2016-2022年中国己内酰胺市场深度调研与投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国己内酰胺市场深度调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/239428239428.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在我国当前处于经济转型期、国内宏观经济增速放缓，以及国际原油价格持续低迷的背景下，己内酰胺已风光不再，市场价格一路下跌。据统计2015、2016两年己内酰胺新投产产能超过200万吨/年，而截至2014年年底，国内己内酰胺总产能仅为200万吨/年，未来几年该领域将存过剩风险。产能增长过快导致国内市场竞争激烈，给市场带来巨大压力。

在己内酰胺相关产业高增长和高回报吸引下，近几年国内掀起了兴建己内酰胺装置的高潮。己内酰胺生产企业数量的不断增加，企业性质也由国企发展到民营、合资等多种形式。在企业类型上，煤化工、化肥、化纤企业也加入到己内酰胺的生产经营中。截至2014年年底，国内己内酰胺产能已突破200万吨/年。

随着国内己内酰胺产能的不断扩张，市场自给率逐年提升。化工在线统计数据显示，己内酰胺自给率从2010年的44%提高至2014年的88%，短短几年就提高了一倍。与此同时，国内大幅扩能也抑制了进口货源的大量涌入，己内酰胺进口量从2012年的70.7万吨降到2013年的45.3万吨，再到2014年的22.3万吨；2015年1~8月累计进口量15.6万吨，同比下跌了8.8%。

由于供需关系的变迁，近几年己内酰胺行情走势并不乐观，市场价格不断走低，并且与原料苯之间的差价也在逐渐缩小。国内产能的快速扩张使市场货源供应增多，不仅加剧了市场竞争，也使己内酰胺市场价格跌幅大于原料苯跌幅。

中国报告网发布的《2016-2022年中国己内酰胺市场深度调研与投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 中国己内酰胺行业发展概述

1.1 己内酰胺行业发展情况概述

1.1.1己内酰胺的基本情况介绍
1.1.2己内酰胺的发展特点分析
1.2行业上下游产业链分析
1.2.1产业链模型原理介绍
1.1.2行业产业链分析
1.3 行业生命周期分析
1.3.1行业生命周期理论概述
1.3.2行业所属的生命周期分析
1.4 行业经济指标分析
1.4.1行业的赢利性分析
1.4.2行业附加值的提升空间分析
1.4.3行业进入壁垒与退出机制分析
第二章 世界己内酰胺行业市场发展现状分析
2.1 全球己内酰胺行业发展历程回顾
2.2全球己内酰胺行业市场规模分析
2.3全球己内酰胺行业市场区域分布情况
2.4 亚洲地区市场分析
2.5欧盟主要国家市场分析
2.6北美地区主要国家市场分析
2.7 2016-2022世界己内酰胺发展走势预测
2.8 2016-2022全球市场规模预测
第三章 中国己内酰胺产业发展环境分析
3.1 我国宏观经济环境分析
3.3 中国己内酰胺行业政策环境分析
3.4 中国己内酰胺产业社会环境发展分析
3.4.1人口环境分析
3.4.2教育环境分析
3.4.3文化环境分析
3.4.4 生态环境分析
3.4.5消费观念分析
第四章 中国己内酰胺产业运行情况
4.1 中国发展状况情况介绍
4.1.1中国发展历程回顾
4.1.2中国技术现状分析
4.1.3中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析
4.3 中国市场供需情况分析
4.3.1中国产能情况分析
4.3.2中国产值分析
4.3.3中国产量统计与分析
4.3.4中国需求量分析
4.4 中国发展趋势分析
第五章 中国己内酰胺市场格局分析
5.1 中国己内酰胺行业竞争现状分析
5.2 中国集中度分析
5.2.1中国市场集中度分析
5.2.2中国企业集中度分析
5.2.3中国区域集中度分析
5.3 发展中存在的问题
第六章 中国己内酰胺行业竞争情况
6.1 中国己内酰胺行业竞争结构分析
6.1.1现有企业间竞争
6.1.2潜在进入者分析
6.1.3替代品威胁分析
6.1.4供应商议价能力
6.1.5客户议价能力
6.2 中国己内酰胺行业SWOT分析
6.2.1中国己内酰胺行业优势分析
6.2.2中国己内酰胺行业劣势分析
6.2.3中国己内酰胺行业机会分析
6.2.4中国己内酰胺行业威胁分析
6.3中国己内酰胺行业竞争力优势分析
第七章 中国己内酰胺行业重点生产企业分析
7.1 郑州富华化工原料销售有限公司
（1）企业概况
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业成长能力分析

7.2 南京帝斯曼东方化工有限公司
（1）企业概况
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业成长能力分析
7.3 中石化巴陵石油化工公司
（1）企业概况
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业成长能力分析
7.4 石家庄化纤有限责任公司
（1）企业概况
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业成长能力分析
7.5 巨化集团公司锦纶厂
（1）企业概况
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业成长能力分析
第八章 2016-2022中国己内酰胺行业发展前景分析与预测
8.12016-2022行业未来发展前景分析
8.1.1国内投资环境分析
8.1.2市场机会分析
8.1.3投资增速预测
8.2 2016-2022行业未来发展趋势预测
8.3 2016-2022行业市场发展预测

8.3.1行业市场规模预测
8.3.2行业市场规模增速预测
8.3.3行业产值规模预测
8.3.4行业产值增速预测
8.4 2016-2022行业盈利走势预测
8.4.1行业毛利润同比增速预测
8.4.2行业利润总额同比增速预测
第九章 2016-2022中国己内酰胺行业投资风险与营销分析
9.1行业进入壁垒分析
9.1.1行业技术壁垒分析
9.1.2行业规模壁垒分析
9.1.3行业品牌壁垒分析
9.2 2016-2022中国己内酰胺行业投资风险分析
9.2.1行业政策风险分析
9.2.2行业技术风险分析
9.2.3行业竞争风险分析
9.2.4 行业其他风险分析
第十章 2016-2022中国己内酰胺行业发展策略及投资建议
10.1 2016-2022中国己内酰胺行业市场的重点客户战略实施
10.1.1 实施重点客户战略的必要性
10.1.2 合理确立重点客户
10.1.3 对重点客户的营销策略
10.1.4强化重点客户的管理
10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题
10.2 2016-2022中国己内酰胺行业发展策略分析
10.3 观研天下行业分析师投资建议
10.3.1 2016-2022中国己内酰胺行业投资区域分析
10.3 .2 2016-2022中国己内酰胺行业投资产品分析
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/239428239428.html