

2021年中国加盟酒店行业分析报告- 产业发展现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国加盟酒店行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/549416549416.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

加盟酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。近年来，我国加盟酒店数量呈上升趋势。根据数据显示，2018年，我国加盟酒店数量为4.83万家，较上年同比增长19.6%；2019年，我国加盟酒店数量为5.56万家，较上年同比增长15.1%。

2015-2019年我国加盟酒店数量及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国加盟酒店客房数量为420万间，较上年同比增长20%；2019年，我国加盟酒店客房数量为490万间，较上年同比增长16.7%。

2015-2019年我国加盟酒店客房数量及增速 数据来源：公开资料整理

从行业竞争情况来看，目前国内加盟酒店品牌竞争呈现如家、华住、锦江三足鼎立局面。门店数及客房数方面，截至2019年年底，锦江国际集团共有8606家门店，客房数为87.32万间；华住酒店集团共有5618家门店，客房数为53.69万间；首旅如家集团共有4450家门店，客房数为41.5万间。

2019年首旅如家、华住、锦江门店数及客房数 数据来源：公开资料整理

市占率方面，2019年，锦江国际酒店集团市场占有率为19.50%，位列第一；其次为华住酒店集团市占率为12%；首旅如家酒店集团以9.3%的市占率位列第三。

2019年我国加盟酒店集团市占率 数据来源：公开资料整理

各大酒店集团旗下品牌市占率方面，2019年，锦江旗下的维也纳酒店以5.9%的市场占有率排名第一；其次为华住集团旗下的汉庭酒店，市占率为5%；第三为首旅如家集团旗下的如家酒店，市占率为4.8%。

2019年我国加盟酒店市占率 数据来源：公开资料整理

长期以来，首旅如家、华住、锦江等加盟酒店专业化程度及品牌知名度较高，处于行业主导地位，加盟酒店市场集中度较高。近年来，头部加盟酒店企业并购频繁，未来行业集中度将进一步提升。

2016-2020年我国加盟酒店行业兼并整合情况一览

时间

具体事件

金额

2016年2月

锦江股份完成对铂涛酒店81%股权的收购

82.69亿元

2016年3月

绿地控股收购公司旗下六家酒店

62亿元

2016年3月

由华天、开元、纽宾凯、曙光等酒店集团共同出资的中国酒店联盟新公司正式成立

/

2016年3月

海航酒店集团与西班牙NH酒店集团成立中国合资公司,将这一公司定位为中高端酒店,并命名为“诺翰”

/

2016年3月

阿里旅行与首旅酒店、石基信息建合资公司。其中阿里股权比例为49%,首旅酒店占30%,石基信息占21%

5000万元

2016年4月

首旅酒店合并如家完成交割,如家成为首旅酒店的全资子公司

110亿元

2016年4月

万豪国际集团收购喜达屋酒店及度假村集团,收购完成后,万豪国际将成为全球最大的酒店集团

124亿美元

2016年4月

海航旅游集团收购卡尔森酒店集团100%股权以及后者持有的瑞德酒店集团51.3%的多数股权

/

2016年10月

海航旅游集团收购黑石集团所持的希尔顿酒店集团25%股份

440亿元

2016年12月

雅高酒店集团向新加坡悦榕度假酒店集团投资2400万新币,双方将在全球范围内共同开发悦榕集团所拥有的旗下品牌

1.16亿元

2017年1月

格林豪泰通过全资子公司收购大娘水饺100%股权

/

2017年2月

华住酒店集团与美国投资基金凯雷集团为首的投资人签署股权收购协议,全资收购桔子水晶酒店集团100%股权。双方合并后,桔子水晶将作为独立业务运行

36.5亿元

2017年3月

携程战略投资非标住宿领域新品牌“罗望”

/

2017年3月

世茂集团与喜达屋资本集团联手成立全新合资酒店公司。世茂集团将获得新公司51%股权，喜达屋资本将获得公司49%股权。合资公司计划聚焦于快速发展的中国酒店市场,进行酒店开发、品牌运营及资产管理

/

2017年4月

锦江酒店与锦江资本将汇通天下100%股权作价转让给WeHote1,预示着WeHotel或将利用汇通天下多年积累的技术与资源,做更加深入的内部整合

5.53亿元

2017年4月

格林豪泰酒店集团与境外私募基金联合注资入股逸柏酒店集团

1.5亿元

2017年5月

岭南控股以发行股份及支付现金的方式收购花园酒店100%股权与中国100%股权以及向岭南集团相关方购买广之旅90.45%股权。公司已转型成为集旅行社运营、酒店经营管理、会展、景区、汽车服务等业务为一体的综合性旅游集团

/

2017年7月

万达商业、融创集团、富力地产三方签订战略合作协议显示,万达商业将北京万达嘉华等77家酒店以199.06亿元价格转让给富力地产,将西双版纳万达文旅项目、南昌万达文旅项目等13个文旅项目91%股权以438.44亿元的价格转让给融创房地产集团

637.5

2017年8月

阿里巴巴和万豪国际宣布联手成立合资公司,接管万豪的线上直销渠道

/

2017年9月

华住酒店集团与印度最大酒店公司OYO在上海签订了为期5年的合作备忘录,华住将对OYO进行1000万美元的股权投资

1000

2017年10月

途家网线上平台完成3亿美元E轮融资,估值超过15亿美元,此轮融资由携程与全明星投资基金

观研报告网 www.chinabaogao.com

3亿美元

2018年1月

华住酒店与全球另类资产管理公司 TPG(德太集团)共同成立合资公司,华住占股20%,TPG占股80%,并且这家合资公司已与腾飞酒店信托达成股权收购协议,将全资收购腾飞酒店旗下的两家酒店地产—北京诺富特三元酒店和宣必思北京三元桥酒店

11.8亿元

2018年3月

喜达屋资本集团旗下附属公司

Starwood

Global

OpportunityFundIX在以1.35亿英镑的价格收购了7家希尔顿酒店,客房超过1300间

1.35亿英镑

2018年3月

海航集团计划在二级市场公开出售其持有的Park

Hotels&Pesorts

Inc.公司25%股份,当前市值约为14亿美元

14亿美元

2018年5月

首旅酒店集团通过北京产权交易所公开挂牌方式转让北京燕京饭店有限责任公司20%股权给海航集团

1.49亿元

2018年8月

华住酒店集团收购北京青普旅游文化发展有限公司及同程旅游合计持有的花间堂71.2%的股权，收购后，华住合计持有花间堂82.5%股权

4.63亿元

2018年9月

上海锦江国际与广东与广东铂涛集团在上海签署战略合作协议,锦江国际旗下上市公司锦江股份战略投资铂涛,持有其81%股权,价值超过100亿元,双方联姻后一跃成为首家跻身全球前五的酒店集团

超过100亿元

2018年11月

锦江国际牵头的国际财团,通过联合收购平台Aplite Holdings AB完成收购丽 酒店。完成收购后,锦江酒店全球布局拓展到120多个国家,酒店数量超过10000家,客房100万间。

20亿美元

2019年1月

格林豪泰酒店集团将收购雅阁酒店(澳大利亚)多数股权,预计于2019年3月31日左右完成该交易

/

2019年3月

OYO酒店完成了对住宿品牌千屿母公司北京贝壳友家科技有限公司的100%股权收购。

/

2019年11月

华住全资收购德国第一大本土酒店集团Deutsche Hospitality

7亿欧元

2019年11月

复星旅文收购Thomas Cook 品牌以及酒店品牌Casa Cook.Cook's Club。

1100万英镑

2020年1月

华住酒店集团设1亿美元基金,计划在日本收购酒店。

/数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国加盟酒店行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国加盟酒店行业发展概述

第一节 加盟酒店行业发展情况概述

- 一、加盟酒店行业相关定义
- 二、加盟酒店行业基本情况介绍
- 三、加盟酒店行业发展特点分析
- 四、加盟酒店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、加盟酒店行业需求主体分析

第二节 中国加盟酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、加盟酒店行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国加盟酒店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国加盟酒店行业生命周期分析

- 一、加盟酒店行业生命周期理论概述
- 二、加盟酒店行业所属的生命周期分析

第四节 加盟酒店行业经济指标分析

- 一、加盟酒店行业的赢利性分析
- 二、加盟酒店行业的经济周期分析
- 三、加盟酒店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国加盟酒店行业进入壁垒分析

- 一、加盟酒店行业资金壁垒分析
- 二、加盟酒店行业技术壁垒分析
- 三、加盟酒店行业人才壁垒分析
- 四、加盟酒店行业品牌壁垒分析
- 五、加盟酒店行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球加盟酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球加盟酒店行业发展历程回顾

第二节 全球加盟酒店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲加盟酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲加盟酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲加盟酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲加盟酒店行业市场前景分析

第四节 北美加盟酒店行业地区市场分析

- 一、北美加盟酒店行业市场现状分析
- 二、北美加盟酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美加盟酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲加盟酒店行业地区市场分析

- 一、欧洲加盟酒店行业市场现状分析
- 二、欧洲加盟酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲加盟酒店行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界加盟酒店行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球加盟酒店行业市场规模预测

第三章 中国加盟酒店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品加盟酒店总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国加盟酒店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国加盟酒店产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国加盟酒店行业运行情况

第一节 中国加盟酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国加盟酒店行业市场规模分析

第三节 中国加盟酒店行业供应情况分析

第四节 中国加盟酒店行业需求情况分析

第五节 我国加盟酒店行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国加盟酒店行业供需平衡分析

第七节 中国加盟酒店行业发展趋势分析

第五章 中国加盟酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国加盟酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国加盟酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国加盟酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国加盟酒店市场格局分析

第一节 中国加盟酒店行业竞争现状分析

一、中国加盟酒店行业竞争情况分析

二、中国加盟酒店行业主要品牌分析

第二节 中国加盟酒店行业集中度分析

一、中国加盟酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国加盟酒店行业市场集中度分析

第三节 中国加盟酒店行业存在的问题

第四节 中国加盟酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国加盟酒店行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国加盟酒店行业需求特点与动态分析

第一节 中国加盟酒店行业消费市场动态情况

第二节 中国加盟酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 加盟酒店行业成本结构分析

第四节 加盟酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国加盟酒店行业价格现状分析

第六节 中国加盟酒店行业平均价格走势预测

一、中国加盟酒店行业价格影响因素

二、中国加盟酒店行业平均价格走势预测

三、中国加盟酒店行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国加盟酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国加盟酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区加盟酒店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区加盟酒店市场规模分析

四、华东地区加盟酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区加盟酒店市场规模分析
- 四、华中地区加盟酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区加盟酒店市场规模分析
- 四、华南地区加盟酒店市场规模预测

第九章 2017-2021年中国加盟酒店行业竞争情况

第一节 中国加盟酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国加盟酒店行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国加盟酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 加盟酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国加盟酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国加盟酒店行业未来发展前景分析

一、加盟酒店行业国内投资环境分析

二、中国加盟酒店行业市场机会分析

三、中国加盟酒店行业投资增速预测

第二节 中国加盟酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国加盟酒店行业市场发展预测

一、中国加盟酒店行业市场规模预测

二、中国加盟酒店行业市场规模增速预测

三、中国加盟酒店行业产值规模预测

四、中国加盟酒店行业产值增速预测

五、中国加盟酒店行业供需情况预测

第四节 中国加盟酒店行业盈利走势预测

一、中国加盟酒店行业毛利润同比增速预测

二、中国加盟酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国加盟酒店行业投资风险与营销分析

第一节 加盟酒店行业投资风险分析

一、加盟酒店行业政策风险分析

二、加盟酒店行业技术风险分析

三、加盟酒店行业竞争风险分析

四、加盟酒店行业其他风险分析

第二节 加盟酒店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国加盟酒店行业发展战略及规划建议

第一节 中国加盟酒店行业品牌战略分析

一、加盟酒店企业品牌的重要性

二、加盟酒店企业实施品牌战略的意义

三、加盟酒店企业品牌的现状分析

四、加盟酒店企业的品牌战略

五、加盟酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国加盟酒店行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国加盟酒店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国加盟酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国加盟酒店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国加盟酒店行业营销渠道策略

一、加盟酒店行业渠道选择策略

二、加盟酒店行业营销策略

第三节 中国加盟酒店行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国加盟酒店行业重点投资区域分析

二、中国加盟酒店行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/549416549416.html>