2018年中国雷达市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国雷达市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/339421339421.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

雷达是随着电磁波理论发展而发明的一种利用电磁波发现目标并测定其位置、速度和其他特性的军用电子装备。雷达可以探测飞机、导弹、卫星、舰艇、车辆以及建筑物、山川、地形、云雨等多种目标，因此在警戒、引导、武器控制、侦查、航行保障、气象观测、敌我识别等方面获得广泛应用。雷达是信息化战争中的“千里眼”，是战场态势信息最重要的来源，也是各国军事信息化建设最重要的方向之一。雷达分类方法多样，可依据用途、工作波长、承载平台、天线扫描方法等进行分类。

雷达分类情况

分类依据

分类

用途

预警雷达、制导雷达、雷达引信、目标指示雷达、测高雷达、火控雷达、监视雷达、截击雷达等

工作波长

米波雷达、分米波雷达、厘米波雷达、毫米波雷达等

工作波段

L波雷达、S波雷达、X波雷达等

信号的波形

脉冲雷达、连续波雷达、频率捷变雷达、编码雷达等

信号处理方式

脉冲压缩雷达、动目标显示雷达、脉冲多普勒雷达、合成孔径雷达等

承载平台

地面雷达、机载雷达、舰载雷达、星载雷达等

角跟踪方式

单脉冲雷达、圆锥扫描雷达和隐蔽圆锥扫描雷达等

测量目标的参量

测高雷达、两坐标雷达、三坐标雷达、测速雷达、目标识别雷达等

天线扫描方法

机械扫描雷达、相控阵雷达、频率扫描雷达等 资料来源：公开资料整理

我国雷达市场空间广阔，未来五年军民市场规模有望合计达到600亿美元（约合人民币3600亿元），全球占比37.5%。2016-2020年我国军用雷达市场有望达到170亿美元。受益军工电子信息化以及弥补差距，雷达军用市场空间广阔。随着国家经费投入、装备平台建设及编制改革的推进，预计军工电子信息化未来十年市场空间超万亿。军用雷达搭载平台包括军机、舰船、坦克等，目前中国与美俄在军机产业链、海军力量、坦克数量上差距巨大，

在规模扩大、更新换代的驱动下，军用雷达有望实现大规模发展。　　根据测算，2016-2020年全球军用雷达市场空间在410亿美元-691亿美元之间，出于保守起见取中值，预计2016-2020年全球军用雷达市场约为570亿美元，年复合增速2.36%。从市场结构角度来看，北美和亚洲地区雷达需求在全球雷达市场中占据支配地位，而亚洲国家中中国雷达需求量巨大，国内雷达市场空间可期：依据中国产业发展研究网预测，我国军用雷达市场已迈入高速增长阶段，2014年国内军用雷达市场空间达28亿美元，2015年增长到32亿美元，与此同时，全球军用雷达市场空间分别为97亿美元、102亿美元，中国军用雷达占全球比重均在30%左右。假设该全球占比未来5年内保持不变，2016-2020年国内军用雷达市场规模将达170亿美元。

随着我国综合实力的不断增强、社会经济的不断发展，我国已成为世界航空大国，并逐渐向航空强国转变。“十三五”期间，我国空管系统建设整体投资需求预计超过500亿元。此外，随着我国空管体制改革深入推进，通航产业发展环境日益成熟。2016年5月，国务院办公厅印发了《关于促进通用航空业发展的指导意见》,提出到2020年，建成500个以上通用机场，通用航空器达到5000架以上，通航产业经济规模超过1万亿元，初步形成安全、有序、协调的发展格局。以空管自动化系统为例，我国空管自动化系统国产设备只占了大约30%的比例，而在国家“863计划”和国家科技支撑计划空管重大项目等支撑下，“十三五”初期，这一比例将达到80%。　　2、量子通信

量子通信是量子物理和信息科学领域的研究热点，目前成为通信角逐的制高点，在欧洲等国家，早已打响量子技术的攻坚战，其中代表国家为美国、日本以及欧盟等。目前我国也不断在量子通信方面出台政策，支持产业发展。　　量子通信是由量子态携带信息的通信方式，它利用光子等基本粒子的量子纠缠原理实现保密通信过程。而按照传输的比特类型、应用原理等，量子通信类型主要可以分为：量子密钥分配（QKD，QuantumKeyDistribution）和量子隐形传态（QuantumTeleportation），二者具有较大的不同。

量子通信可以克服经典通信被窃听的风险，从而大大提高通信安全系数，量子通信可视作单模光纤两端加上能代替常用光模块功能的、光量子态的发送和接收设备，实现基于物理加密的保密通信。量子通信相比经典通信还有时效性高、传输速度快、抗干扰能力强、传输能力强等优点。　　信息安全包括个人、企业和政府的信息安全。信息安全问题可能会导致个人和企业数据泄露，遭遇财产损失；而政府机构、工业控制系统、互联网服务器遭受攻击破坏、发生重大安全事件，将导致能源、交通、通信、金融等基础设施瘫痪，造成灾难性后果，严重危害国家经济安全和公共利益。2016年共发生1800起数据泄露事件，近14亿条记录外泄；而据估算，2016年，因垃圾短信、诈骗信息、资料泄露等原因，造成网民的经济损失高达915亿元。2017年勒索病毒在全球爆发，至少150个国家、30万名用户受到影响，短期内造成损失达80亿美元，影响到金融，能源，医疗等众多行业。
只有3%的企业能完全应对信息威胁。此外，2017年中国信息安全总投资在IT总投入中占比仅达1.04%，低于全球平均水平（2.34%），更低于日本（5.96%）、美国（3.65%）等发

达国家。

中国企业信息安全现状 资料来源：公开资料整理

基于量子不可克隆定理和量子不可分割实现存在窃听必然被发现。量子通信的关键要素是“量子密钥”，它用具有量子态的物质作为密码，一旦被截获或者被测量，其自身状态就会立刻发生改变。截获量子密钥的人只能得到无效信息，而信息的合法接收者则可以从量子态的改变中得知量子密钥曾被截取过。

基于一次一密，完全随机实现加密内容不可破译。用光量子通信网，虽然跟平常通信一样，却不用担心被窃听，相互之间通信绝对安全。这是因为，量子通信采用的是“一次一密”的加密方式，两人通话期间，密码机每分每秒都在产生密码，牢牢“锁”住语音信息；一旦通话结束，这串密码就会立即失效，下一次通话绝对不会重复使用，而且量子通信所提供的密钥无法被破解。

量子通信政策梳理

时间

文件

内容

2017年5月

科技部、教育部、科学院、国家自然科学基金委员会关于印发“十三五”国家基础研究专项规划的通知

面向多用户联网的量子通信关键技术和成套设备，率先突破量子保密通信技术，建设超远距离光纤量子通信网，开展星地量子通信系统研究，构建完整的空地一体广域量子通信网络体系，与经典通信网络实现无缝链接

2017年11月

发改委关于组织实施2018年新一代信息基础设施建设工程的通知

提出国家广域量子保密通信骨干网络建设一期工程

2018年3月

政府工作报告肯定量子通信发展成果

将量子通信与载人航天、深海探测、大飞机并列为重大创新成果，认可量子通信行业地位和发展成果 资料来源：公开资料整理

目前量子通信数据链产品主要是基于量子通信技术研发及生产，运用量子技术加密，将为数据链应用市场及客户提供具有绝对安全性的新型产品及解决方案，大幅度提高数据链产品的科技含量、数据链应用领域安全性能以及数据链系统的可靠性。 量子通信在信息安全的应用设计节能环保、交通管理、能源电力、智能工农业、金融保险等各个领域，目前凯乐科技星状网络数据链通信已经应用到广播电视、采矿石油、应急指挥、无人机、海事救援等相关领域。

同时发布的军民智能指控终端产品具有同步录音、录像功能，并同步传输至指控平台

的便携式指控终端设备，支持3G/4G网络和WiFi，可以实时传输现场状况到指控平台，并由指控中心调度指挥，实现远程指控。

信息安全市场在2018年将达到48亿规模，星状网络数据链通信机、军民智能终端指控设备、安全自主芯片等产品市场前景良好。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国雷达市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国雷达行业发展概述
第一节 雷达行业发展情况概述
一、雷达行业相关定义
二、雷达行业基本情况介绍
三、雷达行业发展特点分析
第二节中国雷达行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、雷达行业产业链条分析

三、中国雷达行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国雷达行业生命周期分析
一、雷达行业生命周期理论概述
二、雷达行业所属的生命周期分析
第四节 雷达行业经济指标分析
一、 雷达行业的赢利性分析
二、 雷达行业的经济周期分析
三、雷达行业附加值的提升空间分析
第五节 国中雷达行业进入壁垒分析
一、雷达行业资金壁垒分析
二、雷达行业技术壁垒分析
三、雷达行业人才壁垒分析
四、雷达行业品牌壁垒分析
五、雷达行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球雷达行业市场发展现状分析
第一节 全球雷达行业发展历程回顾
第二节全球雷达行业市场区域分布情况
第三节 亚洲雷达行业地区市场分析
一、亚洲雷达行业市场现状分析
二、亚洲雷达行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲雷达行业市场前景分析
第四节 北美雷达行业地区市场分析
一、北美雷达行业市场现状分析
二、北美雷达行业市场规模与市场需求分析
三、北美雷达行业市场前景分析
第五节 欧盟雷达行业地区市场分析
一、欧盟雷达行业市场现状分析
二、欧盟雷达行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟雷达行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界雷达行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球雷达行业市场规模预测

第三章 中国雷达产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品雷达总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国雷达行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国雷达产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国雷达行业运行情况
第一节 中国雷达行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国雷达行业市场规模分析
第三节 中国雷达行业供应情况分析
第四节 中国雷达行业需求情况分析
第五节 中国雷达行业供需平衡分析
第六节 中国雷达行业发展趋势分析

第五章 中国雷达所属行业运行数据监测
第一节 中国雷达所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国雷达所属行业产销与费用分析

一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国雷达所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国雷达市场格局分析
第一节 中国雷达行业竞争现状分析
一、中国雷达行业竞争情况分析
二、中国雷达行业主要品牌分析
第二节 中国雷达行业集中度分析
一、中国雷达行业市场集中度分析
二、中国雷达行业企业集中度分析
第三节 中国雷达行业存在的问题
第四节 中国雷达行业解决问题的策略分析
第五节 中国雷达行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国雷达行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国雷达行业消费特点
第二节 中国雷达行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 雷达行业成本分析

第四节 雷达行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国雷达行业价格现状分析
第六节中国雷达行业平均价格走势预测
一、中国雷达行业价格影响因素
二、中国雷达行业平均价格走势预测
三、中国雷达行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国雷达行业区域市场现状分析
第一节 中国雷达行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地雷达市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区雷达市场规模分析
四、华东地区雷达市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区雷达市场规模分析
四、华中地区雷达市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区雷达市场规模分析

第九章 2016-2018年中国雷达行业竞争情况
第一节 中国雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力

第二节 中国雷达行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国雷达行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 雷达行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国雷达行业发展前景分析与预测
第一节中国雷达行业未来发展前景分析
一、雷达行业国内投资环境分析
二、中国雷达行业市场机会分析
三、中国雷达行业投资增速预测
第二节中国雷达行业未来发展趋势预测
第三节中国雷达行业市场发展预测

一、中国雷达行业市场规模预测
二、中国雷达行业市场规模增速预测
三、中国雷达行业产值规模预测
四、中国雷达行业产值增速预测
五、中国雷达行业供需情况预测
第四节中国雷达行业盈利走势预测
一、中国雷达行业毛利润同比增速预测
二、中国雷达行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国雷达行业投资风险与营销分析
第一节 雷达行业投资风险分析
一、雷达行业政策风险分析
二、雷达行业技术风险分析
三、雷达行业竞争风险分析
四、雷达行业其他风险分析
第二节 雷达行业企业经营发展分析及建议
一、雷达行业经营模式
二、雷达行业销售模式
三、雷达行业创新方向
第三节 雷达行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国雷达行业发展策略及投资建议
第一节 中国雷达行业品牌战略分析
一、雷达企业品牌的重要性
二、雷达企业实施品牌战略的意义
三、雷达企业品牌的现状分析
四、雷达企业的品牌战略
五、雷达品牌战略管理的策略
第二节中国雷达行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国雷达行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国雷达行业发展策略及投资建议
第一节中国雷达行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国雷达行业定价策略分析
第三节中国雷达行业营销渠道策略
一、雷达行业渠道选择策略
二、雷达行业营销策略
第四节中国雷达行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国雷达行业重点投资区域分析
二、中国雷达行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/339421339421.html