

中国智能投顾行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能投顾行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能投顾是利用云计算、智能算法、机器学习等技术，将现代资产组合理论应用到模型中，结合投资者个人财务状况、风险偏好和收益目标，为投资者提供最佳投资组合，可视为传统投顾和人工智能、大数据等技术结合孕育的产物。

目前，智能投顾平台用户进行投资的流程大致相同，可以分为风险测评、获得投资方案、连接账户、进行投资、更新方案、完成投资六大步骤。

智能投顾运作模式

资料来源：公开资料

智能投顾发展历程大致可分为三个阶段，从传统投资顾问到在线理财再到智能投顾，目标客户也随之覆盖到低净值人群，客群范围进一步扩大。

智能投顾行业进化历程

发展阶段

传统投资顾问

在线理财

智能投顾

发展层次

投顾1.0（20世纪90年代末）

投顾2.0（2008-2015年）

投顾3.0（2015年-至今）

服务主体

一对一人工服务

人工服务为主

有限或无人工服务

服务内容

全方位财富管理

交易性投资组合管理+有限投资建议

自助资产组合动态管理+投资建议

目标客户

超高净值人群

中等净值人群

中等、低净值人群

特点

理财顾问主观导向性较强

客户可根据自身需求在线进行投资理财

利用计算机程序系统根据客户需求，通过算法和产品搭建数据模型，为客户提供理财建议

资料来源：公开资料

我国智能投顾平台按智能模式，可分为全智能投顾和半智能投顾，当前，行业以半智能投顾模式为主；按平台业务模式，可分为独立建议型、混合推荐型和一键跟单型。

我国智能投顾平台分类

资料来源：公开资料

与传统投顾相比，智能投顾借助科技手段，能克服传统投顾的部分痛点，具有低成本、规模化、高度线上化、精准识别客户需求等优点。

智能投顾与传统投顾的区别及可解决的痛点

传统投顾

智能投顾

解决痛点

服务渠道

线下

线上/线上+线下

规模效应

客户群体

高净值客群

中产及长尾客群

普惠性服务

服务时间

工作日

7天*24小时

碎片化理财需求

业务模式

同质化销售导向

个性化配置导向

服务内容差异化、服务质量标准化

资料来源：公开资料

智能投顾最早起源于美国，并且美国市场已较为成熟。虽然我国处于智能投顾初级阶段，但因中美市场环境差异较大，潜在服务人群也不尽相同，不能完全复制或借鉴美国经验。

国内外智能投顾市场对比分析

国外智能投顾市场 （以美国为例）

国内智能投顾市场 （以中国大陆为例）

时间

2010年

2015年

投资者

以机构投资者为主

以散户投资者为主

风险偏好

稳健投资、长期持有

短期投资、追涨杀跌

市场基础

EFT（交易所交易基金）市场发展成熟

EFT市场尚不成熟，以公募基金为主

资料来源：公开资料

目前，我国智能投顾主要参与主体有四类：以摩羯智投、AI投等为代表企业的传统金融机构；以东方财富、同花顺、盈米基金等为代表企业的财经垂直平台；以蚂蚁财富、腾讯理财通、京东智投等为代表企业的互联网巨头；以金融壹财通、赢时胜软件、恒生电子等为代表企业的金融IT公司。

智能投顾主要参与主体

特点

代表企业

传统金融机构

传统金融机构拥有大量客户基础、产品储备和品牌优势，相较于新兴创新平台，银行、券商、公募基金等传统金融机构在现有产品和服务的基础上，通过科技赋能和战略转型在竞争中取得一席之地，从短期的盈利观念扭转为以创新为驱动力、搭建金融场景和生态系统，以提高用户体验为基础的长期发展观念；因普遍体量庞大，在创新改革上不像初创公司那么好调

头，同时也要符合监管对传统金融业务的已经较为成熟的政策体系，因此在科技赋能的道路上还在不断地搜索

摩羯智投、AI投

财经垂直平台

财经垂直平台是指专注于财经类资讯和服务的细分领域互联网平台，其优势在于对财经领域的专注和专业，总流量相比综合类平台更小但是流量转化率更高，同时用户金融属性的数据深度更深。通过大数据算法可更深入匹配将各类型金融产品风险、收益，与用户个性化的理财需求，以及提供丰富、多维度的智能化数据与指标，辅助个人投资者做出投资决策

东方财富、同花顺、盈米基金

互联网巨头

互联网龙头企业主要面向ToC端客户，拥有丰富的用户流量和场景，可结合大数据、AI等技术，对用户精准画像。互联网平台较传统金融机构在技术的创新和服务的效率上更有优势，但存在金融专业服务能力不足的劣势

蚂蚁财富、腾讯理财通、京东智投

金融IT公司

金融IT主要面向ToB端客户，以技术服务为中心，为金融机构提供软硬件支持，并在金融业务运作流程中提供整体解决方案和配套服务，包括底层架构改造、中台搭建、系统集成、SAAS服务等

金融壹财通、赢时胜软件、恒生电子

在流量应用：公开资料

从2020年我国智能投顾平台排行榜来看，综合评分进入前十名的主要为传统金融机构和互联网巨头，其中，排名第一的蚂蚁聚宝属于互联网巨头旗下产品，排名第二、第三的中银慧投和工行AI投属于传统金融机构旗下产品。

2020年我国智能投顾平台排行榜TOP10

排名

平台

所属企业

1

蚂蚁聚宝

蚂蚁金服

2

中银慧投

中国银行

3

工行AI投

工商银行

4

平安一账通

平安银行

5

蓝海智投

蓝海财富

6

摩羯智投

招商银行

7

财智机器人

浦发银行

8

贝塔牛

广发证券

9

灵犀智投

金融界

10

帮你投

先锋领航、蚂蚁金服

资料来源：eNet&Ciweek

我国智能投顾行业虽然起步较晚，但从2017年开始展现惊人的发展速度，2017年我国的智能投顾管理的资产达289亿美元，其年增长率高达261%，资产规模在全球仅次于美国。虽然往后增速有所放缓，但2022年我国智能投顾管理规模仍有望超6600亿美元。

2016-2022年中国智能投顾管理规模及预测

数据来源：公开资料

智能投顾与传统投顾属于竞品，具有相互替代的作用。目前，国内仍有多数人群的投资咨询习惯尚未养成，而智能投顾能够降低投资门槛，进而扩大服务范围，形成规模化。同时，智能投顾在我国的破局之路将是一个缓慢且长的过程，由于大多客户的理智理财观念未形成，智能投顾接受度有待提高。此外，房地产投资热度终将降低，我国居民资产投资将逐渐转向

金融领域，智能投顾具有普惠性质，普通投资者将是潜在的大市场。最后，互联网企业与传统金融机构合作发展成为智能投顾行业趋势，并且行业将迎来更完善的法律监管，进而促进平台理性引导客户合理投资，对于行业合规发展也有重要影响。

中国智能投顾行业总体发展趋势

资料来源：公开资料（TC）

观研报告网发布的《中国智能投顾行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能投顾行业发展概述

第一节 智能投顾行业发展情况概述

- 一、智能投顾行业相关定义
- 二、智能投顾特点分析
- 三、智能投顾行业基本情况介绍

四、智能投顾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能投顾行业需求主体分析

第二节中国智能投顾行业生命周期分析

一、智能投顾行业生命周期理论概述

二、智能投顾行业所属的生命周期分析

第三节智能投顾行业经济指标分析

一、智能投顾行业的赢利性分析

二、智能投顾行业的经济周期分析

三、智能投顾行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能投顾行业市场发展现状分析

第一节全球智能投顾行业发展历程回顾

第二节全球智能投顾行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能投顾行业地区市场分析

一、亚洲智能投顾行业市场现状分析

二、亚洲智能投顾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能投顾行业市场前景分析

第四节北美智能投顾行业地区市场分析

一、北美智能投顾行业市场现状分析

二、北美智能投顾行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能投顾行业市场前景分析

第五节欧洲智能投顾行业地区市场分析

一、欧洲智能投顾行业市场现状分析

二、欧洲智能投顾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能投顾行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能投顾行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能投顾行业市场规模预测

第三章 中国智能投顾行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能投顾行业的影响分析

第三节中国智能投顾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能投顾行业的影响分析

第五节中国智能投顾行业产业社会环境分析

第四章 中国智能投顾行业运行情况

第一节中国智能投顾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能投顾行业市场规模分析

一、影响中国智能投顾行业市场规模的因素

二、中国智能投顾行业市场规模

三、中国智能投顾行业市场规模解析

第三节中国智能投顾行业供应情况分析

一、中国智能投顾行业供应规模

二、中国智能投顾行业供应特点

第四节中国智能投顾行业需求情况分析

一、中国智能投顾行业需求规模

二、中国智能投顾行业需求特点

第五节中国智能投顾行业供需平衡分析

第五章 中国智能投顾行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能投顾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能投顾行业产业链图解

第二节中国智能投顾行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能投顾行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能投顾行业的影响分析

第三节我国智能投顾行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能投顾行业市场竞争分析

第一节中国智能投顾行业竞争现状分析

- 一、中国智能投顾行业竞争格局分析
- 二、中国智能投顾行业主要品牌分析

第二节中国智能投顾行业集中度分析

- 一、中国智能投顾行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能投顾行业市场集中度分析

第三节中国智能投顾行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能投顾行业模型分析

第一节中国智能投顾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能投顾行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能投顾行业SWOT分析结论

第三节中国智能投顾行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能投顾行业需求特点与动态分析

第一节中国智能投顾行业市场动态情况

第二节中国智能投顾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能投顾行业成本结构分析

第四节智能投顾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能投顾行业价格现状分析

第六节中国智能投顾行业平均价格走势预测

一、中国智能投顾行业平均价格趋势分析

二、中国智能投顾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能投顾行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能投顾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能投顾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能投顾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能投顾行业区域市场现状分析

第一节中国智能投顾行业区域市场规模分析

一、影响智能投顾行业区域市场分布的因素

二、中国智能投顾行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能投顾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能投顾行业市场分析

(1) 华东地区智能投顾行业市场规模

(2) 华南地区智能投顾行业市场现状

(3) 华东地区智能投顾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能投顾行业市场分析

(1) 华中地区智能投顾行业市场规模

(2) 华中地区智能投顾行业市场现状

(3) 华中地区智能投顾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能投顾行业市场分析

(1) 华南地区智能投顾行业市场规模

(2) 华南地区智能投顾行业市场现状

(3) 华南地区智能投顾行业市场规模预测

第五节华北地区智能投顾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能投顾行业市场分析

- (1) 华北地区智能投顾行业市场规模
- (2) 华北地区智能投顾行业市场现状
- (3) 华北地区智能投顾行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能投顾行业市场分析

- (1) 东北地区智能投顾行业市场规模
- (2) 东北地区智能投顾行业市场现状
- (3) 东北地区智能投顾行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能投顾行业市场分析

- (1) 西南地区智能投顾行业市场规模
- (2) 西南地区智能投顾行业市场现状
- (3) 西南地区智能投顾行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能投顾行业市场分析

- (1) 西北地区智能投顾行业市场规模
- (2) 西北地区智能投顾行业市场现状
- (3) 西北地区智能投顾行业市场规模预测

第十一章 智能投顾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能投顾行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能投顾行业未来发展前景分析

一、智能投顾行业国内投资环境分析

二、中国智能投顾行业市场机会分析

三、中国智能投顾行业投资增速预测

第二节中国智能投顾行业未来发展趋势预测

第三节中国智能投顾行业规模发展预测

- 一、中国智能投顾行业市场规模预测
 - 二、中国智能投顾行业市场规模增速预测
 - 三、中国智能投顾行业产值规模预测
 - 四、中国智能投顾行业产值增速预测
 - 五、中国智能投顾行业供需情况预测
- ### 第四节中国智能投顾行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能投顾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能投顾行业进入壁垒分析

- 一、智能投顾行业资金壁垒分析
- 二、智能投顾行业技术壁垒分析
- 三、智能投顾行业人才壁垒分析
- 四、智能投顾行业品牌壁垒分析
- 五、智能投顾行业其他壁垒分析

第二节智能投顾行业风险分析

- 一、智能投顾行业宏观环境风险
- 二、智能投顾行业技术风险
- 三、智能投顾行业竞争风险
- 四、智能投顾行业其他风险

第三节中国智能投顾行业存在的问题

第四节中国智能投顾行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能投顾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能投顾行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能投顾行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能投顾行业营销策略分析

- 一、智能投顾行业产品策略
- 二、智能投顾行业定价策略

三、智能投顾行业渠道策略

四、智能投顾行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599425.html>