

中国工业软件行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业软件行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599428.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工业软件行业投资环境

1.工业软件市场规模波动率低，增长稳定

工业企业对工业软件需求相对柔性，随着工业软件渗透率和价值量快速提升，工业软件保持长期稳定增长态势。相比于下游工业，工业软件市场规模同比增速波动率低，增长更加稳定。从全球数据来看，2013-2020年全球工业软件市场规模同比增速稳定在6%左右，工业增加值同比增速则起伏较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.国内工业软件市场规模占全球的比重低，存在较大发展空间

中国工业经济规模为世界首位，2011-2020年连续十年保持世界第一制造大国地位，2020年制造业增加值为27万亿元，占全球比重为28%。但我国工业软件产业规模占全球比例仅为6%，存在严重不匹配，未来将不断追平，可预计有广阔的发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.工业软件是现代工业核心组成，受到政策的强力支持，赛道景气度高

工业软件是工业互联网的枢纽和核心组成，是提升工业智造水平不可或缺的一部分。因此近年来国家对工业软件的重视程度不断提升，颁布了一系列政策强力支持工业软件发展。2021年以来国家工业软件支持政策频出，对工业软件发展的支持力度不断加大，赛道景气度高。

我国工业软件行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	
《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016年11月	国务院		深化互联网在生产领域的融合应用，深化制造业与互联网融合发展，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破，发展面向制造业的信息技术服务，构筑核心工业软硬件，工业云、智能服务平台等制造新基础，大力推广智能制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新业态、新模式。	
《软件和信息技术服务业发展规划(2016-2020年)》	2016年12月	工信部		面向基础软件、高端工业软件、云计算、大数据、信息安全，人工智能等重点领域和重大需求，加强产学研用对接，布局国家级创新中心建设,建立以快速应用为导向的创新成果持续改进提高机制,加快核心技术成果的转化。围绕制造业关键环节，重点支持高端工业软件、新型工业APP等研发和应用，发展工业操作系统及工业大数据管理系统，提高工业软件产品的供给能力，强化软件支撑和定义制造的基础性作用。	
《信息产业发展指南》	2016年12月	工信部、发改委等		增强体系化创新能力、构建协同优化的产业结构、促进信息技术深度融合应用、建设新-代信息基础设施	

、提升信息通信和无线电行业管理水平、强化信息产业安全，保障能力，增强国际化发展能力7大任务，确定了集成电路、基础电子、基础软件和工业软件、关键应用软件和行业解决方案、智能硬件和应用电子、计算机与通信设备、大数据、云计算、物联网9个领域的发展重点 2017年5月 《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》 国务院 强化融合发展基础支撑。推动实施国家重点研发计划，强化制造业自动化、数字化、智能化基础技术和产业支撑能力，加快构筑自动控制与感知、工业云与智能服务平台、工业互联网等制造新基础。加快计算机辅助设计仿真、制造执行系统、产品全生命周期管理等工业软件产业化，强化软件支撑和定义制造业的基础性作用。 2017年6月 《外商投资产业指导目录》 发改委 其中软件产品开发、生产属于鼓励类外商投资产业。 2017年11月

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》 国务院 加快信息通信、数据集成分析等领域技术研发和产业化，集中突破一批高性能网络、智能模块，智能联网装备、工业软件等关键软硬件产品与解决方案。 2018年5月

《工业互联网APP培育工程实施方案(2018-2020年)》 工信部 加快突破一批共性关键技术和加速工业技术软件化进程，同时依托开源社区促进创新资源要素的聚集、共享和开放，形成发展新格局。 2018年5月 《工业互联网发展行动计划(2018-2020年)》 工信部 加快中小企业工业互联网应用普及，鼓励云化软件工具应用，汇聚并搭建中小企业资源库与需求池，开展供需对接，软件租赁、能力开放、众包众创、云制造等创新型应用。 2018年9月

《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》 国务院 深入推进工业互联网创新发展，推进工业互联网平台建设，形成多层次、系统性工业互联网平台体系，引导企业上云上平台，加快发展工业软件，培育工业互联网应用创新生态。 2019年8月

《加强工业互联网安全工作的指导意见》 工信部等十部门 督促工业企业部署针对性防护措施，加强工业生产、主机、智能终端等设备安全接入和防护，强化控制网络协议、装置装备、工业软件等安全保障。 2020年8月

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》 国务院 聚焦高端芯片、集成电路装备和工艺技术、集成电路关键材料、集成电路设计工具、基础软件、工业软件、应用软件的关键核心技术研发，不断探索构建社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制。 2020年12月 《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》 工信部 提出推动工业互联网大数据中心建设，打选工业互联网大数据中心综合服务能力等要求，加快工业互联网发展。 2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 发改委 加快发展现代产业体系，巩固壮大实体经济根基。其中提到实施产业基础再造工程，加快补齐基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板。

2021年11月 《“十四五”工业绿色发展规划》 工信部 打造面向产品全生命周期的数字孪生系统，以数据为驱动提升行业绿色低碳技术创新、绿色制造和运维服务水平。推进绿色技术软件化封装，推动成熟绿色制造技术的创新应用。 2021年11月

《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》 工业和信息化部 重点突破工业软件。研发推广计算机辅助设计、仿真、计算等工具软件，大力发展关键工业控制软件，加快高附加值的运营维护和经营管理软件产业化部署。 2021年11月

《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》 工业和信息化部 强调新型工业化要以供给侧结构性改革为主线，以智能制造为主攻方向，以数字化转型为主要抓手，推动工业互联网创新发展。 2021年12月 《“十四五”智能制造发展规划》 八部门 到2025年，供给能力明显增强。智能制造装备和工业软件市场满足率分别超过70%和50%。 2022年1月

《“十四五”数字经济发展规划》 国务院 到2025年产业数字化转型迈上新台阶。制造业数字化、网络化、智能化更加深入。纵深推进工业数字化转型，加快推动研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等全生命周期数字化转型。 2022年4月

《工业互联网专项工作组2022年工作计划》 工信部制定2022年工业互联网15项工作任务，从夯实基础设施、深化融合应用、强化技术创新、培育产业生态、提升安全保障、完善要素保障五方面推进工业互联网创新发展，计划遴选20个左右跨行业跨领域综合型工业互联网平台，并支持符合条件的工业互联网企业首次公开发行证券并上市。 2022年4月

《组织开展2022年大数据产业发展试点示范项目申报工作》 工信部 围绕数据要素市场培育、大数据重点产品和服务、行业大数据应用3大领域8个方向，遴选一批大数据产业试点示范项目，推进大数据产业高质量发展。在工业大数据应用方向，以数字化转型需求为引领，促进工业全流程大数据深入应用，培育数据驱动新模式、新业态。

资料来源：观研天下整理

二、工业软件行业投融资情况

投资环境向好吸引资本加速进入，2020年以来，工业软件上市公司数量逐渐增多，中控技术，中望软件，概伦电子等公司陆续登陆资本市场，一级市场，芯华章、华天软件等公司相继获得融资。

一级市场工业软件部分融资事件	融资时间	企业名称	融资金额	融资轮次	主营业务
2021年9月 互时科技	近亿元	A轮	CAD、数字孪生引擎	2021年8月 新核云	近2亿元 C轮
云MES、云ERP、TPM、TQM	2021年8月 英诺达	- Pre-A+轮	EDA	2021年8月 新核云	1.5亿 B+轮
云MES、云ERP、TPM、TQM	2021年8月 励颐拓	- 战略融资	CAE	2021年7月 云道智造	近3亿元 战略融资
CAE	2021年7月 华天软件	1.8亿元	B轮	CAD	2021年7月 天洙软件
超亿元	B轮	CAE	2021年6月 华天海峰	数千万	B+轮
PLM、IDM、CAX	2021年6月 摩尔元数	近亿元	B+轮	工业aPAAS平台	2021年6月 飞谱电子
数千万	Pre-A轮	EDA	2021年6月 新迪数字	- A轮	CAD
2021年5月 上扬软件	- 战略融资	MES	2021年5月 朗坤软件	数千万元	Pre-IPO
EAM	2021年3月 摩尔元数	亿元级	B轮	工业aPAAS平台	2021年3月 蓝威技术
CAE	2021年3月 航天云网	26.32亿元	战略融资	工业APP、工业互联网平台	2021年2月 泰辑科技
数千万	B轮	嵌入式软件	2021年2月 飞谱电子	数千万	战略投资
CAE、EDA	2021年2月 博依特	1亿元	A轮	SaaS	2021年2月

黑湖制造 近5亿元 C轮 MES 2021年2月 黑湖制造 5亿元 C轮 制造协同SaaS 2021年1月
设序科技 数千万 天使轮 AI工业SaaS 2021年1月 欧软信息 千万级 Pre-A轮 云MES
2021年1月 芯华章 数亿元 A+轮 EDA 2021年1月 华天软件 1亿元 A轮 CAD

资料来源：观研天下整理

根据数据，2020年我国工业软件一级市场融资次数达15起，是2013年的5倍；2021年1-9月，我国工业软件一级市场融资次数达26起，接近2020年整年的2倍。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、工业软件行业市场机会

从全球市场来看，各个环节、各个领域的工业软件市场几乎由几个国际巨头瓜分，我国工业软件企业仍处于发展阶段，想要在工业软件领域建立和保持竞争壁垒，就需要紧贴客户需求，跟进工业发展现状。

如随着工业逐步向互联化、智能化发展，不同工业环节逐渐打通，工业软件也开始整合，实现2DCAD和3DCAD到CAE、CAM的互通，提升产品竞争力。

为实现个性化的定制服务，工业软件企业不应再局限于提供简单的软件产品销售，提供的服务还可包括开发工程服务、工业数据分析、抽象机理模型等，提高客户使用便捷性。

云计算、物联网、AI的发展使得工业领域数字化和智能化的产品需求加速释放，相应的工业软件自动化、智能化需求增长。自动化、智能化工业软件将实现自动化生产，减少人工干预带来的不确定性。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国工业软件行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业软件行业发展概述

第一节 工业软件行业发展情况概述

一、工业软件行业相关定义

二、工业软件特点分析

三、工业软件行业基本情况介绍

四、工业软件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业软件行业需求主体分析

第二节 中国工业软件行业生命周期分析

一、工业软件行业生命周期理论概述

二、工业软件行业所属的生命周期分析

第三节 工业软件行业经济指标分析

一、工业软件行业的赢利性分析

二、工业软件行业的经济周期分析

三、工业软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业软件行业市场发展现状分析

第一节 全球工业软件行业发展历程回顾

第二节 全球工业软件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业软件行业地区市场分析

一、亚洲工业软件行业市场现状分析

二、亚洲工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业软件行业市场前景分析

第四节北美工业软件行业地区市场分析

一、北美工业软件行业市场现状分析

二、北美工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业软件行业市场前景分析

第五节欧洲工业软件行业地区市场分析

一、欧洲工业软件行业市场现状分析

二、欧洲工业软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业软件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工业软件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工业软件行业市场规模预测

第三章 中国工业软件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对工业软件行业的影响分析

第三节中国工业软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业软件行业的影响分析

第五节中国工业软件行业产业社会环境分析

第四章 中国工业软件行业运行情况

第一节中国工业软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业软件行业市场规模分析

一、影响中国工业软件行业市场规模的因素

二、中国工业软件行业市场规模

三、中国工业软件行业市场规模解析

第三节中国工业软件行业供应情况分析

一、中国工业软件行业供应规模

二、中国工业软件行业供应特点

第四节中国工业软件行业需求情况分析

一、中国工业软件行业需求规模

二、中国工业软件行业需求特点

第五节中国工业软件行业供需平衡分析

第五章 中国工业软件行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业软件行业产业链图解

第二节中国工业软件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业软件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业软件行业的影响分析

第三节我国工业软件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业软件行业市场竞争分析

第一节中国工业软件行业竞争现状分析

一、中国工业软件行业竞争格局分析

二、中国工业软件行业主要品牌分析

第二节中国工业软件行业集中度分析

一、中国工业软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业软件行业市场集中度分析

第三节中国工业软件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工业软件行业模型分析

第一节中国工业软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业软件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工业软件行业SWOT分析结论

第三节中国工业软件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业软件行业需求特点与动态分析

第一节中国工业软件行业市场动态情况

第二节中国工业软件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工业软件行业成本结构分析

第四节工业软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业软件行业价格现状分析

第六节中国工业软件行业平均价格走势预测

一、中国工业软件行业平均价格趋势分析

二、中国工业软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业软件行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业软件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业软件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业软件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业软件行业区域市场现状分析

第一节中国工业软件行业区域市场规模分析

一、影响工业软件行业区域市场分布的因素

二、中国工业软件行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业软件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业软件行业市场分析

(1) 华东地区工业软件行业市场规模

(2) 华南地区工业软件行业市场现状

(3) 华东地区工业软件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业软件行业市场分析

(1) 华中地区工业软件行业市场规模

(2) 华中地区工业软件行业市场现状

(3) 华中地区工业软件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业软件行业市场分析

(1) 华南地区工业软件行业市场规模

(2) 华南地区工业软件行业市场现状

(3) 华南地区工业软件行业市场规模预测

第五节华北地区工业软件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业软件行业市场分析

(1) 华北地区工业软件行业市场规模

(2) 华北地区工业软件行业市场现状

(3) 华北地区工业软件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业软件行业市场分析

(1) 东北地区工业软件行业市场规模

(2) 东北地区工业软件行业市场现状

(3) 东北地区工业软件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业软件行业市场分析

(1) 西南地区工业软件行业市场规模

(2) 西南地区工业软件行业市场现状

(3) 西南地区工业软件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业软件行业市场分析
 - (1) 西北地区工业软件行业市场规模
 - (2) 西北地区工业软件行业市场现状
 - (3) 西北地区工业软件行业市场规模预测

第十一章 工业软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国工业软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业软件行业未来发展前景分析

- 一、工业软件行业国内投资环境分析
- 二、中国工业软件行业市场机会分析
- 三、中国工业软件行业投资增速预测

第二节 中国工业软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业软件行业规模发展预测

- 一、中国工业软件行业市场规模预测
- 二、中国工业软件行业市场规模增速预测
- 三、中国工业软件行业产值规模预测
- 四、中国工业软件行业产值增速预测
- 五、中国工业软件行业供需情况预测

第四节 中国工业软件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业软件行业进入壁垒分析

- 一、工业软件行业资金壁垒分析
- 二、工业软件行业技术壁垒分析
- 三、工业软件行业人才壁垒分析
- 四、工业软件行业品牌壁垒分析
- 五、工业软件行业其他壁垒分析

第二节 工业软件行业风险分析

- 一、工业软件行业宏观环境风险
- 二、工业软件行业技术风险

三、工业软件行业竞争风险

四、工业软件行业其他风险

第三节中国工业软件行业存在的问题

第四节中国工业软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业软件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业软件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业软件行业营销策略分析

一、工业软件行业产品策略

二、工业软件行业定价策略

三、工业软件行业渠道策略

四、工业软件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599428.html>