

2018年中国乙烯焦油市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国乙烯焦油市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/329401329401.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙烯裂解焦油是乙烯裂解原料在蒸汽裂解过中原料及产品高温缩合的产物。乙烯裂解焦油组成极其复杂，其中含量较高的茚、甲茚及其同系物，萘、甲基萘、乙基萘、二甲基萘以及蒽、卞、菲等组分均为有机化工合成重要原料。

乙烯焦油用途

从乙烯焦油中提取萘及其系列产品

在乙烯焦油的轻馏分中含有大量的萘及同系物，特别是对于乙烯装置的轻焦油比例数值较大的，如果从轻焦油中提取萘及系列产品，其收率更高，经济效益更好。

用乙烯焦油的轻组份合成石油树脂

乙烯焦油中的120~300 馏分可以做为合成石油树脂的原料。

制取碳纤维沥青及碳纤维

乙烯焦油中加入10Wt%左右的无水 $AlCl_3$ 后，可在 <300 的温度条件下进行催化缩聚反应；进一步热缩聚就能得到各向异性组织发育良好的中间相沥青，其总碳化收率可达30-40Wt%。

从乙烯焦油生产针状焦的研究

从1978年Shell公司首次采用乙烯焦油为原料在工业装置上生产出了针状焦产品。由于乙烯焦油的特殊性，此项技术被高度保密，尽管许多学者在实验室进行了加氢等研究。

但由于成本太高及工艺条件的苛刻要求均不能实现工业化。

资料来源：公开资料整理

乙烯焦油馏份是乙烯裂解的副产物,其产量和组成随乙烯裂解原料及裂解条件不同而有所差异，就其产量而言，大体是乙烯产量的15%，一套100万吨/年的乙烯，大约副产焦油达到15万吨/年。近年来，我国石油化工迅速发展，特别是乙烯产能年提高，裂解焦油的数量在不断增加。

对于乙烯焦油原料，目前国内一般用作锅炉或窑炉燃料烧掉，利用经济价值低，且乙烯焦油是乙烯原料高温缩合产物，其主要成分为芳烃化合物、侧链短、碳氢比高，灰分含量低，重金属含量很少，用它做锅炉或裂解炉的燃料时，由于含有重烯基芳烃等，燃烧时易产生结焦及黑烟，对环境产生一定污染。因此，对于乙烯副产如此大量的焦油原料，如何充分合理的利用好这部份资源使其产生最佳的经济效益，将对乙烯装置整体效益及乙烯副产资源深加工的发展产生重大影响，也是当前国内外乙烯后加工行业研究的亟待解决的一个重要课题之一。

我国每年的乙烯焦油产量很大，大部分被当作燃料烧掉。因此，开发以乙烯焦油为原料的针状焦生产工艺技术，不仅可以缓解针状焦生产原料不足的矛盾，也为乙烯焦油的合理利用提出可行途径。中间相成焦机理是针状焦生产的理论基础。重油在液相碳化过程中，其中的稠环芳烃逐渐经热解及缩聚形成不溶于母液(油)的球状塑性物，即所谓的中间相小球体。中间相小球体充分长大、融并、定向，最后固化为纤维状结构的焦炭产物即针状焦。因此，只有能生成中间相小球体并且小球体可充分长大为域状结构中间相的原料，才可生产针状焦。5以乙烯焦油为原料制备优质活性碳。

以乙烯焦油为原料除去540 前馏分，得到活性炭沥青，软化点225 ，碳含量94%，碳氢原子比为0.61。将该沥青与分散剂、软化剂、增强剂及溶剂等混和，在高温、高压下快速搅拌成球再经过氧化、碳化、活性等工序得到高强度、低灰分球状活性碳。此项技术工艺对原料要求不苛刻，是利用乙烯焦油最重的部分，起到了变废为宝的作用。

观研天下发布的《2018年中国乙烯焦油市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及乙烯焦油交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、乙烯焦油T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国乙烯焦油行业发展概述

第一节 乙烯焦油行业发展情况概述

- 一、乙烯焦油行业相关定义
- 二、乙烯焦油行业基本情况介绍
- 三、乙烯焦油行业发展特点分析

第二节 中国乙烯焦油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乙烯焦油行业产业链条分析
- 三、中国乙烯焦油行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国乙烯焦油行业生命周期分析

- 一、乙烯焦油行业生命周期理论概述
- 二、乙烯焦油行业所属的生命周期分析

第四节 乙烯焦油行业经济指标分析

- 一、乙烯焦油行业的赢利性分析
- 二、乙烯焦油行业的经济周期分析
- 三、乙烯焦油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乙烯焦油行业进入壁垒分析

- 一、乙烯焦油行业资金壁垒分析
- 二、乙烯焦油行业技术壁垒分析
- 三、乙烯焦油行业人才壁垒分析
- 四、乙烯焦油行业品牌壁垒分析
- 五、乙烯焦油行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球乙烯焦油行业市场发展现状分析

第一节 全球乙烯焦油行业发展历程回顾

第二节 全球乙烯焦油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乙烯焦油行业地区市场分析

- 一、亚洲乙烯焦油行业市场现状分析
- 二、亚洲乙烯焦油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乙烯焦油行业市场前景分析

第四节 北美乙烯焦油行业地区市场分析

- 一、北美乙烯焦油行业市场现状分析
- 二、北美乙烯焦油行业市场规模与市场需求分析

三、北美乙烯焦油行业市场前景分析

第五节 欧盟乙烯焦油行业地区市场分析

一、欧盟乙烯焦油行业市场现状分析

二、欧盟乙烯焦油行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟乙烯焦油行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界乙烯焦油行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球乙烯焦油行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国乙烯焦油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乙烯焦油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乙烯焦油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、乙烯焦油环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国乙烯焦油行业运行情况

第一节 中国乙烯焦油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乙烯焦油行业市场规模分析

第三节 中国乙烯焦油行业供应情况分析

第四节 中国乙烯焦油行业需求情况分析

第五节 中国乙烯焦油行业供需平衡分析

第六节 中国乙烯焦油行业发展趋势分析

第五章 中国乙烯焦油所属行业运行数据监测

第一节 中国乙烯焦油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乙烯焦油所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国乙烯焦油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国乙烯焦油市场格局分析

第一节 中国乙烯焦油行业竞争现状分析

一、中国乙烯焦油行业竞争情况分析

二、中国乙烯焦油行业主要品牌分析

第二节 中国乙烯焦油行业集中度分析

一、中国乙烯焦油行业市场集中度分析

二、中国乙烯焦油行业企业集中度分析

第三节 中国乙烯焦油行业存在的问题

第四节 中国乙烯焦油行业解决问题的策略分析

第五节 中国乙烯焦油行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国乙烯焦油行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国乙烯焦油行业消费特点

第二节 中国乙烯焦油行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 乙烯焦油行业成本分析

第三节 乙烯焦油行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国乙烯焦油行业价格现状分析

第五节 中国乙烯焦油行业平均价格走势预测

- 一、中国乙烯焦油行业价格影响因素
- 二、中国乙烯焦油行业平均价格走势预测
- 三、中国乙烯焦油行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国乙烯焦油行业区域市场现状分析

第一节 中国乙烯焦油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地乙烯焦油市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乙烯焦油市场规模分析
- 四、华东地区乙烯焦油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乙烯焦油市场规模分析

四、华中地区乙烯焦油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乙烯焦油市场规模分析

第九章 2015-2017年中国乙烯焦油行业竞争情况

第一节 中国乙烯焦油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国乙烯焦油行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国乙烯焦油行业竞争环境分析（乙烯焦油T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 乙烯焦油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国乙烯焦油行业发展前景分析与预测

第一节 中国乙烯焦油行业未来发展前景分析

- 一、乙烯焦油行业国内投资环境分析
- 二、中国乙烯焦油行业市场机会分析
- 三、中国乙烯焦油行业投资增速预测

第二节 中国乙烯焦油行业未来发展趋势预测

第三节 中国乙烯焦油行业市场发展预测

- 一、中国乙烯焦油行业市场规模预测
- 二、中国乙烯焦油行业市场规模增速预测
- 三、中国乙烯焦油行业产值规模预测
- 四、中国乙烯焦油行业产值增速预测
- 五、中国乙烯焦油行业供需情况预测

第四节 中国乙烯焦油行业盈利走势预测

- 一、中国乙烯焦油行业毛利润同比增速预测
- 二、中国乙烯焦油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国乙烯焦油行业投资风险与营销分析

第一节 乙烯焦油行业投资风险分析

- 一、乙烯焦油行业政策风险分析
- 二、乙烯焦油行业技术风险分析
- 三、乙烯焦油行业竞争风险
- 四、乙烯焦油行业其他风险分析

第二节 乙烯焦油行业企业经营发展分析及建议

- 一、乙烯焦油行业经营模式
- 二、乙烯焦油行业销售模式
- 三、乙烯焦油行业创新方向

第三节 乙烯焦油行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国乙烯焦油行业发展策略及投资建议

第一节 中国乙烯焦油行业品牌战略分析

- 一、乙烯焦油企业品牌的重要性
- 二、乙烯焦油企业实施品牌战略的意义
- 三、乙烯焦油企业品牌的现状分析
- 四、乙烯焦油企业的品牌战略
- 五、乙烯焦油品牌战略管理的策略

第二节中国乙烯焦油行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乙烯焦油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国乙烯焦油行业发展策略及投资建议

第一节中国乙烯焦油行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国乙烯焦油行业定价策略分析

第二节中国乙烯焦油行业营销渠道策略

- 一、乙烯焦油行业渠道选择策略
- 二、乙烯焦油行业营销策略

第三节中国乙烯焦油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国乙烯焦油行业重点投资区域分析
- 二、中国乙烯焦油行业重点投资产品分析

图表详见正文（GY FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/329401329401.html>