

2018年中国乳品市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国乳品市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/319397319397.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳品含有丰富的营养，具有较高的营养价值，对人们的身体健康有着重要意义。因此，乳品受到很多人的青睐。并且，随着我国经济的发展，乳品行业取得了巨大的进步，乳品市场的需求量不断增加，乳品产品种类不断丰富，乳品市场呈现出繁荣发展的特点。并且，在中国加入世贸组织之后，乳品企业的国际化发展已经成为乳品行业发展的重要趋势。乳品行业在发展的过程中受到国家政策、经济环境和科学技术等多种因素的影响，行业竞争十分激烈。在这种情况下，我国积极重视乳品行业的发展，并探索乳品行业的发展策略。

乳品行业发展的现状

近年来，我国的乳品行业发展迅速，乳品企业相继成立我国乳品市场上已经有一千多家乳品企业。但是，乳品企业的发展也加大了乳品市场的竞争，乳品市场竞争环境越来越复杂，市场竞争不仅仅围绕奶源、消费市场等因素开展，而且还延伸到技术、人才和管理等方面的竞争。另外，由于我国乳品企业的水平高低不一，技术含量也存在着很大的差异，市场上乳产品的质量良莠不齐。由此可见我国乳品行业存在着很多不合理的地方，其行业发展仍需要政府相关部门和乳品企业探索科学的问题解决策略。

我国乳品行业产量区域集中度非常高，乳品产量主要集中在华北、华东、西北三大地区，产量分别占同期全国总产量的28.6%、24.8%、12.5%。

乳品行业产量情况资料来源：公开资料整理 乳品行业的发展环境

（一）国家与行业政策。

我国政府部门十分重视乳品行业的发展，在 20 世纪 90 年代我国政府部门便将乳品行业作为重点支持的行业，积极引进先进的生产技术和生产设备，建立大型乳品加工厂。并且，我国积极建立了乳品行业的科研机构，企业的核心竞争力加强乳品行业的科学研究和技术开发。

另外，在中国加入世贸组织之后，我国积极开放乳品产业，实行对外贸易政策，积极将国外投资引入到乳品行业发展的过程中，并制定相关政策促进乳品出口，极大地推动了乳品行业的发展。

（二）经济环境。

经济环境对我国乳品行业的发展有着重要的影响，经济的发展提高了人们的生活水平，改善了人们的膳食生活，人们对乳品的需求量越来越大。

一是我国宏观经济发展良好，加入世贸组织为外资流入提供了方便，西部大开发活跃了乳品行业的投资环境，储蓄利率政策提高了投资率，为乳品行业的发展提供了良好的投资环境。另外，企业外部环境的优化有利于民间资金流入乳品企业；二是我国经济发展与发达国家相比还存在着很大的差距，尤其在技术水平方面需要及时更新，中国乳产品在走向国际市场的时候面临着巨大的竞争压力。

（三）消费环境。

随着经济的发展，我国市场的消费结构变化巨大，消费结构朝着个性化和多元化方向发展。由于生活习惯的原因，中国人大多没有消费乳品的习惯，中国居民的食物消费以谷物为主。但是，在改革开放之后，受西方饮食文化的影响，中国居民充分认识到了乳品的营养价值，并逐渐开始引用乳制品。

并且，在人们物质生活越来越丰富的同时，人们十分重视身体健康，开始大量消费乳品，乳品已经普及到人们的日常生活中。

我国高速增长的经济为乳品行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国乳品市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国乳品行业发展概述

第一节 乳品行业发展情况概述

一、乳品行业相关定义

二、乳品行业基本情况介绍

三、乳品行业发展特点分析

第二节 中国乳品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、乳品行业产业链条分析

三、中国乳品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国乳品行业生命周期分析

一、乳品行业生命周期理论概述

二、乳品行业所属的生命周期分析

第四节 乳品行业经济指标分析

二、乳品行业的赢利性分析

四、乳品行业的经济周期分析

三、乳品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乳品行业进入壁垒分析

一、乳品行业资金壁垒分析

二、乳品行业技术壁垒分析

三、乳品行业人才壁垒分析

四、乳品行业品牌壁垒分析

五、乳品行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球乳品行业市场发展现状分析

第一节 全球乳品行业发展历程回顾

第二节 全球乳品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乳品行业地区市场分析

一、亚洲乳品行业市场现状分析

二、亚洲乳品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乳品行业市场前景分析

第四节 北美乳品行业地区市场分析

一、北美乳品行业市场现状分析

二、北美乳品行业市场规模与市场需求分析

三、北美乳品行业市场前景分析

第五节 欧盟乳品行业地区市场分析

一、欧盟乳品行业市场现状分析

二、欧盟乳品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟乳品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界乳品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球乳品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国乳品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乳品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国乳品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国乳品行业运行情况

第一节 中国乳品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乳品行业市场规模分析

第三节 中国乳品行业供应情况分析

第四节 中国乳品行业需求情况分析

第五节 中国乳品行业供需平衡分析

第六节 中国乳品行业发展趋势分析

第五章 中国乳品所属行业运行数据监测

第一节 中国乳品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乳品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国乳品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国乳品市场格局分析

第一节 中国乳品行业竞争现状分析

一、中国乳品行业竞争情况分析

二、中国乳品行业主要品牌分析

第二节 中国乳品行业集中度分析

一、中国乳品行业市场集中度分析

二、中国乳品行业企业集中度分析

第三节 中国乳品行业存在的问题

第四节 中国乳品行业解决问题的策略分析

第五节 中国乳品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国乳品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国乳品行业消费特点

第二节 中国乳品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 乳品行业成本分析

第三节 乳品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国乳品行业价格现状分析

第五节 中国乳品行业平均价格走势预测

一、中国乳品行业价格影响因素

二、中国乳品行业平均价格走势预测

三、中国乳品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国乳品行业区域市场现状分析

第一节 中国乳品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乳品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乳品市场规模分析

四、华东地区乳品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乳品市场规模分析

四、华中地区乳品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乳品市场规模分析

四、华南地区乳品市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乳品市场规模分析

四、华北地区乳品市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乳品市场规模分析

四、东北地区乳品市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区乳品市场规模分析

四、西部地区乳品市场规模预测

第九章 2015-2017年中国乳品行业竞争情况

第一节 中国乳品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国乳品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国乳品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乳品行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国乳品行业发展前景分析与预测

第一节中国乳品行业未来发展前景分析

一、乳品行业国内投资环境分析

二、中国乳品行业市场机会分析

三、中国乳品行业投资增速预测

第二节中国乳品行业未来发展趋势预测

第三节中国乳品行业市场发展预测

一、中国乳品行业市场规模预测

二、中国乳品行业市场规模增速预测

三、中国乳品行业产值规模预测

四、中国乳品行业产值增速预测

五、中国乳品行业供需情况预测

第四节中国乳品行业盈利走势预测

一、中国乳品行业毛利润同比增速预测

二、中国乳品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国乳品行业投资风险与营销分析

第一节 乳品行业投资风险分析

一、乳品行业政策风险分析

二、乳品行业技术风险分析

三、乳品行业竞争风险分析

四、乳品行业其他风险分析

第二节 乳品行业企业经营发展分析及建议

一、乳品行业经营模式

二、乳品行业销售模式

三、乳品行业创新方向

第三节 乳品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国乳品行业发展策略及投资建议

第一节 中国乳品行业品牌战略分析

一、乳品企业品牌的重要性

二、乳品企业实施品牌战略的意义

三、乳品企业品牌的现状分析

四、乳品企业的品牌战略

五、乳品品牌战略管理的策略

第二节中国乳品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乳品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国乳品行业发展策略及投资建议

第一节中国乳品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乳品行业定价策略分析

第二节中国乳品行业营销渠道策略

一、乳品行业渠道选择策略

二、乳品行业营销策略

第三节中国乳品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乳品行业重点投资区域分析

二、中国乳品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/319397319397.html>