

中国大气污染防治行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大气污染防治行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大气污染防治的内容非常丰富，具有综合性和系统性，涉及环境规划管理、能源利用、污染防治等许多方面。由于各地区(或城市)的大气污染特征、条件以及大气污染防治的方向和重点不尽相同，难以找到适合一切情况的综合防治措施，因此需要因地制宜地提出相应的对策。

我国大气污染治理行业相关政策

近些年来，为了促进大气污染治理行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院发布的《“十四五”节能减排综合工作方案》持续推进大气污染防治重点区域秋冬季攻坚行动，加大重点行业结构调整和污染治理力度。以大气污染防治重点区域及珠三角地区、成渝地区等为重点，推进挥发性有机物和氮氧化物协同减排，加强细颗粒物和臭氧协同控制。

我国大气污染治理行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2016年12月 国务院 “十三五”节能减排综合工作方案推进京津冀及周边地区、长三角、珠三角、东北等重点地区，以及大气污染防治重点城市煤炭消费总量控制，新增耗煤项目实行煤炭消耗等量或减量替代；实施重点区域大气污染传输通道气化工程，加快推进以气代煤。 2018年7月 国务院 打赢蓝天保卫战三年行动计划 建立完善区域大气污染防治协作机制。将京津冀及周边地区大气污染防治协作小组调整为京津冀及周边地区大气污染防治领导小组；建立汾渭平原大气污染防治协作机制，纳入京津冀及周边地区大气污染防治领导小组统筹领导；继续发挥长三角区域大气污染防治协作小组作用。相关协作机制负责研究审议区域大气污染防治实施方案、年度计划、目标、重大措施，以及区域重点产业发展规划、重大项目建设等事关大气污染防治工作的重要事项，部署区域重污染天气联合应对工作。 2019年9月 中共中央办公厅 交通强国建设纲要

打好柴油货车污染治理攻坚战，统筹油、路、车治理，有效防治公路运输大气污染。

2020年3月 中共中央办公厅 国务院办公厅 关于构建现代环境治理体系的指导意见 严格执行环境保护税法，促进企业降低大气污染物、水污染物排放浓度，提高固体废物综合利用率。

2021年7月 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见 以城市群、都市圈为重点，协同开展大气污染联防联控，推进重点行业大气污染深度治理。

2021年11月 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见 科学调整大气污染防治重点区域范围，构建省市县三级重污染天气应急预案体系，实施重点行业企业绩效分级管理，依法严厉打击不落实应急减排措施行为。 2021年12月 国务院

“十四五”节能减排综合工作方案持续推进大气污染防治重点区域秋冬季攻坚行动，加大重点行业结构调整和污染治理力度。以大气污染防治重点区域及珠三角地区、成渝地区等为重点，推进挥发性有机物和氮氧化物协同减排，加强细颗粒物和臭氧协同控制。 2021年12月

国家发展改革委、工业和信息化部 国家发展改革委办公厅 工业和信息化部办公厅关于做好“十四五”园区循环化改造工作有关事项的通知通过循环化改

造，实现园区的能源、水、土地等资源利用效率大幅提升，二氧化碳、固体废物、废水、主要大气污染物排放量大幅降低。 2022年1月 工业和信息化部、科学技术部、生态环境部环保装备制造业高质量发展行动计划(2022—2025年) 研发大气污染治理用低温脱硝催化剂、VOCs高效吸附催化材料、功能滤料及滤筒，拓展应用范围。开展电石法聚氯乙烯无汞触媒、土壤污染植物修复药剂、污水治理用反渗透膜、高性能水处理药剂、海水养殖尾水生态治理高效菌剂的深入研究。 2022年3月 国务院

国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见 强化大气多污染物协同控制和区域协同治理，加大重要河湖、海湾污染整治力度，持续推进土壤污染防治。 2022年5月

国务院办公厅 新污染物治理行动方案 加强有毒有害大气污染物、水污染物环境治理，制定相关污染控制技术规范。

资料来源：观研天下整理

部分省市大气污染治理行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动大气污染治理行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”生态环境保护规划》稳步推进沿江地区污染防治。完善省内城市间协作机制，推进省内大气污染联防联控工作纵向和横向联动。推进沿江8市臭氧污染联防联控，实施区域统一预警溯源、统一监管执法、统一考核评估。建立武澄沙区域大气污染联防联控机制，加强武澄沙及周边地区大气污染的成因和传输分析相关研究。

部分省市大气污染治理行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 江苏省 2021年9月 江苏省“十四五”生态环境保护规划稳步推进沿江地区污染防治。完善省内城市间协作机制，推进省内大气污染联防联控工作纵向和横向联动。推进沿江8市臭氧污染联防联控，实施区域统一预警溯源、统一监管执法、统一考核评估。建立武澄沙区域大气污染联防联控机制，加强武澄沙及周边地区大气污染的成因和传输分析相关研究。 江西省 2022年5月

长江中游城市群发展“十四五”实施方案江西省分工方案完善大气污染、危险废物等领域联防联控机制，健全突发环境事件应急响应机制，开展跨区域联合环境执法。 湖北省

2021年12月 湖北省县域经济发展“十四五”规划 强化大气污染综合防治和联防联控，持续推进大气污染防治，基本消除重污染天气。

北京市 2022年4月 北京市“十四五”时期城市管理发展规划 规划实施项目采用清洁能源和先进污染物排放控制措施，清洁能源使用比例的提高、集中供热面积的增加、电厂余热的回收利用、垃圾焚烧余热的发电等均可减少大气污染物和碳排放量。 河南省 2021年12月

河南省“十四五”生态环境保护和生态经济发展规划完善大气污染综合管理体系。制定河南省环境空气质量全面改善行动计划，围绕2035年远景目标，研究提出各省辖市达标期限，明确空气质量达标路线图及污染防治重点任务，支持豫南城市PM2.5率先达到空气质量二级标准。 黑龙江省 2022年3月 黑龙江省“十四五”节能减排综合工作实施方案 推动居民消费品挥发性有机物含量限制标准和涉挥发性有机物重点行业大气污染物排放标准推广应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国大气污染防治行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国大气污染防治行业发展概述

第一节 大气污染防治行业发展情况概述

- 一、大气污染防治行业相关定义
- 二、大气污染防治特点分析
- 三、大气污染防治行业基本情况介绍
- 四、大气污染防治行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、大气污染防治行业需求主体分析

第二节 中国大气污染防治行业生命周期分析

- 一、大气污染防治行业生命周期理论概述

二、大气污染治理行业所属的生命周期分析

第三节大气污染治理行业经济指标分析

一、大气污染治理行业的赢利性分析

二、大气污染治理行业的经济周期分析

三、大气污染治理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球大气污染治理行业市场发展现状分析

第一节全球大气污染治理行业发展历程回顾

第二节全球大气污染治理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲大气污染治理行业地区市场分析

一、亚洲大气污染治理行业市场现状分析

二、亚洲大气污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大气污染治理行业市场前景分析

第四节北美大气污染治理行业地区市场分析

一、北美大气污染治理行业市场现状分析

二、北美大气污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、北美大气污染治理行业市场前景分析

第五节欧洲大气污染治理行业地区市场分析

一、欧洲大气污染治理行业市场现状分析

二、欧洲大气污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大气污染治理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界大气污染治理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球大气污染治理行业市场规模预测

第三章 中国大气污染治理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对大气污染治理行业的影响分析

第三节中国大气污染治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对大气污染治理行业的影响分析

第五节中国大气污染治理行业产业社会环境分析

第四章 中国大气污染治理行业运行情况

第一节中国大气污染防治行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国大气污染防治行业市场规模分析

一、影响中国大气污染防治行业市场规模的因素

二、中国大气污染防治行业市场规模

三、中国大气污染防治行业市场规模解析

第三节中国大气污染防治行业供应情况分析

一、中国大气污染防治行业供应规模

二、中国大气污染防治行业供应特点

第四节中国大气污染防治行业需求情况分析

一、中国大气污染防治行业需求规模

二、中国大气污染防治行业需求特点

第五节中国大气污染防治行业供需平衡分析

第五章 中国大气污染防治行业产业链和细分市场分析

第一节中国大气污染防治行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大气污染防治行业产业链图解

第二节中国大气污染防治行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大气污染防治行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大气污染防治行业的影响分析

第三节我国大气污染防治行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国大气污染防治行业市场竞争分析

第一节中国大气污染防治行业竞争现状分析

一、中国大气污染防治行业竞争格局分析

二、中国大气污染防治行业主要品牌分析

第二节中国大气污染防治行业集中度分析

一、中国大气污染治理行业市场集中度影响因素分析

二、中国大气污染治理行业市场集中度分析

第三节中国大气污染治理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国大气污染治理行业模型分析

第一节中国大气污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国大气污染治理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大气污染治理行业SWOT分析结论

第三节中国大气污染治理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国大气污染治理行业需求特点与动态分析

第一节中国大气污染治理行业市场动态情况

第二节中国大气污染治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大气污染治理行业成本结构分析

第四节大气污染治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大气污染治理行业价格现状分析

第六节中国大气污染治理行业平均价格走势预测

一、中国大气污染治理行业平均价格趋势分析

二、中国大气污染治理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大气污染治理行业所属行业运行数据监测

第一节中国大气污染治理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大气污染治理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大气污染治理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国大气污染治理行业区域市场现状分析

第一节中国大气污染治理行业区域市场规模分析

一、影响大气污染治理行业区域市场分布的因素

二、中国大气污染治理行业区域市场分布

第二节中国华东地区大气污染治理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大气污染防治行业市场分析

- (1) 华东地区大气污染防治行业市场规模
- (2) 华南地区大气污染防治行业市场现状
- (3) 华东地区大气污染防治行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大气污染防治行业市场分析

- (1) 华中地区大气污染防治行业市场规模
- (2) 华中地区大气污染防治行业市场现状
- (3) 华中地区大气污染防治行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大气污染防治行业市场分析

- (1) 华南地区大气污染防治行业市场规模
- (2) 华南地区大气污染防治行业市场现状
- (3) 华南地区大气污染防治行业市场规模预测

第五节华北地区大气污染防治行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大气污染防治行业市场分析

- (1) 华北地区大气污染防治行业市场规模
- (2) 华北地区大气污染防治行业市场现状
- (3) 华北地区大气污染防治行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大气污染防治行业市场分析

- (1) 东北地区大气污染防治行业市场规模
- (2) 东北地区大气污染防治行业市场现状
- (3) 东北地区大气污染防治行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大气污染防治行业市场分析

- (1) 西南地区大气污染防治行业市场规模
- (2) 西南地区大气污染防治行业市场现状
- (3) 西南地区大气污染防治行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大气污染防治行业市场分析

- (1) 西北地区大气污染防治行业市场规模
- (2) 西北地区大气污染防治行业市场现状
- (3) 西北地区大气污染防治行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国大气污染防治行业市场规模区域分布预测

第十一章 大气污染防治行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国大气污染防治行业发展前景分析与预测

第一节中国大气污染防治行业未来发展前景分析

- 一、大气污染防治行业国内投资环境分析
- 二、中国大气污染防治行业市场机会分析
- 三、中国大气污染防治行业投资增速预测

第二节中国大气污染防治行业未来发展趋势预测

第三节中国大气污染防治行业规模发展预测

- 一、中国大气污染防治行业市场规模预测
- 二、中国大气污染防治行业市场规模增速预测
- 三、中国大气污染防治行业产值规模预测
- 四、中国大气污染防治行业产值增速预测
- 五、中国大气污染防治行业供需情况预测

第四节中国大气污染防治行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国大气污染防治行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国大气污染防治行业进入壁垒分析

- 一、大气污染防治行业资金壁垒分析
- 二、大气污染防治行业技术壁垒分析
- 三、大气污染防治行业人才壁垒分析
- 四、大气污染防治行业品牌壁垒分析
- 五、大气污染防治行业其他壁垒分析

第二节大气污染防治行业风险分析

- 一、大气污染防治行业宏观环境风险

二、大气污染治理行业技术风险

三、大气污染治理行业竞争风险

四、大气污染治理行业其他风险

第三节中国大气污染治理行业存在的问题

第四节中国大气污染治理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国大气污染治理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国大气污染治理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国大气污染治理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大气污染治理行业营销策略分析

一、大气污染治理行业产品策略

二、大气污染治理行业定价策略

三、大气污染治理行业渠道策略

四、大气污染治理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609427.html>