

中国老年体检行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年体检行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场背景：人口老龄化带来的国民性健康问题已成险峻局面

我国经济社会快速发展，人民生活水平不断提高，医疗卫生条件大幅改善，人民群众健康条件明显改善，人口预期寿命持续提高，60岁及以上人口占比逐年提升。

2020年我国人口普查数据显示，我国60岁以上老年人口已达2.6亿人，占总人口18.70%，且我国每年将保持在1000万以上的老年人口增速，2025年中国老年人口数量将增至3亿人。

数据来源：国家统计局

众所周知，随着年龄增长患病概率也会随之递增，有医学研究表明到60岁以上的老年群体的健康问题比60岁以下高出近50%，平均健康问题达到9.22个，并且以每5年平均0.45个的速度不断递增。

数据来源：观研天下整理

人口老年化加重带来社会养老负担日益加重，尤其体现在医疗资源的压力上。国家卫生健康委员2019年数据显示，我国超过1.8亿老年人患有慢性病，患有有一种及以上慢性病的比例高达75%。

且老年人群心脑血管疾病、癌症的发病风险增加明显，据统计，60岁以上的老年人群高血压患病率高达58.3%，糖尿病的患病率高达19.4%，患癌人数在全年龄段中占比达55%-65%，该年龄阶段患病的死亡率高达70%。

因此，提高老年群体的健康状况和生活质量成为重要社会议题。中共中央、国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》将人民身体素质明显增强，2030年人均预期寿命达到79.0岁，人均健康预期寿命显著提高定为目标。

随着老龄化加剧，居民健康管理、疾病风险监测、慢病管理等领域的需求提升，我国体检市场的机遇也随之而来。

二、发展现状：医疗健康领域领先发展，民营体检尚有痛点

随着老年群体的增长，我国养老产业市场规模逐年攀升，2021年达9.51万亿元。据社科院和工信部的预测综合来看，到2022年，其规模将突破10万亿元，预计到2030年中国养老产业市场可达20万亿元，未来有望取代地产成为中国第一大产业。

在养老产业中，健康服务领域的规模增长迅速，据统计，2018年中国老年健康服务行业市场规模已达到2.25万亿。且随着经济发展消费升级，人们对健康管理的需求有着巨量的增长空间。

数据来源：观研天下整理

随着群众健康观念的转变，人们对身体诊断的认知由疾病治疗转向了疾病预防和健康保健，我国的体检市场也随之迅速发展。作为人们预防疾病、发现潜在疾病及身体保健的重要手段，定期体检的重要性对老年群体而言更是毋庸置疑。

目前我国体检市场呈公立医疗机构为主、民营体检机构为辅的市场格局，据第三方数据显示

，2018年我国健康体检市场规已突破千亿大关。公立医院得利于医疗资源雄厚和医保报销的优势，承担了大部分的体检市场份额。

2019数据显示，公立医院体检仍占据七成以上市场份额，而民营体检机构市场份额不足为21.5%。无论是市场占比还是体验评价，人们对于公立医院的认可程度远远超过民营体检机构。

数据来源：观研天下整理

而《中国卫生健康统计年鉴》数据显示，2020年我国健康体检人次达到2.17亿，其中公立医院和民营体检机构人数分别为1.79亿次和0.38亿次，民营体检机构人次占比仅达17.64%

。

数据来源：观研天下整理

但多年来，政策一直持续推动社会医疗资源扩容和均衡布局，我国的民营体检机构发展至今，已经辐射了较广的地区，有能力负担更多的体检需求。近年来，针对老年群体的民营体检机构也逐步兴起。

针对老年群体进行体检服务，对机构本身来说，目标客户更明确专一，对老年常见疾病的筛查更专业。

对受检者来说，相对于公立医院的医疗设备和医生资源有限，导致排队难、服务欠缺，民营体检机构在服务上更加细致周到，某些情况下，对受检者的体验项目规划更为合理专业，也可以享受较低的套餐价格。如胸部CT、肿瘤标志物12项、颈动脉超声、心脏超声、颈椎影像学检查、甲状腺结节可作为老年体检的基础项目套餐，收费较之公立医院就较为经济。

三、消费趋势：从一二线城市向下普及，走向高端化及定制化

据民营机构数据统计显示，2017年到2020年4年间，老年群体体检量逐年递增，增幅均超过35%。在平均客单价上，金额比中青年人群高出约48.5%。同时，老年群体检平均客单价上升趋势明显。相较2020年，2021年60岁及以上人群平均客单价上升了20%左右。

民营体检服务越来越朝着个性化、定制化、高端化发展。

据2020-2021年机构数据统计，老年群体体检量最高的10座城市为上海、北京、广州、天津、苏州、西安、成都、武汉、青岛、深圳。而平均客单价最高的五座城市依次为深圳、北京、广州、上海、南京。

同时有数据显示，全国目前60岁以上的老人参与体检的比例不足13%，低于其他年龄段在体检总数中的占比。不难看出，目前我国体检服务市场还主要集中在经济发达地区，而三线及以下城市的体检服务，还属于普及阶段。

四、发展趋势：资本纷纷下场整合老年产业，老年体检必成生态重要一环

即便如此，老年体检的需求潜力和市场空间已早早吸引了各大资本青睐。

除去美年、国宾等发展良好的头部体检机构，各类巨头和资本也纷纷下场。阿里巴巴、京东、中国人寿、高盛等一方面通过投资、收购、兼并体检机构等方式进军体检市场，凭借原有的资源扩展健康医疗产业版图，打造更加庞大一体的健康医疗生态体系。

然而，从老年体检市场的现状来看，仍然存在诸多痛点。

由于行业建设处于初期，相关的政策监管和行业标准还不够严格，且不少小规模民营体检机构设备不够先进，人员专业度不够，早年民营体检领域乱象频生。

调查发现，目前体检机构存在的问题包括体检项目及检查人员的资质存疑检查、体检结果有误、诱导过度体检等，这些负面新闻的来源不发行业龙头企业，足以窥见行业无序失范的严重性。

毫无疑问，体检行业在健康医疗行业内，受众更广、频次更高、门槛更低，有着巨大前景。但民营体检机构想要扩张市场，首先需要从规范自身完善服务做起，未来市场趋于成熟规范，更高的门槛和竞争是必然。

同时可以预见，未来健康医疗产业的生态将进一步整合，老年产业的住、养、医行业的联系将会更加紧密。体检服务作为健康医疗体系中的重要一环，在打通老年健康产业的节点上，不可小觑。（xix）

观研报告网发布的《中国老年体检行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国老年体检行业发展概述

第一节 老年体检行业发展情况概述

- 一、老年体检行业相关定义
- 二、老年体检行业基本情况介绍
- 三、老年体检行业发展特点分析
- 四、老年体检行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、老年体检行业需求主体分析

第二节 中国老年体检行业生命周期分析

- 一、老年体检行业生命周期理论概述
- 二、老年体检行业所属的生命周期分析

第三节 老年体检行业经济指标分析

- 一、老年体检行业的赢利性分析
- 二、老年体检行业的经济周期分析
- 三、老年体检行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球老年体检行业市场发展现状分析

第一节 全球老年体检行业发展历程回顾

第二节 全球老年体检行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲老年体检行业地区市场分析

- 一、亚洲老年体检行业市场现状分析
- 二、亚洲老年体检行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲老年体检行业市场前景分析

第四节 北美老年体检行业地区市场分析

- 一、北美老年体检行业市场现状分析
- 二、北美老年体检行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美老年体检行业市场前景分析

第五节 欧洲老年体检行业地区市场分析

- 一、欧洲老年体检行业市场现状分析
- 二、欧洲老年体检行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲老年体检行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界老年体检行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球老年体检行业市场规模预测

第三章 中国老年体检行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对老年体检行业的影响分析

第三节 中国老年体检行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对老年体检行业的影响分析

第五节 中国老年体检行业产业社会环境分析

第四章 中国老年体检行业运行情况

第一节 中国老年体检行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国老年体检行业市场规模分析

- 一、影响中国老年体检行业市场规模的因素
- 二、中国老年体检行业市场规模
- 三、中国老年体检行业市场规模解析

第三节 中国老年体检行业供应情况分析

- 一、中国老年体检行业供应规模
- 二、中国老年体检行业供应特点

第四节 中国老年体检行业需求情况分析

- 一、中国老年体检行业需求规模
- 二、中国老年体检行业需求特点

第五节 中国老年体检行业供需平衡分析

第五章 中国老年体检行业产业链和细分市场分析

第一节 中国老年体检行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、老年体检行业产业链图解

第二节 中国老年体检行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对老年体检行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对老年体检行业的影响分析

第三节 我国老年体检行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国老年体检行业市场竞争分析

第一节 中国老年体检行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国老年体检行业竞争现状分析

一、中国老年体检行业竞争格局分析

二、中国老年体检行业主要品牌分析

第三节 中国老年体检行业集中度分析

一、中国老年体检行业市场集中度影响因素分析

二、中国老年体检行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国老年体检行业模型分析

第一节 中国老年体检行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国老年体检行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国老年体检行业SWOT分析结论

第三节中国老年体检行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国老年体检行业需求特点与动态分析

第一节中国老年体检行业市场动态情况

第二节中国老年体检行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节老年体检行业成本结构分析

第四节老年体检行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国老年体检行业价格现状分析

第六节中国老年体检行业平均价格走势预测

一、中国老年体检行业平均价格趋势分析

二、中国老年体检行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国老年体检行业所属行业运行数据监测

第一节中国老年体检行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国老年体检行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国老年体检行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国老年体检行业区域市场现状分析

第一节中国老年体检行业区域市场规模分析

影响老年体检行业区域市场分布的因素

中国老年体检行业区域市场分布

第二节中国华东地区老年体检行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老年体检行业市场分析

（1）华东地区老年体检行业市场规模

（2）华南地区老年体检行业市场现状

（3）华东地区老年体检行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老年体检行业市场分析

（1）华中地区老年体检行业市场规模

（2）华中地区老年体检行业市场现状

（3）华中地区老年体检行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老年体检行业市场分析

- (1) 华南地区老年体检行业市场规模
- (2) 华南地区老年体检行业市场现状
- (3) 华南地区老年体检行业市场规模预测

第五节华北地区老年体检行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老年体检行业市场分析

- (1) 华北地区老年体检行业市场规模
- (2) 华北地区老年体检行业市场现状
- (3) 华北地区老年体检行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老年体检行业市场分析

- (1) 东北地区老年体检行业市场规模
- (2) 东北地区老年体检行业市场现状
- (3) 东北地区老年体检行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老年体检行业市场分析

- (1) 西南地区老年体检行业市场规模
- (2) 西南地区老年体检行业市场现状
- (3) 西南地区老年体检行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区老年体检行业市场分析

- (1) 西北地区老年体检行业市场规模
- (2) 西北地区老年体检行业市场现状
- (3) 西北地区老年体检行业市场规模预测

第十一章 老年体检行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国老年体检行业发展前景分析与预测

第一节中国老年体检行业未来发展前景分析

一、老年体检行业国内投资环境分析

二、中国老年体检行业市场机会分析

三、中国老年体检行业投资增速预测

第二节中国老年体检行业未来发展趋势预测

第三节中国老年体检行业规模发展预测

一、中国老年体检行业市场规模预测

二、中国老年体检行业市场规模增速预测

三、中国老年体检行业产值规模预测

四、中国老年体检行业产值增速预测

五、中国老年体检行业供需情况预测

第四节中国老年体检行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国老年体检行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国老年体检行业进入壁垒分析

一、老年体检行业资金壁垒分析

二、老年体检行业技术壁垒分析

三、老年体检行业人才壁垒分析

四、老年体检行业品牌壁垒分析

五、老年体检行业其他壁垒分析

第二节老年体检行业风险分析

一、老年体检行业宏观环境风险

二、老年体检行业技术风险

三、老年体检行业竞争风险

四、老年体检行业其他风险

第三节中国老年体检行业存在的问题

第四节中国老年体检行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国老年体检行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国老年体检行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国老年体检行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节老年体检行业营销策略分析

- 一、老年体检行业产品营销
- 二、老年体检行业定价策略
- 三、老年体检行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579424.html>