

# 2017-2022年中国翡翠产业竞争现状调研及十三五 发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国翡翠产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/269415269415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

翡翠名称来源有几种说法，一说来自鸟名，这种鸟羽毛非常鲜艳，雄性的羽毛呈红色，名翡鸟（又名赤羽鸟），雌性羽毛呈绿色，名翠鸟(又名绿羽鸟)，合称翡翠，所以，行业内 有翡为公，翠为母说法。明朝时，缅甸玉传入中国后，就冠以“翡翠”之名。另一说古代“翠” 专指新疆和田出产的绿玉，翡翠传入中国后，为了与和田田绿玉区分，称其为“非翠”，后渐 演变为“翡翠”。

缅甸翡翠矿床位于缅北摩谷西北的雾露河中下游地区，原生矿带长250km，宽10-25km ，走向北东，现已查明翡翠原生矿矿点20处，主要分为三个矿区：后江矿区、帕岗一道茂矿 区、抹岗矿区。

其中帕岗一道茂矿区是最大、最zhu名的矿区，也是最古老的矿区。它位于缅甸北部克 钦山丘地带，地理位置在抹岗镇北西方向约113km、曼德勒以北约193km处，矿区中心是道 街村，矿区东以雾露河、西以亲敦江为界，南北界分别为26o、25o纬线为界，矿区呈长条 状，矿体走向北北东，矿区面积约2071平方公里。

缅甸翡翠矿区分布图

2013年我国经其他加工的翡翠出口数量为44777克拉，2014年我国经其他加工的翡翠 出口数量为59349克拉。

经其他加工的翡翠出口数量（克拉）

2013年我国经其他加工的翡翠出口金额为10973千美元，2014年我国经其他加工的翡 翠出口金额为1160千美元。

经其他加工的翡翠出口金额（千美元）

2013年我国经其他加工的翡翠进口数量为6047546克拉，2014年我国经其他加工的翡 翠进口数量为243723986克拉。

经其他加工的翡翠进口数量（克拉）

2013年我国经其他加工的翡翠进口金额为77186千美元，2014年我国经其他加工的翡 翠进口金额为11711621千美元。

经其他加工的翡翠进口金额（千美元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国翡翠产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、 市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 翡翠产业环境透shi

### 第一章 翡翠行业发展概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、翡翠行业定义及分类

##### 二、翡翠行业经济特性

翡翠特性参数如下：

- 1.化学成分：硅酸盐铝钠— $\text{NaAl}[\text{Si}_2\text{O}_6]$ ，常含Ca、Cr、Ni、Mn、Mg、Fe等微量元素。  
CAS：1344-00-
- 2.矿物成分：以硬玉为主，次为绿辉石、钠铬辉石、霓石、角闪石、钠长石等。
- 3.结晶特点：单斜晶系，常呈柱状、纤维状、毡状致密集合体，原料呈块状次生料为砾石状
- 4.硬度：6.5—
- 5.解理：细粒集合体无解理；粗大颗粒在断面上可见闪闪发亮的“苍蝇翅”
- 6.光泽：油脂光泽至玻璃光泽，高档品皆为玻璃光泽
- 7.透明度：半透明至不透明
- 8.相对密度：3.25—3.40，一般为3.33克每立方厘米
- 9.折射率：1.66（点测法）
- 10.颜色：颜色丰富多彩，其中绿色为上品，按颜色可分为三种类型；皮类颜色；指翡翠最外层表皮的颜色，其形成与后期风化作用有关。这类颜色为各种深浅不同的红色、黄色和灰色，其特点在靠近原料的外皮部分呈近同心状。红色常称为翡；地子色：又称“底子”颜色，有底色之意，指绿色以外的其他颜色，为深浅不同的白色、油色、藕粉、灰色等；绿类颜色；指翡翠的本色，这类颜色的特点为各种深浅不同的绿色。有时绿中包含着黑色。绿色常称为翠。
- 11.发光性：浅色翡翠在长波紫外光中发出暗淡的白光荧光，短波紫外光下无反应。

##### 三、翡翠产业链模型介绍及翡翠产业链图分析

#### 第二节 翡翠行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

## 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 翡翠行业相关产业动态

## 第二章 2015年中国翡翠行业技术发展分析

### 第一节 中国翡翠行业技术发展现状

#### 第二节 翡翠行业技术特点分析

#### 第三节 翡翠行业技术专利情况

#### 第四节 翡翠行业技术发展趋势分析

## 第二部分 翡翠行业深度分析

## 第三章 翡翠市场推广策略研究

### 第一节 翡翠行业新品推广模式研究

#### 第二节 翡翠市场终端产品发布特点

#### 第三节 翡翠市场中间商、代理商参与机制

#### 第四节 翡翠市场网络推广策略研究

#### 第五节 翡翠市场广告宣传策略

#### 第六节 翡翠市场推广与配套供货渠道建立

#### 第七节 翡翠新产品推广常见问题

#### 第八节 直销模式在翡翠推广过程中的应用

#### 第九节 国外翡翠市场推广经验介绍

## 第四章 翡翠盈利模式研究

### 第一节 翡翠市场盈利模式的分类

#### 第二节 翡翠生产企业的盈利模式研究

#### 第三节 翡翠经销代理商盈利模式研究

#### 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

#### 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

#### 第六节 第三方经销网络优化管理研究

## 第五章 翡翠营销渠道建立策略

### 第一节 翡翠市场营销渠道结构

#### 一、主力型渠道

#### 二、紧凑型渠道

#### 三、伙伴型渠道

#### 四、松散型渠道

### 第二节 翡翠市场伙伴型渠道研究

### 第三节 翡翠市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

#### 一、直接分销渠道

#### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

#### 第四节 大客户直供销售渠道建立策略

#### 第五节 网络经销渠道优化

#### 第六节 渠道经销管理问题

##### 一、现金流管理

##### 二、货品进出物流管理

##### 三、售后服务

### 第三部分 翡翠行业市场全景调研

#### 第六章 翡翠市场客户群研究与渠道匹配分析

##### 第一节 翡翠主要客户群消费特征分析

##### 第二节 翡翠主要销售渠道客户群稳定性分析

##### 第三节 大客户经销渠道构建问题研究

##### 第四节 网络客户渠道化发展建议

##### 第五节 渠道经销商维护策略研究

##### 第六节 翡翠市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

#### 第七章 2014-2015年中国翡翠行业（所属行业）主要数据监测分析

##### 第一节 2014-2015年中国翡翠行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2013年中国翡翠行业（所属行业）全部企业数据分析

##### 二、2014年中国翡翠行业（所属行业）全部企业数据分析

##### 三、2015年中国翡翠行业（所属行业）全部企业数据分析

##### 第二节 2014-2015年中国翡翠行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2013年中国翡翠行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2014年中国翡翠行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2015年中国翡翠行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 第三节 2014-2015年中国翡翠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2013年中国翡翠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2014年中国翡翠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2015年中国翡翠行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 第四部分 翡翠行业竞争格局分析

#### 第八章 2016年中国翡翠行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、国内企业竞争格局

##### 二、国外企业市场份额

##### 三、行业企业区域分布

##### 第二节 翡翠行业集中度分析

##### 一、行业市场销售集中度分析

## 二、行业区域消费集中度分析

### 第三节 2016年中国翡翠行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第四节 2014-2015年翡翠行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第五节 我国翡翠行业发展状况分析

#### 一、我国翡翠行业发展阶段

#### 二、我国翡翠行业发展总体概况

#### 三、我国翡翠行业发展特点分析

#### 四、我国翡翠行业商业模式分析

## 第九章 2014-2015年中国翡翠行业上下游分析及其影响

### 第一节 2015年中国翡翠行业上游发展及影响分析

#### 一、2015年中国翡翠行业上游运行现状分析

#### 二、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2015年中国翡翠行业下游发展及影响分析

#### 一、2015年中国翡翠行业下游运行现状分析

#### 二、下游对本行业产生的影响分析

### 第三节 翡翠企业国际竞争力分析

### 第四节 中国翡翠行业细分市场结构分析

#### 一、翡翠行业市场结构现状分析

#### 二、翡翠行业细分结构特征分析

#### 三、翡翠行业细分市场发展概况

#### 四、翡翠行业市场结构变化趋势

## 第五部分 翡翠行业发展前景展望

### 第十章 2017-2022年翡翠行业发展及投资前景预测分析

## 第一节 2017-2022年翡翠行业市场规模预测分析

## 第二节 2017-2022年翡翠行业供需预测分析

## 第三节 中国翡翠行业五力分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第四节 2017-2022年我国翡翠行业投资环境分析

## 第五节 2017-2022年我国翡翠行业前景展望分析

## 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六部分 翡翠行业发展战略研究

## 第十一章 2017-2022年中国翡翠行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 翡翠行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 四、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 翡翠行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

### 第三节 2017-2022年中国翡翠生产及销售投资运作模式探讨

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、外销与内销优势分析

### 第四节 2017-2022年中国翡翠行业投资建议

部分图表目录：

图表：我国翡翠产业链分析

图表：行业生命周期图

图表：截止2016年7月31日国内翡翠行业专利结构

图表：盈利模式的产生过程

图表：翡翠行业主要销售渠道客户群稳定性分析

图表：拜访经销商5个准备

图表：拜访经销商5个必谈

图表：拜访经销商3个必到

图表：不同规模企业竞争格局

图表：2013年翡翠行业不同所有制企业比例分布

图表：2014年翡翠行业不同所有制企业比例分布

图表：2015年翡翠行业不同所有制企业比例分布

图表：2015年翡翠行业企业地域分布

图表：行业生命周期图

图表：2017-2022年翡翠行业市场规模预测

图表：2017-2022年翡翠行业市场供需态势预测

图表：我国翡翠产业链分析

( GYZX )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/269415269415.html>