

2016-2022年中国氨制冷设备产业发展态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国氨制冷设备产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/249418249418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国氨制冷设备产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章氨制冷设备概述

第一节制冷设备概述

一、制冷设备定义

二、制冷设备发展及历史

三、制冷设备分类

四、制冷设备的应用

第二节氨制冷设备概述

一、氨制冷设备工作原理

二、氨制冷设备应用领域介绍

第二章中国氨制冷设备行业环境分析与评价

第一节氨制冷设备行业外部发展环境(PEST)分析

一、政治环境

二、经济环境

(一)新经济形势对中国实体经济的影响

(二)通胀现象之后将迎来通货紧缩

(三)中国宏观经济政策变动及趋势

三、社会环境

(一)制冷设备需求受益于居民收入上升

(二)制冷设备需求受益于城镇化率提升

(三)制冷设备需求受益于农产品加工业的发展

(四)制冷设备需求受益于对食品安全重视程度提高

(五)制冷设备需求受益于冷冻冷藏食品需求增加

四、技术环境

(一)我国氨制冷设备工业技术水平发展显著，自主品牌基本可以替代进口

(二)我国氨制冷设备设计技术水平已接近或超过国际先进水平

(三)氨制冷设备核心部件——压缩机生产技术与国际水平差距不断缩短

第二节氨制冷设备行业SWOT分析

一、优势

(一)氨制冷设备成本造价低

(二)氨制冷设备环保性好

(三)氨制冷设备制冷性能好

二、劣势

(一)氨制冷设备存在一定风险

(二)对零部件品质与工艺的要求比较严格

三、机会

(一)国家产业政策的支持

(二)市场潜力大

四、威胁

(一)外资品牌本土化能力加强

(二)竞争对手的技术革新

(三)行业竞争日趋剧烈

(四)客户或供应商谈判能力提高

第三章中国氨制冷设备行业状况分析

第一节中国制冷设备行业现状及运行情况分析

一、前景广阔，多类企业参与竞争

二、定义模糊，低端机组横行市场

三、领域新发展，庄家轮着坐

四、系统解决是制胜关键

第二节中国氨制冷设备行业现状及运行情况分析

一、氨制冷设备行业运行现状

(一)氨制冷系统

(二)氨制冷部件

(三)润滑油

二、氨制冷剂的主要特点

三、氨制冷系统中存在的问题

(一)理论上认识不足、重视不够

(二)设计、操作中存在不足

(三)防护措施相对较弱

第三节中国氨制冷设备发展周期分析

第四节中国氨制冷设备产业链分析

第四章中国制冷设备行业市场分析及预测

第一节中国制冷设备行业市场规模现状分析

第二节2016-2022年中国制冷设备行业市场规模预测

第三节中国制冷设备需求情况分析

第五章中国氨制冷设备行业市场分析及预测

第一节中国氨制冷设备行业市场规模现状分析

一、氨制冷机组应用领域分析

二、新开工冷库容量现状分析

三、氨制冷机组冷库市场规模现状分析

四、氨制冷设备市场规模现状分析

第二节206年氨制冷冷库在中国制冷设备市场占比分析

第三节2016-2022年中国氨制冷设备行业市场规模预测

一、2016-2022年中国氨制冷冷库行业市场规模预测

二、2016-2022年中国氨制冷设备行业市场规模预测

第四节国内氨制冷冷库成本分析

第五节营销分析

第六章中国氨制冷设备进出口现状与预测

第一节2014-2016年氨制冷设备进出口总量分析

一、2014-2016年1-3月年氨制冷设备进口总量及进口均价趋势分析

(一)进口总量分析

(二)进口价格分析

二、2014-2016年1-3月年氨制冷设备出口总量及出口均价趋势分析

(一)出口总量分析

(二)出口价格分析

第二节2016年1-3月氨制冷设备进出口国别分析

一、2016年1-3月氨制冷设备进口来源分析

二、2016年1-3月氨制冷设备出口国别分析

第三节我国氨制冷设备进出口趋势预测

第七章国内氨制冷设备竞争状况

第一节竞争现状分析

- 一、冷库设计为冷库项目liu程的第一步，直接决定施工和设备定型
- 二、国内高端设计资源稀缺，几乎垄断大中型冷库设计市场
- 三、氨制冷机组是大中型冷库必选装备，但氨制冷的危险性致其技术局限在少数厂商

第二节竞争格局分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、潜在进入者的威胁
- 四、同行业间竞争
- 五、替代品

第三节行业集中度分析

- 一、氨制冷机组行业集中度分析
- 二、其他制冷设备零部件行业集中度分析

(一)螺杆制冷压缩机行业集中度分析

(二)冷冻压缩机行业集中度分析

第八章国内氨制冷设备重点企业分析

第一节GEA公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司技术情况
- 三、公司主要客户及产品主要应用领域介绍

第二节卡贝欧换热器有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司经营情况
- 三、公司主要客户及产品主要应用领域介绍

第三节烟台冰轮公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司经营情况
- (一)烟台冰轮财务状况
- (二)烟台冰轮运营能力分析
- (三)烟台冰轮盈利能力分析
- (四)烟台冰轮偿zhai能力分析
- 三、公司主要客户及产品主要应用领域介绍

(一)烟台冰轮产品介绍

(二)烟台冰轮客户介绍

- 四、公司制冷压缩机产销量分析

第四节大冷股份

一、公司基本情况介绍

二、公司经营情况

(一)大冷股份财务状况

(二)大冷股份运营能力分析

(三)大冷股份盈利能力分析

(四)大冷股份偿债能力

三、公司主要客户及产品主要应用领域介绍

四、公司制冷压缩机产品市场占比分析

第五节三洋公司

一、公司基本情况介绍

(一)三洋冷链

(二)三洋压缩机

二、公司经营情况

三、三洋压缩机市场销量及占比情况分析

第六节开利空调

一、公司介绍

二、公司经营情况

三、开利压缩机产品及市场占比分析

第七节上海汉钟精机股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司经营情况

三、汉钟精机产品销售及市场占比分析

第八节武汉新世界制冷工业有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司经营情况

三、武汉新世界压缩机市场占比分析

第九节比泽尔公司

一、公司基本情况介绍

二、公司经营情况

三、比泽尔公司产品及市场占比分析

第十节约克公司

一、公司基本情况介绍

二、约克产品市场占比分析

第九章氨制冷设备行业上、下游产业分析

第一节上游产业分析

一、制冷压缩机行业发展现状

二、冷冻冷藏压缩机市场现状

(一)大型化压缩机产品

(二)中小型压缩机

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一)国家重视农产品冷链

(二)农产品冷链物流中心建设火热

(三)冷链物流迎来发展好时机

(四)制冷设备现爆发式增长

三、对氨制冷设备行业的影响

第十章国外氨制冷设备市场分析及预测

第一节国外制冷设备行业现状及运行情况分析

第二节北美氨制冷设备应用现状

第三节氨制冷设备产品区域或国别市场分析

第十一章国内外氨制冷设备研发与技术发展动向分析

第一节氨制冷设备技术现状

第二节氨制冷部件工艺现状

第三节氨制冷技术的发展趋势

一、氨制冷设备的质量和能效将得到提高

二、氨制冷系统将机组化、小型化

三、大型氨制冷系统将进一步简化

四、氨制冷系统控制将更趋自动化

五、氨制冷系统的安全性、可靠性将更加完善

六、氨制冷技术的应用范围将更加广泛

第十二章国内氨制冷设备行业投资机会与风险分析

第一节投资机会分析

第二节投资风险分析

一、市场竞争加剧风险

二、行业风险

三、经营风险

第十三章结论及建议

第一节结论

一、生命周期

二、市场总量

三、品牌格局

四、发展趋势

第二节中国报告网研究院专家投资建议

一、加大科技投入

二、强化品质保证

三、加强售点建设和市场推广，促进产品销售

四、降低产品成本，增强价格竞争力

图表目录

图表1：氨制冷竞争格局图

图表2：2014-2015年氨制冷机组新开工冷库市场规模统计

图表3：2014-2015年冷库制冷设备市场规模统计

图表4：制冷设备分类图

图表5：制冷设备需求逻辑图

图表6：氨制冷设备发展周期分析图

图表7：氨制冷设备产业链分析图

图表8：2014-2015年中国工商业制冷设备总产值统计

图表9：2016-2022年我国工商业制冷设备行业总产值预测

图表10：2014-2015年中国新开工冷库容量统计

图表11：2014-2015年中国氨制冷机组冷库市场规模统计

图表12：2014-2015年氨制冷设备市场规模统计

图表13：商用氨制冷设备占中国制冷设备市场份额

图表14：2016-2022年中国新开工氨制冷冷库市场规模预测

图表15：2016-2022年中国氨制冷设备行业市场规模预测

图表16：2014-2016年1-3月电动机额定频率>5kw冷藏或冷冻箱用压缩机进口趋势图

图表17：2014-2016年1-3月电动机额定频率>5kw冷藏或冷冻箱用压缩机出口趋势图

图表18：2016年1-3月电动机额定频率>5kw冷藏或冷冻箱用压缩机进口来源分布图

图表19：2016年1-3月电动机额定频率>5kw冷藏或冷冻箱用压缩机出口去向分布图

图表20：氨制冷冷库竞争格局图

图表21：氨制冷机组行业集中度分析图

图表22：螺杆制冷压缩机行业集中度分析图

图表23：冷冻压缩机行业集中度分析图

图表24：2014-2015年烟台冰轮运营能力指标走势图

图表25：2014-2015年烟台冰轮盈利能力指标走势图

图表26：2014-2015年烟台冰轮偿zhai能力指标走势图

图表27：2014-2015年大冷股份运营能力指标走势图

图表28：2014-2015年大冷股份盈利能力指标走势图

图表29：2014-2015年大冷股份偿zhai能力指标走势图

表格目录

表格1：制冷设备应用领域图

表格2：海关统计标准

表格3：2014-2016年1-3月电动机额定频率>5kw的冷藏或冷冻箱用压缩机进口统计

表格4：2014-2016年1-3月电动机额定频率>5kw的冷藏或冷冻箱用压缩机出口统计

表格5：2016年1-3月电动机额定频率>5kw的冷藏或冷冻箱用压缩机进口来源统计

表格6：2016年1-3月电动机额定频率>5kw的冷藏或冷冻箱用压缩机出口去向统计

表格7：2014-2015年烟台冰轮运营能力指标

表格8：2014-2015年烟台冰轮盈利能力指标

表格9：2014-2015年烟台冰轮偿zhai能力指标

表格10：烟台冰轮及子公司主要产品和应用领域

表格11：2014-2015年大冷股份运营能力指标

表格12：2014-2015年大冷股份盈利能力指标

表格13：2014-2015年大冷股份偿zhai能力指标

表格14：2015年三洋公司经营情况

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/249418249418.html>