

2007-2008年中国稻谷及其种业研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国稻谷及其种业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942229422.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要 国家粮油信息中心预估2007年稻谷播种面积为2923万公顷，较2006年减少7万公顷，减幅为2.39%；稻谷产量为18650万吨，较2006年增长393万吨，增幅2.15%。2007年稻谷市场价格总体高于2006年，加之国家加大稻谷生产的扶持力度、提高稻谷最低收购价等多方面因素，预计2008年我国稻谷种植面积将比2007年有所提高。由于农村进城务工人员增加和农业的收益率低，导致2007年早稻和双季稻的种植面积下降，中稻和一季晚稻种植面积上升。2007年早稻和双季稻的种植面积为1197万公顷，较2006年度减少36万公顷，减幅为2.92%；中稻和一季晚稻播种面积为1726万公顷，较2006年度上升29万公顷，增幅为1.71%。图：2003-2007年早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻播种面积及总产量变化趋势我国稻谷消费主要有食用消费、工业消费、饲料消费、种业消费、净出口、损失浪费几个方面。预计2007/2008年度（2007年10月-2008年9月）食用消费占国内总消费量的78.8%；工业消费占总消费量的1.3%；饲料消费占总消费量的7.5%。根据下图可以预估2007/2008年度我国稻谷供求关系相对宽松，但稻谷消费仍会存在品种以及区域性不平衡关系，主要突出的是“南强北弱”和“粳强籼弱”。图：2007/2008年度稻谷消费比例图 本报告依据国家统计局、中国粮油信息中心、国家海关总署、等国家权威渠道数据，对稻谷种业及其作物的市场现状、主要政策、供需情况、重点公司进行了研究，并预测了2007/2008年度稻谷及其种业的供需状况及发展趋势。正文目录

第一章 稻谷作物市场现状1.1 稻谷作物发展现状1.1.1 稻谷区域种植现状1.1.2 稻谷类型种植现状1.2 行业法规第二章 中国稻谷供给现状2.1 长江上游稻谷种植区2.1.1 四川稻谷种植区现状2.1.2 重庆稻谷种植区现状2.2 长江中游稻谷种植区2.2.1 湖北稻谷种植区现状2.2.2 湖南稻谷种植区现状2.2.3 江西稻谷种植区现状2.3 长江下游稻谷种植区2.3.1 江苏稻谷种植区现状2.3.2 浙江稻谷种植区现状2.3.3 安徽稻谷种植区现状2.3.4 上海稻谷种植区现状2.4 华南稻谷种植区2.4.1 福建稻谷种植区现状2.4.2 云南稻谷种植区现状2.4.3 海南稻谷种植区现状2.4.4 广东稻谷种植区现状2.5 东北单季稻种植区2.5.1 黑龙江稻谷种植区现状2.5.2 吉林稻谷种植区现状2.5.3 辽宁稻谷种植区现状2.5.4 内蒙稻谷种植区现状2.6 华北中迟熟稻种植区2.6.1 北京稻谷种植区现状2.6.2 天津稻谷种植区现状2.6.3 山东稻谷种植区现状2.6.4 河北稻谷种植区现状2.6.5 河南稻谷种植区现状2.6.6 山西稻谷种植区现状2.6.7 陕西稻谷种植区现状第三章 稻谷消费分析3.1 口粮消费3.2 种业消费3.3 稻谷进出口现状3.4 稻谷消费发展趋势3.4.1 北方消费增长快3.4.2 在外消费增长快3.4.3 粳米消费增长快3.4.4 低收入人群消费增长快第四章 稻谷供需状况4.1 稻谷种业供需分析4.1.1 稻谷制种供需4.1.2 2007年杂交稻谷种子市场价格4.1.3 2008年农业部推荐稻谷品种4.2 稻谷供需状况4.2.1 稻谷供需分析4.2.2 2007年中国稻谷市场价格第五章 稻谷种业主要企业介绍5.1 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）5.1.1 公司简介5.1.2 主营业务状况5.2

合肥丰乐种业股份有限公司5.2.1	公司简介5.2.2	主营业务状况5.3
湖南亚华控股集团股份有限公司5.3.1	公司简介5.3.2	主营业务状况5.4
四川国豪种业有限公司5.4.1	公司简介5.4.2	主营业务结构5.5
中种集团5.5.1	公司简介5.5.2	主营业务结构5.6
湖北荆楚种业股份有限公司5.6.1	公司简介5.6.2	主营业务结构5.7
湖北省种子集团公司5.7.1	公司简介5.7.2	主营业务结构5.8
南京红太阳种业有限公司5.8.1	公司简介5.8.2	主营业务结构5.9
江苏明天种业科技有限公司5.9.1	公司简介5.9.2	主营业务结构5.10
江苏省大华种业集团有限公司5.10.1	公司简介5.10.2	主营业务结构5.11
江西省种子分公司5.11.1	公司简介5.11.2	主营业务结构5.12
成都市种子总公司5.12.1	公司简介5.12.2	主营业务结构5.13
海南神农大丰种业科技股份有限公司5.13.1	公司简介5.13.2	主营业务结构5.14
江苏中江种业股份有限公司5.14.1	公司简介5.14.2	主营业务结构5.15
襄樊正大农业开发有限公司5.15.1	公司简介5.15.2	主营业务结构5.16
重庆市种子分公司5.16.1	公司简介5.16.2	主营业务结构第六章

稻谷作物及其种业发展趋势部分图表目录表：2003-2007年稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻播种面积及产量表：2003-2007年四川稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年重庆稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年湖北稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年湖南稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年江西稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年江苏稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年浙江稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年安徽稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年上海稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年福建稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年云南稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年海南稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年广东稻谷、早稻、中稻和一季晚稻、双季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年黑龙江中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年吉林中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年辽宁中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年内蒙古中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年北京中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年天津中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年山东中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年河北中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年河南中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年山西中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2003-2007年陕西中稻和一季晚稻种植面积及产量表：2007年杂交水稻主要品种价格表：2008年农业部推荐稻谷品种列表表：2007年国内稻谷价格变化趋势表：2007年袁隆平农业高科技主营业务收入表：2007年袁隆平农业高科技偿债能力分析表：2007年袁隆平农业高科技资产经营能力表：2007年袁隆平农业高科技成长性分析表：2007年合肥丰乐盈利能力

分析表：2007年合肥丰乐偿债能力分析表：2007年合肥丰乐资产经营能力表：2007年合肥丰乐成长性分析表：2007年湖南亚华控股盈利能力分析表：2007年湖南亚华控股偿债能力分析表：2007年湖南亚华控股资产经营能力表：2007年湖南亚华控股成长性分析图：2006-2007年稻谷出口量变化趋势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942229422.html>