

2008年中国浓缩苹果汁行业研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国浓缩苹果汁行业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942329423.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要 近几年，发达国家果汁消费量正以每年10%以上的速度增长，导致国际市场对浓缩苹果汁的需求量持续攀升。同时，随着中国居民生活水平的不断提高，国内市场对苹果汁的需求量也越来越大。2006/07 榨季，中国浓缩苹果汁出口量比2001/02 榨季翻两番达到104 万吨，占到当年国际贸易总量的67%。图：1996-2007年我国浓缩苹果汁出口量走势图（单位：万吨） 中国的出口量增长速度非常快，高于世界浓缩苹果汁贸易量和消费量的增长速度，以占领新兴市场和挤占其他国家的市场出口份额来实现高速增长。中国浓缩苹果汁主要出口国为美国、欧洲和日本，2005/06榨季，美国、欧洲和日本分别占中国浓缩苹果汁出口销量的34%、25%和10%。图：2005/2006榨季中国浓缩苹果汁出口目的国分布资料：中银国际本报告依据国家统计局、上市公司公告、中银国际等公布的数据，对中国2007-2008年中国浓缩苹果汁行业供需变化和发展前景进行了研究，分析了浓缩苹果汁行业中的重点公司经营状况及其发展趋势。正文目录

第一章
浓缩苹果汁行业概况1.1浓缩苹果汁简介1.2中国浓缩苹果汁行业概况1.3
2008年中国浓缩苹果汁行业发展趋势 1.3.1行业将继续整合
1.3.2发展高酸度浓缩苹果汁第二章 浓缩苹果汁供需分析2.1 世界浓缩苹果汁需求分析2.2
世界浓缩苹果汁供给分析第三章 浓缩果汁价格变化分析3.1
中国浓缩苹果汁出口价格恢复性上涨3.2 出口价格上涨转移了苹果价格上升压力第四章
浓缩果汁行业风险分析4.1 苹果原料风险因素4.2 人民币汇率风险因素4.3
行业竞争加剧的风险第五章 重点公司分析5.1 国投中鲁5.1.1 公司介绍5.1.2 运营情况5.1.3
公司竞争力 5.1.4发展趋势5.2 海升果汁5.2.1 公司介绍5.2.2 公司业务分析5.2.3
浓缩苹果汁业务快速增长5.2.4 多元化市场5.2.5 多元化产品提高盈利水平5.2.6 前景展望5.3
安德利果汁5.3.1 公司介绍5.3.2 公司业绩5.3.3 公司管理与销售能力优秀5.3.4
亚洲最大果胶加工基地5.3.5大力发展高酸浓缩苹果汁5.4 恒兴果汁第六章
总结部分图表目录 图：1996-2007年我国浓缩苹果汁出口量走势图（单位：万吨）图：200
5/2006榨季中国浓缩苹果汁出口目的国分布图：2006年中国浓缩苹果汁行业产能分布图：1
999-2007年全球浓缩苹果汁消费量图：1997-2007年国际浓缩苹果汁产量图（单位：百万吨
）图：1998-2006年世界浓缩苹果汁主要产区分布图：1996-2007年前11个月中国出口浓缩
苹果汁FOB价格走势图图：2006-2007年前11个月苹果价格走势图图：2005-2008年人民币
汇率变化图：2002-2006年海升，安德利，国投三家公司果汁出口量比较图图：2007年国投
中鲁出口分布图图：中国饮料消费水平图图：苹果果汁生产成本构成图图：2000-2007年软
饮料行业收入和利润额比例图图：2002-2006年海升果汁主营业务收入、浓缩苹果汁收入及
所占比例图：2004-2007安德利果汁年毛利率变化图图：2004-2007年安德利净利润变化图
表：2007年国投中鲁主营构成（单位:百万元）表：2007-2008年国投中鲁拟投资计划表：国
投中鲁股权表表：三家果汁公司高酸度苹果种植面积比较表：2006年前四大苹果汁生产企

业产能及出口额比例表：2007年上半年海升果汁主营业务收入及营业利润构成

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942329423.html>