

2020年中国智能交通市场现状分析报告- 市场竞争格局与发展战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能交通市场现状分析报告-市场竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/509400509400.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

8月6日消息发布《交通运输部关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，到2035年，交通运输领域新型基础设施建设取得显著成效。先进信息技术深度赋能交通基础设施，精准感知、精确分析、精细管理和精心服务能力全面提升，成为加快建设交通强国的有力支撑。基础设施建设运营能耗水平有效控制。泛在感知设施、先进传输网络、北斗时空信息服务在交通运输行业深度覆盖，行业数据中心和网络安全体系基本建立，智能列车、自动驾驶汽车、智能船舶等逐步应用。科技创新支撑能力显著提升，前瞻性技术应用水平居世界前列。

《指导意见》中关于智能交通相关内容

要点

具体内容

智能铁路

运用信息化现代控制技术提升铁路全路网列车调度指挥和运输管理智能化水平。建设铁路智能检测监测设施，实现动车组、机车、车辆等载运装备和轨道、桥隧、大型客运站等关键设施服役状态在线监测、远程诊断和智能维护。建设智能供电设施，实现智能故障诊断、自愈恢复等

智慧公路

推动先进信息技术应用，逐步提升公路基础设施规划、设计、建造、养护、运行管理等全要素、全周期数字化水平。深化高速公路电子不停车收费系统（ETC）门架应用，推进车路协同等设施建设，丰富车路协同应用场景

智慧航道

建设航道地理信息测绘和航行水域气象、水文监测等基础设施，完善高等级航道电子航道图，支撑全天候复杂环境下的船舶智能辅助航行。建设适应智能船舶的岸基设施，推进航道、船闸等设施与智能船舶自主航行、靠离码头、自动化装卸的配套衔接

智慧港口

引导自动化集装箱码头、堆场库场改造，推动港口建设养护运行全过程、全周期数字化，加快港站智能调度、设备远程操控、智能安防预警和港区自动驾驶等综合应用。鼓励港口建设数字化、模块化发展，实现建造过程智能管控。建设港口智慧物流服务平台，开展智能航运应用。建设船舶能耗与排放智能监测设施。应用区块链技术，推进电子单证、业务在线办理、危险品全链条监管、全程物流可视化等

智慧民航

加快机场信息基础设施建设，推进各项设施全面物联，打造数据共享、协同高效、智能运行的智慧机场。鼓励应用智能化作业装备，在智能运行监控、少人机坪、机坪自动驾驶、自助

智能服务设备、智能化行李系统、智能仓储、自动化物流、智慧能源管理、智能视频分析等领域取得突破。推进内外联通的机场智能综合交通体系建设。发展新一代空管系统，推进空中交通服务、流量管理和空域管理智慧化

智慧邮政

推广邮政快递转运中心自动化分拣设施、机械化装卸设备。鼓励建设智能收投终端和末端服务平台。推动无人仓储建设，打造无人配送快递网络。建设智能冷库、智能运输和快递配送等冷链基础设施。推进库存前置、智能分仓、科学配载、线路优化，实现信息协同化、服务智能化。推广智能安检、智能视频监控和智能语音申诉系统。建设邮政大数据中心。开展新型寄递地址编码试点应用

智慧枢纽

推进综合客运枢纽智能化升级，推广应用道路客运电子客票，鼓励发展综合客运一体衔接的全程电子化服务模式，推动售取票、检票、安检、乘降、换乘、停车等客运服务“一码通行”。推动旅客联程运输服务设施建设，鼓励建设智能联程导航、自助行李直挂、票务服务、安检互认、标识引导、换乘通道等服务设施，实现不同运输方式的有效衔接

新能源新材料行业应用

引导在城市群等重点高速公路服务区建设超快充、大功率电动汽车充电设施。推动新能源、新材料在港口和导助航设施等领域应用。推动长寿命、可循环利用材料在基础设施建造、生态修复和运行维护领域应用 数据来源：公开资料整理

其实从2015年开始，我国就颁布了一系列交通强国政策，其重点引导交通数字化、智能化发展，我国智慧交通行业迎来政策机遇，行业发展迅速。数据显示，2017年我国智慧交通行业市场规模超过500亿元，且随着智慧交通与各种新技术的结合愈加紧密，未来市场潜力大；预计2023年行业市场规模有望超1400亿元。

2010-2023年我国智慧交通行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

在投融资方面，近几年我国智慧交通行业投融资规模总体上保持稳定，但投资事件数量在2019年出现下滑。数据显示，2019年，我国智慧交通行业共发生融资事件18起，融资规模达到39.9亿元，融资金额较上年略有增长。

2015-2019年我国智慧交通行业投融资规模及事件 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能交通市场现状分析报告-市场竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能交通行业发展概述

第一节 智能交通行业发展情况概述

一、智能交通行业相关定义

二、智能交通行业基本情况介绍

三、智能交通行业发展特点分析

第二节 中国智能交通行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能交通行业产业链条分析

三、中国智能交通行业上游环节分析

四、中国智能交通行业下游环节分析

第三节 中国智能交通行业生命周期分析

一、智能交通行业生命周期理论概述

二、智能交通行业所属的生命周期分析

第四节 智能交通行业经济指标分析

一、智能交通行业的赢利性分析

二、智能交通行业的经济周期分析

三、智能交通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能交通行业进入壁垒分析

一、智能交通行业资金壁垒分析

二、智能交通行业技术壁垒分析

三、智能交通行业人才壁垒分析

四、智能交通行业品牌壁垒分析

五、智能交通行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能交通行业市场发展现状分析

第一节 全球智能交通行业发展历程回顾

第二节 全球智能交通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能交通行业地区市场分析

一、亚洲智能交通行业市场现状分析

二、亚洲智能交通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能交通行业市场前景分析

第四节 北美智能交通行业地区市场分析

一、北美智能交通行业市场现状分析

二、北美智能交通行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能交通行业市场前景分析

第五节 欧盟智能交通行业地区市场分析

一、欧盟智能交通行业市场现状分析

二、欧盟智能交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能交通行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能交通行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能交通行业市场规模预测

第三章 中国智能交通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能交通总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能交通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能交通行业运行情况

第一节 中国智能交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智能交通行业市场规模分析

第三节 中国智能交通行业供应情况分析

第四节 中国智能交通行业需求情况分析

第五节 中国智能交通行业供需平衡分析

第六节 中国智能交通行业发展趋势分析

第五章 中国智能交通所属行业运行数据监测

第一节 中国智能交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能交通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能交通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能交通市场格局分析

第一节 中国智能交通行业竞争现状分析

一、中国智能交通行业竞争情况分析

二、中国智能交通行业主要品牌分析

第二节 中国智能交通行业集中度分析

一、中国智能交通行业市场集中度分析

二、中国智能交通行业企业集中度分析

第三节 中国智能交通行业存在的问题

第四节 中国智能交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能交通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能交通行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智能交通行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能交通行业消费者基本情况

第二节 中国智能交通行业消费者属性及偏好调查

第三节 智能交通行业成本分析

第四节 智能交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能交通行业价格现状分析

第六节 中国智能交通行业平均价格走势预测

一、中国智能交通行业价格影响因素

二、中国智能交通行业平均价格走势预测

三、中国智能交通行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能交通行业区域市场现状分析

第一节 中国智能交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能交通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能交通市场规模分析

四、华东地区智能交通市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能交通市场规模分析

四、华北地区智能交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能交通市场规模分析

四、华南地区智能交通市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能交通行业竞争情况

第一节 中国智能交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能交通行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能交通行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能交通行业未来发展前景分析

- 一、智能交通行业国内投资环境分析
- 二、中国智能交通行业市场机会分析
- 三、中国智能交通行业投资增速预测

第二节 中国智能交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能交通行业市场发展预测

- 一、中国智能交通行业市场规模预测
- 二、中国智能交通行业市场规模增速预测
- 三、中国智能交通行业产值规模预测
- 四、中国智能交通行业产值增速预测
- 五、中国智能交通行业供需情况预测

第四节 中国智能交通行业盈利走势预测

- 一、中国智能交通行业毛利润同比增速预测

二、中国智能交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能交通行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智能交通产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智能交通行业投资风险分析

一、智能交通行业政策风险分析

二、智能交通行业技术风险分析

三、智能交通行业竞争风险

四、智能交通行业其他风险分析

第三节 智能交通行业企业经营发展分析及建议

一、智能交通行业经营模式

二、智能交通行业销售模式

三、智能交通行业创新方向

第四节 智能交通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能交通行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能交通行业品牌战略分析

一、智能交通企业品牌的重要性

二、智能交通企业实施品牌战略的意义

三、智能交通企业品牌的现状分析

四、智能交通企业的品牌战略

五、智能交通品牌战略管理的策略

第二节 中国智能交通行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能交通行业战略综合分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能交通行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能交通行业定价策略分析

第三节 中国智能交通行业营销渠道策略

- 一、智能交通行业渠道选择策略
- 二、智能交通行业营销策略

第四节 中国智能交通行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能交通行业重点投资区域分析
- 二、中国智能交通行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/509400509400.html>