

中国低温液态乳制品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低温液态乳制品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/779395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国低温液态乳制品市场规模稳步扩容，增速显著高于行业整体及常温液态乳制品水平，展现出强劲增长韧性。细分市场中，低温酸奶占据主导地位，鲜奶则凭借突出表现持续领跑，增速始终领先，成为行业增长重要引擎，推动市场结构逐渐调整。当前行业呈现产品与渠道多元化发展格局，竞争格局趋于集中，头部效应显著。相较于成熟市场，我国低温液态乳制品渗透率仍有较大提升空间，在多重因素驱动下，行业增长势能充足，预计2026年市场规模将突破千亿元。

1.低温液态乳制品展现强劲增长韧性，市场规模与占比同步提升

按储存条件划分，液态乳制品主要分为低温液态乳制品和常温液态乳制品。其中，常温液态乳制品主要包括常温奶和常温酸奶，凭借运输便捷、保质期长、储存便利等优势，目前仍是液态乳制品行业中市场规模最大的细分市场，占据主导地位。低温液态乳制品则以鲜奶和低温酸奶为代表，在冷链物流体系不断完善以及消费者对新鲜、天然、高营养产品需求提升的双重推动下，市场对其营养保留、口感与健康价值的认可度持续提高，近年来在液态乳制品整体市场中的渗透率逐步提升。

2020-2024年我国低温液态乳制品市场规模由768亿元增长至897亿元，年均复合增长率约为3.96%，高于同期液态乳制品整体市场（0.93%）及常温液态乳制品市场（0%）的增速水平。特别在2024年，液态乳制品和常温液态乳制品市场规模均出现收缩，分别为3550亿元和2653亿元，同比下降2.61%和5.15%，而低温液态乳制品实现逆势增长，市场规模同比增长5.78%，表现出强劲的增长韧性。与此同时，我国低温液态乳制品市场规模在液态乳制品市场中的占比由2020年的22.45%提升至2024年的25.27%，而常温液态乳制品市场规模占比则由77.55%缩减至74.73%。

数据来源：君乐宝港股招股书、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.鲜奶引领增长，低温液态乳制品市场结构逐渐调整

从细分市场来看，低温酸奶在我国低温液态乳制品市场中占据主导地位，近年来市场规模维持在500-530亿元之间，市场规模在低温液态乳制品市场中的占比维持在55%以上。随着消费者健康意识持续增强、对“新鲜”品质与天然营养价值的关注度不断提升，鲜奶凭借口感新鲜、营养保留完整等差异化优势，逐步实现对常温奶的消费替代，呈现出强劲增长态势。

2020-2024年我国鲜奶市场规模由265亿元增长至369亿元，期间同比增速始终高于低温酸奶及低温液态乳制品整体增速，已成为低温液态乳制品行业增长的重要引擎。特别在2022年和2023年，低温酸奶市场规模缩减，但在鲜奶市场的拉动下，低温液态乳制品市场规模仍实现正向增长。从复合增长率来看，2020-2024年鲜奶市场规模年均复合增长率为8.63%，高于低温酸奶的1.22%和低温液态乳制品的3.96%。

数据来源：君乐宝港股招股书、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

鲜奶市场的亮眼表现，也使得其市场规模在低温液态乳制品市场中的占比持续提升，由2020年的34.51%上升至2024年的41.14%，而低温酸奶市场规模占比则由65.49%缩减至58.86%，低温液态乳制品市场结构逐渐调整。

数据来源：观研天下整理

3.低温液态乳制品行业呈现多元化发展趋势

近年来，我国低温液态乳制品行业呈现多元化发展趋势。在销售渠道上，行业已形成线上线下融合的多元格局。线下覆盖超市、便利店、小卖部、零食店等传统终端，线上拓展至综合电商、直播电商、社区团购、O2O平台及即时零售等新兴渠道，全渠道协同发力。

在产品方面，低温酸奶依托草莓、黄桃、芒果、椰子等水果及谷物、坚果等风味食材丰富口味，并添加益生菌、胶原蛋白等功能成分，满足消费者“美味+健康”的双重需求；低温鲜奶则推出全脂、有机、0脂等细分品类，持续满足差异化消费需求，推动行业向多元化、高品质方向升级。

4.头部效应显著，我国低温液态乳制品竞争格局趋于集中

我国低温液态乳制品行业集中度较高，市场份额主要集中于蒙牛乳业、君乐宝、光明乳业、伊利股份、新乳业等企业，2024年行业CR5约63.9%，头部效应显著。其中蒙牛乳业、君乐宝、光明乳业位居前三，市场份额分别为15.7%、14.5%和14.2%，三家企业差距较小，行业竞争格局较为胶着。

数据来源：君乐宝港股招股书、观研天下整理

头部企业积极布局低温液态奶市场：蒙牛乳业凭借高端鲜奶品牌“每日鲜语”领跑鲜奶市场，以低温酸奶品牌“冠益乳”深化布局；君乐宝以低温酸奶品牌“简醇”与鲜奶品牌“悦鲜活”双线发力；光明乳业坚持新鲜战略，依托鲜奶品牌“优倍”、低温酸奶品牌“如实”等产品，在华东等优势区域形成较强区域与产品壁垒。各企业凭借特色产品巩固市场地位，竞争优势持续凸显。

5.千亿市场可期，低温液态乳制品行业增长势能充足

我国低温液态乳制品渗透率仍显著低于美国、日本等成熟市场，存在较大提升空间，预示行业具备广阔发展潜力，市场需求尚未充分释放。未来行业有望保持稳健增长，预计2026年市场规模突破千亿元，2029年达到1259亿元，2024至2029年年均复合增长率约7.02%。

数据来源：君乐宝港股招股书、观研天下整理（WJ）

本轮增长由多重因素共同驱动：供给端，企业持续推动产品创新，并加速布局全渠道销售网络，优化营销策略以触达更广泛消费人群；需求端，居民可支配收入稳步提升、健康意识不断增强，消费者对新鲜、天然、高营养价值的低温乳制品偏好持续强化。与此同时，冷链物流基础设施持续下沉完善，为低温液态乳制品的区域渗透与消费普及提供了关键支撑。

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国低温液态乳制品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 低温液态乳制品 | | 行业基本情况介绍

第一节 低温液态乳制品 | | 行业发展情况概述

一、低温液态乳制品 | | 行业相关定义

二、低温液态乳制品 | | 特点分析

三、低温液态乳制品 | | 行业供需主体介绍

四、低温液态乳制品 | | 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国低温液态乳制品 | | 行业发展历程

第三节 中国低温液态乳制品行业经济地位分析

第二章 中国低温液态乳制品 | | 行业监管分析

第一节 中国低温液态乳制品 | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国低温液态乳制品 | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对低温液态乳制品 | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国低温液态乳制品 | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国低温液态乳制品 | | 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国低温液态乳制品 | | 行业环境分析结论

第四章 全球低温液态乳制品 | | 行业发展现状分析

第一节 全球低温液态乳制品 | | 行业发展历程回顾

第二节 全球低温液态乳制品 | | 行业规模分布

一、2021-2025年全球低温液态乳制品 | | 行业规模

二、全球低温液态乳制品 | | 行业市场区域分布

第三节 亚洲低温液态乳制品 | | 行业地区市场分析

一、亚洲低温液态乳制品 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲低温液态乳制品 | | 行业市场规模与需求分析

三、亚洲低温液态乳制品 | | 行业市场前景分析

第四节 北美低温液态乳制品 | | 行业地区市场分析

一、北美低温液态乳制品 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美低温液态乳制品 | | 行业市场规模与需求分析

三、北美低温液态乳制品 | | 行业市场前景分析

第五节 欧洲低温液态乳制品 | | 行业地区市场分析

一、欧洲低温液态乳制品 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲低温液态乳制品 | | 行业市场规模与需求分析

三、欧洲低温液态乳制品 | | 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球低温液态乳制品 | | 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球低温液态乳制品 | | 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国低温液态乳制品 | | 行业运行情况

第一节 中国低温液态乳制品 | | 行业发展介绍

一、低温液态乳制品行业发展特点分析

二、低温液态乳制品行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国低温液态乳制品 | | 行业市场规模分析

一、影响中国低温液态乳制品 | | 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国低温液态乳制品 | | 行业市场规模

三、中国低温液态乳制品行业市场规模数据解读

第三节 中国低温液态乳制品 | | 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国低温液态乳制品 | | 行业供应规模

二、中国低温液态乳制品 | | 行业供应特点

第四节 中国低温液态乳制品 | | 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国低温液态乳制品 | | 行业需求规模

二、中国低温液态乳制品 | | 行业需求特点

第五节 中国低温液态乳制品 | | 行业供需平衡分析

第六章 中国低温液态乳制品 | | 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国低温液态乳制品 | | 行业市场动态情况

第二节 低温液态乳制品 | | 行业成本与价格分析

一、低温液态乳制品行业价格影响因素分析

二、低温液态乳制品行业成本结构分析

三、2021-2025年中国低温液态乳制品 | | 行业价格现状分析

第三节 低温液态乳制品 | | 行业盈利能力分析

一、低温液态乳制品 | | 行业的盈利性分析

二、低温液态乳制品 | | 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国低温液态乳制品 | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国低温液态乳制品 | | 行业的经济周期分析

第七章 中国低温液态乳制品 | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国低温液态乳制品 | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、低温液态乳制品 | | 行业产业链图解

第二节 中国低温液态乳制品 | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对低温液态乳制品 | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对低温液态乳制品 | | 行业的影响分析

第三节 中国低温液态乳制品 | | 行业细分市场分析

一、中国低温液态乳制品 | | 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国低温液态乳制品 | | 行业市场竞争分析

第一节 中国低温液态乳制品 | | 行业竞争现状分析

一、中国低温液态乳制品 | | 行业竞争格局分析

二、中国低温液态乳制品 | | 行业主要品牌分析

第二节 中国低温液态乳制品 | | 行业集中度分析

一、中国低温液态乳制品 | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国低温液态乳制品 | | 行业市场集中度分析

第三节 中国低温液态乳制品 | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国低温液态乳制品 | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国低温液态乳制品 | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国低温液态乳制品 | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国低温液态乳制品 | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国低温液态乳制品 | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国低温液态乳制品 | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国低温液态乳制品 | | 行业区域市场规模分析

一、影响低温液态乳制品 | | 行业区域市场分布的因素

二、中国低温液态乳制品 | | 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区低温液态乳制品 | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低温液态乳制品 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模

2、华东地区低温液态乳制品 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低温液态乳制品 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模

2、华中地区低温液态乳制品 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低温液态乳制品 | | 行业市场分析

- 1、2021-2025年华南地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模
- 2、华南地区低温液态乳制品 | | 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区低温液态乳制品 | | 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模
 - 2、华北地区低温液态乳制品 | | 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区低温液态乳制品 | | 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模
 - 2、东北地区低温液态乳制品 | | 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区低温液态乳制品 | | 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模
 - 2、西南地区低温液态乳制品 | | 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区低温液态乳制品 | | 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西北地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模
 - 2、西北地区低温液态乳制品 | | 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区低温液态乳制品 | | 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业市场规模区域分布预测

第十一章 低温液态乳制品 | | 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国低温液态乳制品 | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国低温液态乳制品 | | 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国低温液态乳制品 | | 行业需求偏好预测

第十三章 中国低温液态乳制品 | | 行业研究总结

第一节 观研天下中国低温液态乳制品 | | 行业投资机会分析

一、未来低温液态乳制品 | | 行业国内市场机会

二、未来低温液态乳制品行业海外市场机会

第二节 中国低温液态乳制品 | | 行业生命周期分析

第三节 中国低温液态乳制品 | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国低温液态乳制品 | | 行业SWOT分析结论

第四节 中国低温液态乳制品 | | 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国低温液态乳制品 | | 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国低温液态乳制品 | | 行业投资价值结论

第十四章 中国低温液态乳制品 | | 行业风险及投资策略建议

第一节 中国低温液态乳制品 | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国低温液态乳制品 | | 行业风险分析

一、低温液态乳制品 | | 行业宏观环境风险

二、低温液态乳制品 | | 行业技术风险

三、低温液态乳制品 | | 行业竞争风险

四、低温液态乳制品 | | 行业其他风险

五、低温液态乳制品 | | 行业风险应对策略

第三节 低温液态乳制品 | | 行业品牌营销策略分析

一、低温液态乳制品 | | 行业产品策略

二、低温液态乳制品 | | 行业定价策略

三、低温液态乳制品 | | 行业渠道策略

四、低温液态乳制品 | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/779395.html>