

2011-2015年中国农用车行业市场调研及投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国农用车行业市场调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/119412119412.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

农用车是专门用于农业、农村和城乡之间农产品流通和农村建设的短途运输工具，与拖拉机相比，农用车驾驶条件得到改善，速度提高，价格比拖拉机略高，但保留了拖拉机的全部属性（有动力输出和液压装置、能从事农田作业和农产品作业）。由于农用车符合农林需求，又与农民购买力相符合，因此得到迅速发展。

中国报告网发布的《2011-2015年中国农用车行业市场调研及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国农用车行业的概念，接着分析了中国农用车行业发展环境，然后对中国农用车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农用车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农用车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国农用车行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国农用车市场政策环境分析

- 一、《汽车摩托车下乡实施细则》发布
- 二、农用车厂商盼政策支持
- 三、农用车负重前行再遭政策尴尬
- 四、《农业机械化促进法》
- 五、农用车报废有新规定

第二章 世界农用车行业整体运营状况分析

第一节 世界汽车产业运行环境浅析

第二节 世界汽车工业发展形势分析

- 一、世界汽车工业发展特点
- 二、世界汽车工业动态分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第三节 世界农用车市场运行分析

- 一、国外专用型拖拉机技术发展浅析
- 二、近年印度拖拉机产量与市场销量走势浅析

三、全球农用车市场竞争激烈

第四节 世界汽车工业发达国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第五节 2011-2015年世界农用车行业发展趋势分析

第三章 中国农用车行业市场运行态势剖析

第一节 中国农用车行业发展动态分析

一、诸暨拖拉机报废政策掀起更新农机热

二、国外拖拉机专利注册增速平稳“中国申请”遗憾缺席

三、青园集团开局良好农用车销量猛增

第二节 中国农用车产业现状综述

一、中国农用车产业特点分析

二、中国农用车行业面临新拐点

三、农用车行业进入“少帅”时代

第三节 中国农用车产业发展中存在的问题

第四节 中国农用车行业发展对策分析

第四章 2008-2010年中国农用车制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国农用车制造行业总体数据分析

一、2008年中国农用车制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国农用车制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国农用车制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国农用车产量统计分析

第一节 2008年中国农用车产量数据分析

一、2008年全国农用车产量数据分析

二、2008年农用车重点省市数据分析

第二节 2009年中国农用车产量数据分析

- 一、2009年全国农用车产量数据分析
- 二、2009年农用车重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国农用车产量数据分析
 - 一、2010年全国农用车产量数据分析
 - 二、2010年农用车重点省市数据分析
- 第六章 2010年中国农用车业市场热点产品运营态势分析
 - 第一节 拖拉机
 - 一、拖拉机年检工作出现新突破
 - 二、2010年前8月我国拖拉机市场产销两旺
 - 三、拖拉机面临有利的发展环境 将保持稳健发展
 - 四、拖拉机授权专利状况分析
 - 第二节 农用四轮车
 - 一、农用四轮车市场运行特点分析
 - 二、四轮农用运输车产量前20名企业的产量及销量分析
 - 第三节 农用三轮车
 - 一、农用三轮车相关概述
 - 二、中国农用三轮车走俏农村
 - 三、农用三轮车市场品牌分析
 - 四、中国农用三轮车市场前景分析
- 第七章 2010年中国农用车市场竞争格局分析
 - 第一节 2010年中国农用车行业竞争现状
 - 一、农用车市场竞争激烈
 - 二、拖拉机出口恶性竞争严重
 - 第二节 2010年中国农用车市场竞争格局
 - 一、中国农用车三大品牌竞争分析
 - 二、中国农用车成本竞争分析
 - 第三节 2010年中国农用车行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
 - 第四节 2011-2015年中国农用车行业竞争趋势分析
- 第八章 2010年中国农用车优势生产企业竞争力分析
 - 第一节 北汽福田汽车股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏英田集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西卓里集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东时风（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长春骏升农用运输机械制造集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建武夷汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏跃进农用车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市天鹏车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国农用车行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国农用车行业发展前景分析

一、中国汽车工业前景展望

二、中国农用车市场前景分析

三、西部地区农用车市场前景分析

第二节 2011-2015年中国农用车行业发展趋势分析

一、农用车的发展趋势

二、中国农用车重型化发展趋势

三、农用车产品的发展趋势

第三节 2011-2015年中国农用车行业市场预测分析

一、三轮农用车产量和售价预测

二、四轮农用车市场预测

三、中国拖拉机产量及进出口贸易预测分析

第四节 2010年中国农用车投资概况

一、中国农用车投资环境分析

二、总投资3亿元南充最大农用车制造项目在南部县开工建设

第五节 2011-2015年中国农用车行业投资机会分析

第六节 2011-2015年中国农用车行业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司经营收入走势图

图表：东风电子科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司负债情况图

图表：东风电子科技股份有限公司负债指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风电子科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏英田集团主要经济指标走势图

图表：江苏英田集团经营收入走势图

图表：江苏英田集团盈利指标走势图

图表：江苏英田集团负债情况图

图表：江苏英田集团负债指标走势图

图表：江苏英田集团运营能力指标走势图

图表：江苏英田集团成长能力指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司经营收入走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司负债情况图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司负债指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司成长能力指标走势图

图表：山西卓里集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西卓里集团有限公司经营收入走势图

图表：山西卓里集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西卓里集团有限公司负债情况图

图表：山西卓里集团有限公司负债指标走势图

图表：山西卓里集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西卓里集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司负债情况图

图表：山东时风（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东时风（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司主要经济指标走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司经营收入走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司盈利指标走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司负债情况图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司负债指标走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司运营能力指标走势图

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司负债情况图

图表：福建武夷汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：福建武夷汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司经营收入走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司盈利指标走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司负债情况图

图表：江苏跃进农用车有限公司负债指标走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏跃进农用车有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司经营收入走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司盈利指标走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司负债情况图

图表：柳州市天鹏车业有限公司负债指标走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州市天鹏车业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国三轮农用车产量和售价预测

图表：2011-2015年中国四轮农用车市场预测

图表：2011-2015年中国拖拉机产量及进出口贸易预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国农用车行业市场调研及投资战略咨询报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/119412119412.html>