	405六、2007-2008年饰品礼品流行趋势分析	407第十一章 行业投资策略分析
409第一节 礼品行业投资机会分析	409一、礼品市场投资的风向及建议	409二、2008年礼品行业的发展机遇
412四、2008年中国观赏石市场总体发展向好	411三、2008年工艺礼品市场投资机会	413五、2008年普洱茶发展的新机遇
414六、2008年奥运礼品的发展机遇	417七、2008年保健礼品投资及汇集策略分析	419第二节 礼品店投资经营方案全解
421一、投资及经营建议	421二、投资风险及其规避	422三、礼品的选择策略
423四、礼品采购指南	425第三节 平价家居礼品店投资分析	426一、创意家居市场分析
426二、平价路线策略分析	427三、市场投资策略分析	428四、市场投资风险分析
430第四节 吉祥用品店投资分析	431一、经营条件	432二、创业步骤
432三、成功案例	433四、经营策略	433附录
2007年中国顶级商务礼品（保健品）榜		
436图表目录		
图表：2007年上半年慧聪礼品工艺品市场关注度趋势图		
26图表：2007年上半年慧聪礼品工艺品市场产品分布图		
28图表：2007年慧聪礼品工艺品市场热门求购前十产品排行榜		
30图表：2007年慧聪礼品工艺品市场十大热门产品排行榜		
31图表：2007年2月慧聪礼品工艺品市场供求情况		
38图表：2007年3月慧聪礼品工艺品市场热门产品排行榜		
41图表：2007年2-3月慧聪礼品工艺品市场产品关注度对比情况		
42图表：2007年1季度慧聪礼品工艺品市场关注度走势折线图		
42图表：2007年4月慧聪礼品工艺品市场热门产品		
44图表：2007年3-4月礼品市场同类产品受关注度对比		

- 45图表：2007年5月慧聪礼品工艺品区域市场关注度情况
- 47图表：2007年5月慧聪礼品工艺品市场热门产品排行榜
- 48图表：2007年4-5月慧聪礼品工艺品市场产品求购对比情况
- 48图表：2007年5、6月慧聪礼品工艺品市场办公用品产品求购对比图
- 49图表：2007年7月慧聪礼品工艺品市场热门产品
- 51图表：2007年6月慧聪礼品工艺品市场受关注产品
- 52图表：2007年7月慧聪礼品工艺品市场产品求购情况
- 53图表：2007年8月慧聪礼品工艺品市场热门产品
- 54图表：2007年8-9月慧聪礼品工艺品行业热门产品对比
- 56图表：2007年11月慧聪礼品工艺品行业热门产品对比
- 59图表：2007年5月与6月慧聪网礼品工艺品市场家居礼品受关注度比较
- 73图表：2007年6月慧聪网礼品工艺品市场家居礼品重点产品受关注度程度
- 74图表：2004-2010年中国珠宝年销售增长情况及预测
- 79图表：2007年1-12月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 101图表：2007年1月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 102图表：2007年2月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 102图表：2007年3月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 102图表：2007年4月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 102图表：2007年5月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 102图表：2007年6月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 103图表：2007年7月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 103图表：2007年8月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 103图表：2007年9月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 103图表：2007年10月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 103图表：2007年11月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 104图表：2007年12月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据
- 104图表：2007年1-12月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 105图表：2007年1月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 106图表：2007年2月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 106图表：2007年3月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 106图表：2007年4月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 106图表：2007年5月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 106图表：2007年6月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 107图表：2007年7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 107图表：2007年8月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据

- 107图表：2007年9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 107图表：2007年10月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 108图表：2007年11月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 108图表：2007年12月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据
- 108图表：2007年1-11月玩具、游戏、运动用品及其零附件全国及浙江省分国别出口数据
- 112图表：2007年1-12月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 118图表：2007年1月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 119图表：2007年2月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 119图表：2007年3月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 119图表：2007年4月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 119图表：2007年5月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 120图表：2007年6月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 120图表：2007年7月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 120图表：2007年8月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 120图表：2007年9月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 121图表：2007年10月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 121图表：2007年11月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 121图表：2007年12月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据
- 122图表：2007年1-11月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具全国及浙江省分国别出口数据
- 122图表：2007年1-12月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 128图表：2007年1月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 128图表：2007年2月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 129图表：2007年3月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 129图表：2007年4月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 129图表：2007年5月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 129图表：2007年6月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 129图表：2007年7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 130图表：2007年8月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 130图表：2007年9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 130图表：2007年10月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 130图表：2007年11月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 131图表：2007年12月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据
- 131图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标全国合计
- 132图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标北京市合计
- 133图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标天津市合计

- 135图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标河北省合计
- 136图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标辽宁省合计
- 138图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标上海市合计
- 139图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标江苏省合计
- 141图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标浙江省合计
- 142图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标安徽省合计
- 144图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标福建省合计
- 145图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标江西省合计
- 146图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标山东省合计
- 148图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标河南省合计
- 149图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标湖北省合计
- 151图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标湖南省合计
- 152图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标广东省合计
- 153图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标广西区合计
- 155图表：2007年1-12月中国玩具制造业主要经济指标贵州省合计
- 156图表：2007年2月中国玩具制造业销售收入前十家企业
- 158图表：2007年5月中国玩具制造业销售收入前十家企业
- 158图表：2007年8月中国玩具制造业销售收入前十家企业
- 158图表：2007年11月中国玩具制造业销售收入前十家企业
- 159图表：2007年1-12月白酒产量全国合计 181图表：2007年1-12月白酒产量北京市合计
- 182图表：2007年1-12月白酒产量天津市合计182图表：2007年1-12月白酒产量河北省合计
- 183图表：2007年1-12月白酒产量山西省合计183图表：2007年1-12月白酒产量辽宁省合计
- 183图表：2007年1-12月白酒产量吉林省合计184图表：2007年1-12月白酒产量黑龙江合计
- 184图表：2007年1-12月白酒产量上海市合计185图表：2007年1-12月白酒产量江苏省合计
- 185图表：2007年1-12月白酒产量浙江省合计185图表：2007年1-12月白酒产量安徽省合计
- 186图表：2007年1-12月白酒产量福建省合计186图表：2007年1-12月白酒产量江西省合计
- 187图表：2007年1-12月白酒产量山东省合计187图表：2007年1-12月白酒产量河南省合计
- 187图表：2007年1-12月白酒产量湖北省合计188图表：2007年1-12月白酒产量湖南省合计
- 188图表：2007年1-12月白酒产量广东省合计189图表：2007年1-12月白酒产量广西区合计
- 189图表：2007年1-12月白酒产量海南省合计189图表：2007年1-12月白酒产量重庆市合计
- 190图表：2007年1-12月白酒产量四川省合计190图表：2007年1-12月白酒产量贵州省合计
- 191图表：2007年1-12月白酒产量云南省合计191图表：2007年1-12月白酒产量陕西省合计
- 191图表：2007年1-12月白酒产量甘肃省合计192图表：2007年1-12月白酒产量新疆区合计
- 192图表：2007年1-12月白酒产量宁夏区合计193图表：2007年1-12月白酒产量内蒙古合计
- 193图表：2007年1-12月白酒产量青海省合计193图表：2007年1-12月白酒产量西藏区合计

194图表：2007年1-12月葡萄酒产量全国合计

194图表：2007年1-12月葡萄酒产量北京市合计

195图表：2007年1-12月葡萄酒产量天津市合计

195图表：2007年1-12月葡萄酒产量河北省合计

195图表：2007年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计

196图表：2007年1-12月葡萄酒产量吉林省合计

196图表：2007年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计

197图表：2007年1-12月葡萄酒产量上海市合计

197图表：2007年1-12月葡萄酒产量安徽省合计

197图表：2007年1-12月葡萄酒产量福建省合计

198图表：2007年1-12月葡萄酒产量山东省合计

198图表：2007年1-12月葡萄酒产量河南省合计

199图表：2007年1-12月葡萄酒产量湖南省合计

199图表：2007年1-12月葡萄酒产量四川省合计

199图表：2007年1-12月葡萄酒产量贵州省合计

200图表：2007年1-12月葡萄酒产量云南省合计

200图表：2007年1-12月葡萄酒产量陕西省合计

201图表：2007年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计

201图表：2007年1-12月葡萄酒产量新疆区合计

201图表：2007年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计

202图表：2007年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计202图表：2007年1-12月卷烟产量全国合计

203图表：2007年1-12月卷烟产量北京市合计203图表：2007年1-12月卷烟产量天津市合计

203图表：2007年1-12月卷烟产量河北省合计204图表：2007年1-12月卷烟产量山西省合计

204图表：2007年1-12月卷烟产量辽宁省合计205图表：2007年1-12月卷烟产量吉林省合计

205图表：2007年1-12月卷烟产量黑龙江合计205图表：2007年1-12月卷烟产量上海市合计

206图表：2007年1-12月卷烟产量江苏省合计206图表：2007年1-12月卷烟产量浙江省合计

207图表：2007年1-12月卷烟产量安徽省合计207图表：2007年1-12月卷烟产量福建省合计

207图表：2007年1-12月卷烟产量江西省合计208图表：2007年1-12月卷烟产量山东省合计

208图表：2007年1-12月卷烟产量河南省合计209图表：2007年1-12月卷烟产量湖北省合计

209图表：2007年1-12月卷烟产量湖南省合计209图表：2007年1-12月卷烟产量广东省合计

210图表：2007年1-12月卷烟产量广西区合计210图表：2007年1-12月卷烟产量海南省合计

211图表：2007年1-12月卷烟产量重庆市合计211图表：2007年1-12月卷烟产量四川省合计

211图表：2007年1-12月卷烟产量贵州省合计212图表：2007年1-12月卷烟产量云南省合计

212图表：2007年1-12月卷烟产量陕西省合计213图表：2007年1-12月卷烟产量甘肃省合计

213图表：2007年1-12月卷烟产量新疆区合计213图表：2007年1-12月卷烟产量宁夏区合计

- 214图表：2007年1-12月卷烟产量内蒙古合计
- 214图表：2007年1-12月精制茶产量全国合计
- 215图表：2007年1-12月精制茶产量北京市合计
- 215图表：2007年1-12月精制茶产量辽宁省合计
- 215图表：2007年1-12月精制茶产量黑龙江合计
- 216图表：2007年1-12月精制茶产量江苏省合计
- 216图表：2007年1-12月精制茶产量浙江省合计
- 217图表：2007年1-12月精制茶产量安徽省合计
- 217图表：2007年1-12月精制茶产量福建省合计
- 217图表：2007年1-12月精制茶产量江西省合计
- 218图表：2007年1-12月精制茶产量山东省合计
- 218图表：2007年1-12月精制茶产量河南省合计
- 219图表：2007年1-12月精制茶产量湖北省合计
- 219图表：2007年1-12月精制茶产量湖南省合计
- 219图表：2007年1-12月精制茶产量广东省合计
- 220图表：2007年1-12月精制茶产量广西区合计
- 220图表：2007年1-12月精制茶产量海南省合计
- 221图表：2007年1-12月精制茶产量重庆市合计
- 221图表：2007年1-12月精制茶产量四川省合计
- 221图表：2007年1-12月精制茶产量贵州省合计
- 222图表：2007年1-12月精制茶产量云南省合计
- 222图表：2007年1-12月精制茶产量陕西省合计
- 223图表：2007年1-12月精制茶产量新疆区合计
- 223图表：2007年2月我国塑料制品分省市产量合计
- 281图表：2007年3月我国塑料制品分省市产量合计
- 281图表：2007年4月我国塑料制品分省市产量合计
- 282图表：2007年5月我国塑料制品分省市产量合计
- 283图表：2007年6月我国塑料制品分省市产量合计
- 284图表：2007年7月我国塑料制品分省市产量合计
- 285图表：2007年8月我国塑料制品分省市产量合计
- 286图表：2007年9月我国塑料制品分省市产量合计
- 287图表：2007年10月我国塑料制品分省市产量合计
- 288图表：2007年11月我国塑料制品分省市产量合计
- 289图表：2007年12月我国塑料制品分省市产量合计
- 290图表：2007年1-12月中国塑料制品业主要经济指标全国合计
- 291图表：2007年1-12月中国塑料薄膜制造业主要经济指标全国合计

- 292图表：2007年1-12月中国塑料板、管、型材制造业主要经济指标全国合计
- 294图表：2007年1-12月中国塑料丝、绳、编织品制造业主要经济指标全国合计
- 295图表：2007年1-12月中国泡沫塑料制造业主要经济指标全国合计
- 297图表：2007年1-12月中国塑料人造革、合成革制造业主要经济指标全国合计
- 298图表：2007年1-12月中国塑料包装箱及容器制造业主要经济指标全国合计
- 300图表：2007年1-12月中国塑料零件制造业主要经济指标全国合计
- 302图表：2007年1-12月中国日用塑料制造业主要经济指标全国合计
- 303图表：2007年1-11月电子信息制造业与全国工业增加值增速对比情况
- 305图表：2007年1-11月软件业务收入构成
- 307图表：2007年1-11月电子信息产业规模以上制造业内外资主要指标增速对比情况
- 307图表：2007年1-11月中国纺织业主要经济指标全国合计
- 315图表：2007年1-2季度青岛健特生物投资股份有限公司主营构成
- 335图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司每股指标分析
- 335图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司获利能力分析
- 335图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司经营能力分析
- 336图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司偿债能力分析
- 336图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司资本结构分析
- 336图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司发展能力分析
- 336图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司现金流量分析
- 337图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司主营业务收入
- 337图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司主营业务利润
- 337图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司营业利润
- 337图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司利润总额
- 338图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司净利润
- 338图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司流动资产
- 338图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司长期投资
- 339图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司固定资产
- 340图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司无形资产
- 340图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司流动负债
- 341图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司长期负债
- 341图表：2007年1-3季度青岛健特生物投资股份有限公司股东权益
- 342图表：2007年1-2季度中国第一铅笔股份有限公司主营构成
- 343图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司每股指标分析
- 344图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司获利能力分析
- 344图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司经营能力分析

344图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司偿债能力分析

345图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司资本结构分析

345图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司发展能力分析

345图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司现金流量分析

345图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司主营业务收入

346图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司主营业务利润

346图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司营业利润

346图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司利润总额

346图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司净利润

347图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司流动资产

347图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司长期投资

348图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司固定资产

348图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司无形资产

349图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司流动负债

349图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司长期负债

350图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司股东权益 350

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942929429.html>