

2018-2023年中国肾病用药行业市场供需现状调研 及发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国肾病用药行业市场供需现状调研及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/309413309413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国肾病用药行业市场供需现状调研及发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：肾病用药行业概述

1.1 肾病用药行业定义及分类

1.1.1 肾病用药行业定义

1.1.2 肾病用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 肾病用药行业报告范围界定

1.2.2 肾病用药行业报告分析体系

第二章：肾病用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际肾病用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际肾病用药市场规模分析

2.1.2 国际肾病用药竞争格局分析

2.1.3 国际肾病用药药企研发进展

2.1.4 国际肾病用药市场发展趋势

2.2 国内肾病用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内肾病用药市场规模分析

（1）国内肾病用药总体市场规模

（2）肾病用药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位肾病用药产品市场

（1）市场份额前10位肾病用药种类

- (2) 市场份额前10位肾病用药市场规模
- (3) 市场份额前10位肾病用药市场集中度变化
- 2.2.3 国内肾病用药主要厂家分析
 - (1) 肾病用药主要厂家市场销售规模
 - (2) 肾病用药主要厂家市场销售份额
- 2.2.4 国内肾病用药区域市场竞争
- 2.2.5 国内肾病用药市场发展趋势

第三章：肾病用药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 肾病用药行业主要产品结构特征

3.1.1 肾病用药行业产品结构特征分析

3.1.2 肾病用药行业产品市场发展概况

3.2 尿毒清颗粒

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 海昆肾喜胶囊

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 黄葵胶囊

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 肾康注射液

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 苡蓉益肾颗粒液

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 复方玄驹胶囊

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 六味地黄丸

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 肾炎康复片

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 补肾益脑丸

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 河车大造胶囊

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第四章：肾病用药行业领先企业分析

4.1 肾病用药领先企业发展概况

4.2 肾病用药领先企业个案分析

4.2.1 广东广州康臣药业有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 江苏苏中药业集团股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 吉林辉南长龙生化药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.5 黑龙江牡丹江灵泰药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.6 河南宛西制药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 内蒙古兰太药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.8 天津同仁堂股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 安徽黄山天目药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 浙江杭州施强(中国)药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.11 江西银涛药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.12 陕西西安世纪盛康药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.13 重庆三峡云海药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 陕西西安嘉惠药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 陕西西安恒生堂制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 重庆太极集团涪陵制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 贵州遵义廖元和堂药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.18 江苏康缘药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.19 辽宁好护士药业(集团)有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.20 吉林集安益盛药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业肾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：肾病用药行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球肾病用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国肾病用药市场规模分析（单位：亿元，%）

- 图表4：2007年以来中国肾病用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）
- 图表5：2011年以来市场份额前10位肾病用药种类及市场份额（单位：%）
- 图表6：2007年以来市场份额前10位肾病用药市场规模及增长（单位：万元，%）
- 图表7：2007年以来市场份额前10位肾病用药市场集中度变化（单位：%）
- 图表8：2008年以来市场份额前10位肾病用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）
- 图表9：2008年以来市场份额前10位肾病用药生产企业市场比重变化（单位：%）
- 图表10：2007年以来国内肾病用药主要厂家市场销售份额（单位：%）
- 图表11：2007年以来国内肾病用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
- 图表12：2016-2020年中国肾病用药市场规模预测（单位：亿元）
- 图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院肾病用药产品格局（单位：%）
- 图表14：2008年以来市场份额前10位肾病用药销售增长率（单位：%）
- 图表15：2007年以来尿毒清颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表16：2007年以来尿毒清颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表17：2007年以来尿毒清颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表18：2007年以来尿毒清颗粒在肾病用药中市场份额（单位：%）
- 图表19：2007年以来海昆肾喜胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表20：2007年以来海昆肾喜胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表21：2007年以来海昆肾喜胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表22：2007年以来海昆肾喜胶囊在肾病用药中市场份额（单位：%）
- 图表23：2007年以来黄葵胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表24：2007年以来黄葵胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表25：2007年以来黄葵胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表26：2007年以来黄葵胶囊在肾病用药中市场份额（单位：%）
- 图表27：2007年以来肾康注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表28：2007年以来肾康注射液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表29：2007年以来肾康注射液区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表30：2007年以来肾康注射液在肾病用药中市场份额（单位：%）
- 图表31：2007年以来苁蓉益肾颗粒液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表32：2007年以来苁蓉益肾颗粒液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表33：2007年以来苁蓉益肾颗粒液区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表34：2007年以来苁蓉益肾颗粒液在肾病用药中市场份额（单位：%）
- 图表35：2007年以来复方玄驹胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表36：2007年以来复方玄驹胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表37：2007年以来复方玄驹胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表38：2007年以来复方玄驹胶囊在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表39：2007年以来六味地黄丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2007年以来六味地黄丸生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2007年以来六味地黄丸区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007年以来六味地黄丸在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表43：2007年以来肾炎康复片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2007年以来肾炎康复片生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2007年以来肾炎康复片区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007年以来肾炎康复片在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表47：2007年以来补肾益脑丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2007年以来补肾益脑丸生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007年以来补肾益脑丸区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007年以来补肾益脑丸在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表51：2007年以来河车大造胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2007年以来河车大造胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2007年以来河车大造胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007年以来河车大造胶囊在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表55：中国肾病用药企业集中情况（单位：%）

图表56：广东广州康臣药业有限公司基本信息表

图表57：2007年以来广东广州康臣药业有限公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2007年以来广东广州康臣药业有限公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表59：2011年以来广东广州康臣药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表60：广东广州康臣药业有限公司优劣势分析

图表61：江苏苏中药业集团股份有限公司基本信息表

图表62：2007年以来江苏苏中药业集团股份有限公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表63：2007年以来江苏苏中药业集团股份有限公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表64：2011年以来江苏苏中药业集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：江苏苏中药业集团股份有限公司优劣势分析

图表66：吉林辉南长龙生化药业股份有限公司基本信息表

图表67：2007年以来吉林辉南长龙生化药业股份有限公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2007年以来吉林辉南长龙生化药业股份有限公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表69：2011年以来吉林辉南长龙生化药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：吉林辉南长龙生化药业股份有限公司优劣势分析

图表71：北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂基本信息表

图表72：2007年以来北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2007年以来北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表74：2011年以来北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂产销能力分析（单位：万元）

图表75：北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂优劣势分析

图表76：黑龙江牡丹江灵泰药业股份有限公司基本信息表

图表77：2007年以来黑龙江牡丹江灵泰药业股份有限公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2007年以来黑龙江牡丹江灵泰药业股份有限公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表79：2011年以来黑龙江牡丹江灵泰药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：黑龙江牡丹江灵泰药业股份有限公司优劣势分析

图表81：河南宛西制药股份有限公司基本信息表

图表82：2007年以来河南宛西制药股份有限公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表83：2007年以来河南宛西制药股份有限公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表84：2011年以来河南宛西制药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：河南宛西制药股份有限公司优劣势分析

图表86：内蒙古兰太药业有限责任公司基本信息表

图表87：2007年以来内蒙古兰太药业有限责任公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2007年以来内蒙古兰太药业有限责任公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表89：2011年以来内蒙古兰太药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：内蒙古兰太药业有限责任公司优劣势分析

图表91：天津同仁堂股份有限公司基本信息表

图表92：2007年以来天津同仁堂股份有限公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表93：2007年以来天津同仁堂股份有限公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表94：2011年以来天津同仁堂股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：天津同仁堂股份有限公司优劣势分析

图表96：安徽黄山天目药业有限公司基本信息表

图表97：2007年以来安徽黄山天目药业有限公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2007年以来安徽黄山天目药业有限公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表99：2011年以来安徽黄山天目药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：安徽黄山天目药业有限公司优劣势分析

图表101：浙江杭州施强(中国)药业有限公司基本信息表

图表102：2007年以来浙江杭州施强(中国)药业有限公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2007年以来浙江杭州施强(中国)药业有限公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表104：2011年以来浙江杭州施强(中国)药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：浙江杭州施强(中国)药业有限公司优劣势分析

图表106：江西银涛药业有限公司基本信息表

图表107：2007年以来江西银涛药业有限公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2007年以来江西银涛药业有限公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表109：2011年以来江西银涛药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：江西银涛药业有限公司优劣势分析

图表111：陕西西安世纪盛康药业有限公司基本信息表

图表112：2007年以来陕西西安世纪盛康药业有限公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007年以来陕西西安世纪盛康药业有限公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表114：2011年以来陕西西安世纪盛康药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：陕西西安世纪盛康药业有限公司优劣势分析

图表116：重庆三峡云海药业有限责任公司基本信息表

图表117：2007年以来重庆三峡云海药业有限责任公司肾病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2007年以来重庆三峡云海药业有限责任公司在肾病用药中市场份额（单位：%）

图表119：2011年以来重庆三峡云海药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：重庆三峡云海药业有限责任公司优劣势分析

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/309413309413.html>