

2016-2022年中国充电桩行业运行态势 与前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国充电桩行业运行态势与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/239424239424.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年累计生产新能源汽车 37.90 万辆，同比增长 4 倍，全年产量数据再次印证 2015 年是新能源的爆发元年，截止于 2015 年底，我国新能源汽车3年内累计产量已达48.8万辆，累计销量已达44.7万辆，离《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020）》中所提出的“到2015 年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到 50 万辆勉强及格，但仅占 2020 年规划 500 万辆的 8.9%，仍有巨大差距，限制电动汽车发展的主要瓶颈在于充电桩建设的滞后性与严缺性，截至2014 年底， 全国仅建成了 2.8 万个充电桩和 723 座充电站， 新能源汽车与充电桩两者之比约为 4:1，落后于日本、荷兰、加大拿等国，远未达到 1:1 的标配； 2015 年新能源汽车 48 个推广应用城市充电桩规划建设23.8 万个充电桩，相比新能源汽车全年产量缺口将近 45%，充电站规划建设超过 1500 个，缺口 25%，缺口过大严重制约了新能源汽车进一步的释放和爆发。充电桩的建设对后续新能源汽车能否完成 2020 年规划目标起决定性作用。

2010-2014年国家电网充电桩建设概况

2010-2014年南方电网充电桩建设概况

数据来源：国家电网社会责任报告，中国报告网整理

报告显示2010至2013年，中国充电站保有量从76座快速增长至518座，年复合增长率达89.6%，充电桩数量也从1122个增长至22528个，年复合增长率高达171.8%。截至2014 年底，我国共建设完成充电站723个、充电桩2.8万个，其中，国家电网公司建成充换电站6 18座，充电桩2.4万个，充电桩数量远远低于新能源汽车的销量增长。而2014年我国新能源汽车产销量已达8.39万辆，充电设施供需之间的矛盾日益突出。但在2015年，全国计划建成的充电站数量达到了1549个，而计划建成充电桩的数量更是达到了24万个，相比于14年，有了近10倍的增长。

近几年中国充电桩产量情况

数据来源：根据公开资料整理

中国报告网发布的《2016-2022年中国充电桩行业运行态势与前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略

决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 充电桩行业概况

第一节 行业介绍

第二节 产品发展历程

第三节 当前产业政策

第四节 充电桩所处产业生命周期

第五节 充电桩行业市场竞争程度

第二章 充电桩产品生产调查

第一节 国内产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节 地域产出结构

第三节 企业市场集中度

第四节 产品生产成本

第五节 近期充电桩项目投资建设情况

第三章 充电桩产品消费调查

第一节 产品消费量调查

第二节 充电桩产品价格调查

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同群体消费特点

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 消费区域市场调查

第五节 品牌满意度调查

一、品牌结构

二、品牌地域性差异调查

三、品牌满意度

第六节 渠道调查

一、销售渠道分析

二、消费场所构成

第四章 充电桩产品进出口市场调查

第一节 进口市场

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 充电桩产品出口市场

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节 充电桩产品进出口政策

一、贸易政策

二、关税政策

第五章 典型企业与品牌调查

第一节 国电南瑞

一、企业简介

二、公司主要财务指标分析

三、主要产业

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

第二节 奥特迅

一、企业简介

二、公司主要财务指标分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

第三节 万马电缆

一、企业简介

二、公司主要财务指标分析

三、核心竞争力分析

四、未来发展战略

第四节 许继电气

一、企业简介

二、公司主要财务指标分析

三、核心竞争力分析

四、公司发展战略

第五节 思源电气

- 一、企业简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、核心竞争力分析
- 四、未来发展战略

第六节 深圳金宏威实业发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节 苏州润邦电气有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第八节 北京凯源新能科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第九节 北京基业达电气有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六章 重点城市消费调查

第一节 北京

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

第二节 上海

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

第三节 深圳

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

第四节 西安

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

第七章 细分市场调查

第一节 细分市场一

- 一、产品应用特点
- 二、市场容量
- 三、消费模式
- 四、发展趋势

第二节 细分市场二

- 一、产品应用特点
- 二、市场容量
- 三、消费模式
- 四、发展趋势

第八章 充电桩市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

- 一、充电桩上游原材料构成
- 二、国内产销量
- 三、原材料价格走势
- 四、主要供应企业供应量
- 五、产业政策

第二节 消费市场

- 一、充电桩消费市场构成
- 二、充电桩消费市场结构变化趋势
- 三、充电桩下游市场相关政策
- 四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 产业链运行分析

一、充电桩产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节 充电桩产业发展前景预测

第九章 2016-2022年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节2016-2022年行业未来发展前景分析

一、2016-2022年行业国内投资环境分析

二、2016-2022年行业市场机会分析

三、2016-2022年行业投资增速预测

第二节2016-2022年行业未来发展趋势预测

第三节2016-2022年行业市场发展预测

一、2016-2022年行业市场规模预测

二、2016-2022年行业市场规模增速预测

三、2016-2022年行业产值规模预测

四、2016-2022年行业产值增速预测

第四节2016-2022年行业盈利走势预测

一、2016-2022年行业毛利润同比增速预测

二、2016-2022年行业利润总额同比增速预测

第十章 2016-2022年中国充电桩行业投资风险与营销分析

第一节2016-2022年行业进入壁垒分析

一、2016-2022年行业技术壁垒分析

二、2016-2022年行业规模壁垒分析

三、2016-2022年行业品牌壁垒分析

四、2016-2022年行业其他壁垒分析

第三节 2016-2022年行业投资风险分析

一、2016-2022年行业政策风险分析

二、2016-2022年行业技术风险分析

三、2016-2022年行业竞争风险

四、2016-2022年行业其他风险分析

第十一章 2016-2022年中国充电桩行业发展策略及投资建议

第一节2016-2022年中国充电桩行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2016-2022年中国充电桩行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2016-2022年中国充电桩行业投资区域分析

二、2016-2022年中国充电桩行业投资产品分析

图表目录：部分

图表：2011-2015我国新能源汽车产销量（辆）

图表：2014年我国充电桩行业产量结构

图表：我国主要地区充换电站、充电桩建设规划

图表：2011-2015年充电桩产品消费量统计数据（万台）

图表：2010-2014年国家电网充电桩建设概况

图表：2010-2014年南方电网充电桩建设概况

图表：国家电网公司（2010-2020年）充电站投资规模及预测

图表：国家电网公司（2010-2020年）充电桩投资规模及预测

图表：2012-2015年我国充电桩进口量与金额统计

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/239424239424.html>