

中国普洱茶市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国普洱茶市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569417.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

普洱茶泛指用原产于云南大叶种茶树的鲜叶，经过杀青、揉捻、晒干等过程而制成的一种晒青茶，是中国传统名茶之一，主要产于云南省的西双版纳、临沧、普洱等地区。普洱茶茶汤橙黄浓厚，香气高锐持久，香型独特，滋味浓醇，经久耐泡。而除作为普通饮品外，普洱茶还具有降低血脂、减肥、抑菌、助消化、暖胃、生津、止咳、醒酒、解毒等多种保健功效。普洱茶属于山茶科茶系树本，大乔木，高达16米，嫩枝有微毛，顶芽有白柔毛，叶薄革质，椭圆形。生于海拔1000米至2100米、坡度 25°的山地；土壤为砖红壤、砖红性红壤、山地红壤和山地黄壤等；土壤有机质含量 1%。

一、供需规模

近年来我国普洱茶产量产值稳定增长。据中国茶叶流通协会数据显示，2019年我国普洱茶产量约为15.5万吨，较前一年度上涨1.5万吨，同比增长10.7%，占全国茶叶总产量的5.55%；普洱茶农业产值约78.3亿元，占全国茶叶农业总值的3.26%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

其中云南省2019年南全省有机认证茶园面积达71万亩，增幅达57.8%；绿色食品认证茶园面积44万亩增18.9%。

销量方面，也呈现不断增长态势。根据中国茶叶流通协会数据显示，2019年，云南普洱茶的国内销量约为10.55万吨，内销额约为115.3亿元。普洱茶在全茶类内销总量中的占比为11.2%，同比增长10.7%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

从地区来看，华南地区仍是普洱茶的主销区域，2019年普洱茶销售量占到样本总销量的32.2%；其次是云南省所在的西南地区，华东、华北、华中居后。

进出口方面，我国是茶叶出口大国，因此普洱茶进口的较少，主要是出口。从进口来看，进入2019年，进口数量大幅下降。我国普洱茶进口数量为142.1吨，进口金额为97.16万美元，进口均价为0.68万美元/吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

从出口来看，自2015年来，我国普洱茶出口数量整体呈下降趋势，出口金额与出口均价较为波动。数据显示，2020年中国普洱茶出口数量为3545.1吨，出口金额为11172.9万美元，出口均价为3.1万美元/吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

从上述供需市场综合来看，当前我国普洱茶面临茶价虚高，市场严重饱和的困境。例如2019年，云南普洱茶产量15.5万吨，内销10.55万吨，出口0.28万吨。而这也就说明仅2019年，普洱茶库存就有4.67万吨。然而，库存不是这几年才有。2015-2019年，5年间，普洱茶库存达20.7万吨。

此外产量不断加大更使得库存严重滞销。普洱茶占据云茶产业的半壁江山，新茶园不断扩大投产，普洱茶产量，一路高歌猛进。2020年，云南茶园面积超过700万亩，仅次于贵州，居全国第二。

二、销售渠道

销售渠道方面，电商渠道势头较旺。有数据显示，2019年普洱茶在电商渠道从2018年销量份额的2.92%增至2019年的3.48%。另外普洱茶在连锁直营店和批发市场的销售量虽同比上一年有小幅减少，但仍占据主流渠道位置，分别占被调研企业销售量的42.9%和47.9%。但进入2020年以来，受新冠疫情影响，导致了许多线下普洱茶门店客流量锐减，茶庄经营者遭受重击，线下单一渠道抗击风险能力脆弱的现状暴露无遗。为了更好应对风险冲击，2021年，多个普洱茶品牌开始着手布局线上销售渠道，使得线上渠道占比迅速提升。但根据多方电商平台数据估算，目前电商市场份额占我国茶叶总的消费规模比例不足10%，离我国网上商品和服务占社会消费品零售总额比例（25.7%）也还有不小的差距，因此未来未来普洱茶行业在线上依然有很大的发展空间。

另外从普洱茶品牌收益评估、好感度与品牌忠诚度来看，也可看出我国普洱茶市场仍有着较大的发展空间。目前我国普洱茶的品牌收益最高，达到了40494.40万元。好感度与品牌忠诚度方面，受普洱茶价格急剧攀升又逐渐回落再缓慢增长的波峰谷底影响，其品牌好感度一直在起起伏伏。品牌好感度与品牌忠诚度因子虽然存在一年时间滞后效应，但基本走向一致。2016年，普洱茶的品牌好感度为近六年来最高，达到98.50，然后降低至2018年的84.98，接着在2019年轻微上扬至90.38。相应地，其品牌忠诚度因子在2017年达到近六年来最高的0.87，然后一直下降，在2019年降至0.82，随后攀升至2020年的0.86。

数据来源：中国茶叶品牌价值评估课题组，观研天下整理

注：品牌忠诚度因子（BL）指的是消费者对品牌的认可及忠诚程度，该因子测算侧重于能否在长时间内维持稳定的价格及销售。品牌忠诚度因子=（过去3年平均售价-销售价格标准差）÷过去三年平均售价。产品售价越稳定，品牌忠诚度因子越高。

数据来源：中国茶叶品牌价值评估课题组，观研天下整理

三、发展前景及趋势

我国普洱茶机遇与挑战同时并存。机遇是随着大健康时代的到来，人们对茶叶质量的要求也随之越来越高。对品牌茶企而言，生态有机茶园将是未来普洱茶发展的一个方向，发展茶山游等融合发展的新路子，做健康生态普洱茶，将会取得意想不到的收获。挑战是当前普洱茶发展面临定位缺乏准确性、管理滞后、产库过剩等问题。

资料来源：观研天下整理

当下多家品牌茶企已经纷纷进军源头地，打响了源头争夺战，如润元昌，选择在大班章茶区建立了当地唯一一家精制茶厂，以此为根据深耕大班章茶区，从源头抓起，保障产品品质的稳定性，生产出更具风格特点的产品。未来，消费者对普洱茶的要求会不断上升，茶企势必要对原料做好品质把控，提升产业深加工能力，源头地将会成为未来各大品牌茶企争夺的重点对象。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国普洱茶市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国普洱茶行业发展概述

第一节普洱茶行业发展情况概述

- 一、普洱茶行业相关定义
- 二、普洱茶行业基本情况介绍
- 三、普洱茶行业发展特点分析
- 四、普洱茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、普洱茶行业需求主体分析

第二节中国普洱茶行业生命周期分析

- 一、普洱茶行业生命周期理论概述
- 二、普洱茶行业所属的生命周期分析

第三节普洱茶行业经济指标分析

- 一、普洱茶行业的赢利性分析
- 二、普洱茶行业的经济周期分析
- 三、普洱茶行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球普洱茶行业市场发展现状分析

第一节全球普洱茶行业发展历程回顾

第二节全球普洱茶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲普洱茶行业地区市场分析

- 一、亚洲普洱茶行业市场现状分析
- 二、亚洲普洱茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲普洱茶行业市场前景分析

第四节北美普洱茶行业地区市场分析

- 一、北美普洱茶行业市场现状分析
- 二、北美普洱茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美普洱茶行业市场前景分析

第五节欧洲普洱茶行业地区市场分析

- 一、欧洲普洱茶行业市场现状分析
- 二、欧洲普洱茶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲普洱茶行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界普洱茶行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球普洱茶行业市场规模预测

第三章 中国普洱茶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对普洱茶行业的影响分析

第三节中国普洱茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对普洱茶行业的影响分析

第五节中国普洱茶行业产业社会环境分析

第四章 中国普洱茶行业运行情况

第一节中国普洱茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国普洱茶行业市场规模分析

一、影响中国普洱茶行业市场规模的因素

二、中国普洱茶行业市场规模

三、中国普洱茶行业市场规模解析

第三节中国普洱茶行业供应情况分析

一、中国普洱茶行业供应规模

二、中国普洱茶行业供应特点

第四节中国普洱茶行业需求情况分析

一、中国普洱茶行业需求规模

二、中国普洱茶行业需求特点

第五节中国普洱茶行业供需平衡分析

第五章 中国普洱茶行业产业链和细分市场分析

第一节中国普洱茶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、普洱茶行业产业链图解

第二节中国中国普洱茶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对普洱茶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对普洱茶行业的影响分析

第三节我国普洱茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国普洱茶行业市场竞争分析

第一节中国普洱茶行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国普洱茶行业竞争现状分析

一、中国普洱茶行业竞争格局分析

二、中国普洱茶行业主要品牌分析

第三节中国普洱茶行业集中度分析

一、中国普洱茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国普洱茶行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国普洱茶行业模型分析

第一节中国普洱茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国普洱茶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国普洱茶行业SWOT分析结论

第三节中国普洱茶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国普洱茶行业需求特点与动态分析

第一节中国普洱茶行业市场动态情况

第二节中国普洱茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节普洱茶行业成本结构分析

第四节普洱茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国普洱茶行业价格现状分析

第六节中国普洱茶行业平均价格走势预测

一、中国普洱茶行业平均价格趋势分析

二、中国普洱茶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国普洱茶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国普洱茶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国普洱茶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国普洱茶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国普洱茶行业区域市场现状分析

第一节 中国普洱茶行业区域市场规模分析

影响普洱茶行业区域市场分布的因素

中国普洱茶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区普洱茶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区普洱茶行业市场分析

(1) 华东地区普洱茶行业市场规模

(2) 华南地区普洱茶行业市场现状

(3) 华东地区普洱茶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区普洱茶行业市场分析

(1) 华中地区普洱茶行业市场规模

(2) 华中地区普洱茶行业市场现状

(3) 华中地区普洱茶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区普洱茶行业市场分析

(1) 华南地区普洱茶行业市场规模

(2) 华南地区普洱茶行业市场现状

(3) 华南地区普洱茶行业市场规模预测

第五节 华北地区普洱茶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区普洱茶行业市场分析

(1) 华北地区普洱茶行业市场规模

(2) 华北地区普洱茶行业市场现状

(3) 华北地区普洱茶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区普洱茶行业市场分析

(1) 东北地区普洱茶行业市场规模

(2) 东北地区普洱茶行业市场现状

(3) 东北地区普洱茶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区普洱茶行业市场分析

(1) 西南地区普洱茶行业市场规模

(2) 西南地区普洱茶行业市场现状

(3) 西南地区普洱茶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区普洱茶行业市场分析

(1) 西北地区普洱茶行业市场规模

(2) 西北地区普洱茶行业市场现状

(3) 西北地区普洱茶行业市场规模预测

第十一章 普洱茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国普洱茶行业发展前景分析与预测

第一节中国普洱茶行业未来发展前景分析

一、普洱茶行业国内投资环境分析

二、中国普洱茶行业市场机会分析

三、中国普洱茶行业投资增速预测

第二节中国普洱茶行业未来发展趋势预测

第三节中国普洱茶行业规模发展预测

一、中国普洱茶行业市场规模预测

二、中国普洱茶行业市场规模增速预测

三、中国普洱茶行业产值规模预测

四、中国普洱茶行业产值增速预测

五、中国普洱茶行业供需情况预测

第四节中国普洱茶行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国普洱茶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国普洱茶行业进入壁垒分析

- 一、普洱茶行业资金壁垒分析
- 二、普洱茶行业技术壁垒分析
- 三、普洱茶行业人才壁垒分析
- 四、普洱茶行业品牌壁垒分析
- 五、普洱茶行业其他壁垒分析

第二节普洱茶行业风险分析

- 一、普洱茶行业宏观环境风险
- 二、普洱茶行业技术风险
- 三、普洱茶行业竞争风险
- 四、普洱茶行业其他风险

第三节中国普洱茶行业存在的问题

第四节中国普洱茶行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国普洱茶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国普洱茶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国普洱茶行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节普洱茶行业营销策略分析

- 一、普洱茶行业产品营销
- 二、普洱茶行业定价策略
- 三、普洱茶行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569417.html>