

中国小家电行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小家电行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

小家电也可以被称为软家电，一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，这些小家电都占用比较小的电力资源或者机身体积比较小。

小家电按照使用功能，可以将其分为厨房小家电产品、家居家电产品、个人生活小家电产品、个人使用数码产品四类。其中厨房小家电产品主要包括酸奶机、煮蛋器、电热饭盒、豆浆机、电热水壶、电压力煲、豆芽机、电磁炉、电饭煲、电饼铛、烤饼机、消毒碗柜、榨汁机、电火锅、微波炉、多功能食品加工机等；家居家电产品主要包括电风扇、音响、吸尘器、电暖器、加湿器、空气清新器、饮水机、净水器、电动晾衣机等；个人生活小家电产品主要包括电吹风、电动剃须刀、电熨斗、电动牙刷、电子美容仪、电子按摩器等；个人使用数码产品主要有 MP3、MP4、电子词典、掌上学习机、游戏机、数码相机、数码摄像机等。

小家电分类

厨房小家电产品

酸奶机、煮蛋器、电热饭盒、豆浆机、电热水壶、电压力煲、豆芽机、电磁炉、电饭煲、电饼铛、烤饼机、消毒碗柜、榨汁机、电火锅、微波炉、多功能食品加工机等

家居家电产品

电风扇、音响、吸尘器、电暖器、加湿器、空气清新器、饮水机、净水器、电动晾衣机等

个人生活小家电产品

电吹风、电动剃须刀、电熨斗、电动牙刷、电子美容仪、电子按摩器等

个人使用数码产品

MP3、MP4、电子词典、掌上学习机、游戏机、数码相机、数码摄像机等。

资料来源：观研天下整理

二、行业政策

小家电行业发展历史较长，历年来对于家电行业的政策较多。此处梳理了2021年以来发布的重点政策。近年来国务院、国家发改委、工业和信息化部等多部门都陆续印发了支持、规范小家电行业的发展政策。例如2021年6月发布的《中国家电工业“十四五”发展指导意见》中提出：“十四五”中国家电工业的总体发展目标是，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。2022年1月，国家发改委拟定《关于做好近期促进消费工作的通知》，鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡，通过企业让利、降低首付比例等方式，促进农村居民消费。支持家电、家具等企业开展“以旧换新”、“以换代弃”活动，加强家电安全使用年限标准等宣传解读，鼓励家电合理更新。

2021年以来有关小家电行业发展政策汇总情况	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2021年2月	国务院		《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》	加

强绿色产品和服务认证管理，完善认证机构信用监管机制。推广绿色电力证书交易，引领全社会提升绿色电力消费。严厉打击虚标绿色产品行为，有关行政处罚等信息纳入国家企业信用信息公示系统。2021年4月 - 《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》到2022年年底，数字家庭相关政策制度和标准基本健全，基础条件较好的省(区、市)至少有一个城市或市辖区开展数字家庭建设，基本形成可复制可推广的经验和生活服务模式。到2025年年底，构建比较完备的数字家庭标准体系;新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品。

2021年6月

中国家用电器协会

《中国家电工业"十四五"发展指导意见》“十四五”中国家电工业的总体发展目标是，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。

2021年9月 - 《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)》在智慧城市、数字乡村、智能交通，智慧农业、智能制造、智能建造、智慧家居等重点领域，加快部署感知终端、网络 and 平台，形成一批基于自主创新技术产品、具有大规模推广价值的行业解决方案，有力支撑新型基础设施建设 2021年11月 国务院《“十四五”推进农业农村现代化规划》鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动、实施家具家装下乡补贴和新一轮汽车下乡，促进农村居民耐用消费品更新换代。

2021年12月

工业和信息化部

《制造业质量管理数字化实施指南(试行)》进一步引导制造业企业深化新一代信息技术与质量管理融合，以数字化赋能企业全员全过程全方位质量管理，提升产业链供应链质量协同水平

2022年1月 国家发展改革委、工业和信息化部等7部门《促进绿色消费实施方案》鼓励引导消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。大力推广智能家电，通过优化开关时间、错峰启停，减少非必要耗能、参与电网调峰。鼓励有条件的地区开展节能家电，智能家电下乡行动。2022年1月 国家发展改革委《关于做好近期促进消费工作的通知》鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡，通过企业让利、降低首付比例等方式，促进农村居民消费。支持家电、家具等企业开展“以旧换新”、“以换代弃”活动，加强家电安全使用年限标准等宣传解读，鼓励家电合理更新。

2022年1月

国家发展改革委

《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》推动废旧物资回收专业化，鼓励钢铁、有色金属、造纸、纺织、玻璃、家电等生产企业发展回收、加工、利用一体化模式。丰富二手商品交易渠道，鼓励有条件的地区可建设集中规范的车辆、家电、手机、家具、服装等二手商品交易市场和交易专区。

2022年4月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用，适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。以汽车、家电为重点，引导企业面向农村开展促销，鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡

2022年5月

国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部

《关于做好2022年家电生产企业回收目标责任制行动有关工作的通知》确定6家(海尔、格

力、TCL、四川长虹、美的集团、海信)开展2022年回收目标责任制行动的企业,回收家电目标合计1696万台。督促企业按照既定目标任务扎实有效推进,归纳提炼工作过程中的好做法好举措、新模式新路径等,形成可复制可推广的典型经验。2022年5月 工信部《工信部关于印发加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施的通知》鼓励开展绿色智能家电、绿色建材下乡活动和农产品产地市场建设,大力支持开展公共领域车辆电动化城市试点示范,努力扩大市场需求。

资料来源:观研天下整理

三、行业发展现状

1、市场规模体量

受益于政策推动,2017-2021年,我国小家电行业市场规模体量整体呈现上涨趋势,五年间复合增长率达到8.72%。但2019年以来已步入饱和初期,大盘增长开始疲弱。特别是2020年受疫情防控影响“宅经济”火热,像催化剂一般,加速小家电市场饱和;2021年受厨房类产品销售规模下滑影响,小家电市场,并未延续2020年销售热度。数据显示,2021年,我国小家电行业市场规模体量达到1017亿元,同比增长0.99%。

数据来源:观研天下整理

2、市场销售情况

进入2021年由于厨房小家电多数品类进入饱和期,需求疲软有关,从而导致品牌的流失的状况,以及叠加疫情影响原材料的涨价,使得我国小家电行业的持续低迷。数据显示,2021年我国小家电零售额514亿元,同比下降14.1%;零售量23744万台,同比下降13.5%。其中线上市场零售额356.4亿元,同比下降9.7%;线下市场零售额157.2亿元,同比下降22.7%。而2022年上半年,我国小家电市场承接了2021年的态势,尚未能有起色。

数据来源:观研天下整理

从主要产品来看,细分赛道则继续分化,竞争日益激烈,头部企业优势显著。生活家电方面,2022年上半年,生活家电整体市场规模为589亿元,同比下降10.8%,其中电饭煲、破壁机、电风扇等传统品类的内销规模均有所下滑,吸尘器表现相对稳健。与此同时,前两年高速增长扫地行业亦开始出现增速放缓,另据奥维云网(AVC)数据,2022年1-6月扫地零售额57.3亿元,同比增长9%。

数据来源:中怡康,观研天下整理

厨房小家电方面,2022年上半年,我国厨房小家电行业流失品牌数量近600个,长尾品牌被迫出局,截至6月30日,厨房小家电线上和线下市场品牌有1568个和339个,分别减少了598个和100个。上半年我国厨房小家电零售额共计263.8亿元,同比下降4.9%;零售量11136万台,同比下降13.2%。其中线上仍然是核心战场,部分品类的销售占比甚至接近天花板,

其零售额共计193.7亿元，同比下降2.7%，比重为73%。其中电磁炉、榨汁机、豆浆机等品类持续负向增长，主要是因为功能单一或是有替代品类出现，而空气炸锅、电蒸锅等集多功能于一体的品类则仍然受到消费者的青睐。

个护小家电方面，2022年伴随着防疫进入常态化，疫情催生的“宅经济”正逐步减退，叠加疫情多点暴发带来物流受阻等困扰，使得个护小家电行业“齐下台阶”。数据显示，上半年个护小家电(电吹风、电动牙刷、电动剃须刀)三品类零售额共计85.9亿元，同比下降11.5%，零售量共计4375万台，同比下降13.9%。其中电吹风零售额25.7亿元，同比下降3.7%，电动牙刷零售额26.7亿元，同比下降21.6%，电动剃须刀零售额33.5亿元，同比下降7.9%。

清洁电器方面，增长也备受挑战，整体销售额增长仅为7%。其中洗地机是拉动清洁电器增长的最大推动力。数据显示，2022年上半年洗地机行业零售额42亿元，同比增长84%，零售量137万台，同比增长87%。（WW）

观研报告网发布的《中国小家电行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国小家电行业发展概述

第一节小家电行业发展情况概述

一、小家电行业相关定义

二、小家电特点分析

三、小家电行业基本情况介绍

四、小家电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、小家电行业需求主体分析

第二节中国小家电行业生命周期分析

一、小家电行业生命周期理论概述

二、小家电行业所属的生命周期分析

第三节小家电行业经济指标分析

一、小家电行业的赢利性分析

二、小家电行业的经济周期分析

三、小家电行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球小家电行业市场发展现状分析

第一节全球小家电行业发展历程回顾

第二节全球小家电行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲小家电行业地区市场分析

一、亚洲小家电行业市场现状分析

二、亚洲小家电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲小家电行业市场前景分析

第四节北美小家电行业地区市场分析

一、北美小家电行业市场现状分析

二、北美小家电行业市场规模与市场需求分析

三、北美小家电行业市场前景分析

第五节欧洲小家电行业地区市场分析

一、欧洲小家电行业市场现状分析

二、欧洲小家电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲小家电行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界小家电行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球小家电行业市场规模预测

第三章 中国小家电行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对小家电行业的影响分析

第三节中国小家电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对小家电行业的影响分析

第五节中国小家电行业产业社会环境分析

第四章 中国小家电行业运行情况

第一节中国小家电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国小家电行业市场规模分析

一、影响中国小家电行业市场规模的因素

二、中国小家电行业市场规模

三、中国小家电行业市场规模解析

第三节中国小家电行业供应情况分析

一、中国小家电行业供应规模

二、中国小家电行业供应特点

第四节中国小家电行业需求情况分析

一、中国小家电行业需求规模

二、中国小家电行业需求特点

第五节中国小家电行业供需平衡分析

第五章 中国小家电行业产业链和细分市场分析

第一节中国小家电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小家电行业产业链图解

第二节中国小家电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小家电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小家电行业的影响分析

第三节我国小家电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国小家电行业市场竞争分析

第一节中国小家电行业竞争现状分析

一、中国小家电行业竞争格局分析

二、中国小家电行业主要品牌分析

第二节中国小家电行业集中度分析

一、中国小家电行业市场集中度影响因素分析

二、中国小家电行业市场集中度分析

第三节中国小家电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国小家电行业模型分析

第一节中国小家电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国小家电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小家电行业SWOT分析结论

第三节中国小家电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国小家电行业需求特点与动态分析

第一节中国小家电行业市场动态情况

第二节中国小家电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节小家电行业成本结构分析

第四节小家电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国小家电行业价格现状分析

第六节中国小家电行业平均价格走势预测

- 一、中国小家电行业平均价格趋势分析
- 二、中国小家电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小家电行业所属行业运行数据监测

第一节中国小家电行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国小家电行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国小家电行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国小家电行业区域市场现状分析

第一节 中国小家电行业区域市场规模分析

- 一、影响小家电行业区域市场分布的因素
- 二、中国小家电行业区域市场分布

第二节 中国华东地区小家电行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区小家电行业市场分析
 - (1) 华东地区小家电行业市场规模
 - (2) 华东地区小家电行业市场现状
 - (3) 华东地区小家电行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区小家电行业市场分析
 - (1) 华中地区小家电行业市场规模
 - (2) 华中地区小家电行业市场现状
 - (3) 华中地区小家电行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区小家电行业市场分析
 - (1) 华南地区小家电行业市场规模
 - (2) 华南地区小家电行业市场现状
 - (3) 华南地区小家电行业市场规模预测

第五节 华北地区小家电行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区小家电行业市场分析
 - (1) 华北地区小家电行业市场规模
 - (2) 华北地区小家电行业市场现状

(3) 华北地区小家电行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小家电行业市场分析

(1) 东北地区小家电行业市场规模

(2) 东北地区小家电行业市场现状

(3) 东北地区小家电行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小家电行业市场分析

(1) 西南地区小家电行业市场规模

(2) 西南地区小家电行业市场现状

(3) 西南地区小家电行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小家电行业市场分析

(1) 西北地区小家电行业市场规模

(2) 西北地区小家电行业市场现状

(3) 西北地区小家电行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国小家电行业市场规模区域分布预测

第十一章 小家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国小家电行业发展前景分析与预测

第一节 中国小家电行业未来发展前景分析

- 一、小家电行业国内投资环境分析
- 二、中国小家电行业市场机会分析
- 三、中国小家电行业投资增速预测

第二节 中国小家电行业未来发展趋势预测

第三节 中国小家电行业规模发展预测

- 一、中国小家电行业市场规模预测
- 二、中国小家电行业市场规模增速预测
- 三、中国小家电行业产值规模预测
- 四、中国小家电行业产值增速预测
- 五、中国小家电行业供需情况预测

第四节 中国小家电行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国小家电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小家电行业进入壁垒分析

- 一、小家电行业资金壁垒分析
- 二、小家电行业技术壁垒分析
- 三、小家电行业人才壁垒分析
- 四、小家电行业品牌壁垒分析
- 五、小家电行业其他壁垒分析

第二节小家电行业风险分析

- 一、小家电行业宏观环境风险
- 二、小家电行业技术风险
- 三、小家电行业竞争风险
- 四、小家电行业其他风险

第三节中国小家电行业存在的问题

第四节中国小家电行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国小家电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小家电行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国小家电行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节小家电行业营销策略分析

- 一、小家电行业产品策略
- 二、小家电行业定价策略
- 三、小家电行业渠道策略
- 四、小家电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609401.html>