

2021年中国鸡肉产业分析报告- 产业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国鸡肉产业分析报告-产业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/529422529422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鸡肉是指鸡身上的肉，有滋补养身的作用，含有维生素C、E以及磷脂类等，是中国人膳食结构中脂肪和磷脂的重要来源之一。

近年来人均可支配收入的增长和城镇化水平的提升，以及居民健康消费意识的提升，鸡肉与猪肉之间的替代效不断凸显，促使中国鸡肉产量快速增长。有数据显示，2019年我国鸡肉产量达1375万吨，同比增长率达17.52%；初步估算2020年鸡肉产量将达1485万吨，并2021将我国鸡肉产量达到1530万吨。

2014-2021年中国鸡肉产量预测情况 数据来源：中国畜牧业协会

伴随着肉鸡产业的发展，我国鸡肉消费量呈现增长态势。数据显示，2019年我国鸡肉销量为1390.2万吨，同比增长率达19.90%；初步估算2020年我国鸡肉消费量在1546万吨左右，并预计2021将消费量将达到1581.5万吨。

2014-2021年中国鸡肉销量预测情况 数据来源：中国畜牧业协会

人均肉鸡消费量方面，虽然自2015年以来我国整体呈现增长态势，但相比较世界平均水平来看，仍有很大的差距。有数据显示，2019年我国人均肉鸡消费量为12.1千克/人，而世界人均鸡肉消费量为14.3千克/人。可见我国人均肉鸡消费量仍有一定的提升空间。

2015-2019年我国人均鸡肉消费量情况 数据来源：中国畜牧业协会

价格方面，与鸡肉消费市场的走势一样，我国鸡肉价格也呈现波动上涨态势，尤其是近几年受非洲猪瘟影响，我国猪肉价格近来居高不下。有数据显示，2019年我国鸡肉价格最高涨到了15.07元/斤。而在在鸡肉价格和鸡肉消费量共同上升的情况下，我国肉鸡行业市场规模有望得到稳定增长，2019年我国肉鸡市场规模为3353.7亿元，预计到2021年将达到*
*亿元左右。（WW）

【报告大纲】

第一章 2020年世界鸡肉市场运行形势综述

第一节 2020年世界鸡肉产业发展综述

- 一、世界鸡肉市场贸易分析
- 二、全球鸡肉供需和产量回顾
- 三、全球禽业发展趋势

第二节 世界主要国家鸡肉市场价格分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、日本
- 四、泰国

第三节 2021-2026年世界鸡肉市场发展趋势预测分析

第二章 2020年中国鸡肉行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

第二节 2020年中国鸡肉行业政策环境分析

- 一、中国鸡肉行业“十四五”发展规划
- 二、国家对鸡肉产业发展的鼓励政策
- 三、中国鸡肉税收政策
- 四、中国鸡肉投资政策

第三节 2020年中国鸡肉行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2020年中国鸡肉产业运行动态剖析

第一节 2020年中国鸡肉产业发展综述

- 一、鸡肉产业特点分析
- 二、鸡肉价格分析
- 三、鸡肉生产情况分析

第二节 2020年中国鸡肉产业运行动态分析

- 一、鸡肉市场需求分析
- 二、当前中国鸡肉消费的主要特点
- 三、中国鸡肉消费者消费偏好调查分析
- 四、日本将恢复进口泰国冷冻鸡肉

第三节 2020年中国鸡肉产业发展存在问题分析

第四章 2020年中国鸡肉主要地区生产及价格透视

第一节 2020年中国鸡肉主要地区生产分析

第二节 2020年国内部分地区城镇居民鸡肉消费分析

一、广东地区

二、广西地区

三、海南地区

四、安徽地区

五、重庆地区

第三节 2020年中国鸡肉及其相关产品价格分析

第四节 2020年中国鸡肉生产存在的主要问题与对策

第五章 中国鸡肉产品所属行业进出口贸易数据分析

第一节 中国鲜的整只鸡进出口数据监测分析

一、鲜的整只鸡进出口数量分析

二、鲜的整只鸡进出口金额分析

三、鲜的整只鸡进出口国家及地区分析

第二节 中国鲜的带骨的鸡块进出口数据监测分析

一、鲜的带骨的鸡块进出口数量分析

二、鲜的带骨的鸡块进出口金额分析

三、鲜的带骨的鸡块进出口国家及地区分析

第三节 中国鲜的鸡翼进出口数据监测分析

一、鲜的鸡翼进出口数量分析

二、鲜的鸡翼进出口金额分析

三、鲜的鸡翼进出口国家及地区分析

第四节 中国其他鲜的鸡杂碎进出口数据监测分析

一、其他鲜的鸡杂碎进出口数量分析

二、其他鲜的鸡杂碎进出口金额分析

三、其他鲜的鸡杂碎进出口国家及地区分析

第五节 中国其他鲜的鸡块进出口数据监测分析

一、其他鲜的鸡块进出口数量分析

二、其他鲜的鸡块进出口金额分析

三、其他鲜的鸡块进出口国家及地区分析

第六章 中国鲜火鸡肉产品所属行业进出口贸易数据分析

第一节 中国鲜的整只火鸡进出口数据监测分析

一、鲜的整只火鸡进出口数量分析

二、鲜的整只火鸡进出口金额分析

三、鲜的整只火鸡进出口国家及地区分析

第二节 中国鲜的火鸡块及杂碎进出口数据监测分析

一、鲜的火鸡块及杂碎进出口数量分析

二、鲜的火鸡块及杂碎进出口金额分析

三、鲜的火鸡块及杂碎进出口国家及地区分析

第七章 中国畜禽屠宰所属行业市场指标分析

第一节 中国畜禽屠宰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国畜禽屠宰所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国畜禽屠宰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2020年中国鸡肉行业市场竞争力分析

第一节 2020年中国鸡肉竞争现状分析

一、中外鸡肉竞争分析

二、鸡肉价格竞争分析

三、鸡肉品牌竞争分析

第二节 2020年中国鸡肉产业集中度分析

一、鸡肉市场集中度分析

二、鸡肉区域集中度分析

第三节 2020年中国鸡肉企业提升竞争力策略分析

第九章 中国鸡肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 临沂新程金锣肉制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 南京雨润食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 秦皇岛正大有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020年中国鸡肉产业相关行业运行动态分析

第一节 养殖行业的发展对鸡肉生产的影响

一、养殖行业整体发展状况分析

二、环养殖供给状况分析

三、养殖需求状况分析

四、2020年养殖行业发展对鸡肉行业的影响展望

第二节 屠宰加工业的发展对鸡肉行业的影响

一、屠宰加工业整体发展状况分析

二、屠宰加工业供给状况分析

三、屠宰加工业需求状况分析

四、2020年屠宰加工业发展对鸡肉行业的影响展望

第三节 零售业的发展对鸡肉行业的影响

一、零售业整体发展状况分析

二、零售业供给状况分析

三、零售业需求状况分析

四、2020年零售业发展对鸡肉行业的影响展望

第十一章 2021-2026年中国鸡肉行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国鸡肉行业发展趋势分析

一、鸡肉生产布局的调整

二、现代鸡肉加工企业的发展

三、鸡肉加工装备和工艺技术的进步

第二节 2021-2026年中国鸡肉行业市场预测分析

一、鸡肉市场供给预测分析

二、鸡肉需求预测分析

三、鸡肉进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国鸡肉行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国鸡肉行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国鸡肉行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国鸡肉行业投资机会分析

一、鸡肉投资潜力分析

二、鸡肉投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国鸡肉行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第十三章 鸡肉行业研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：鸡肉消费量较高的地区

图表：鸡肉消费量较低的地区

图表：2017-2020年全国西装鸡和活鸡价格

图表：2017-2020年全国肉雏鸡和肉鸡饲料价格

图表：2017-2020年中国鲜的整只鸡进出口数量分析

图表：2017-2020年中国鲜的整只鸡进出口金额分析

图表：2017-2020年中国鲜的整只鸡进出口平均单价分析

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国鸡肉产业分析报告-产业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。相关参考：2021年我国鸡肉行业现状：市场供给保持稳定进口依存度较高

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/529422529422.html>