

2017-2022年中国数字出版业产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国数字出版业产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/259395259395.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球数字出版产业发展势头依然迅猛。国内的数字出版产值再创新高，突破2500亿元大关。在政府主管部门持续深入推进下，首批转型示范单位成效显著，示范引领作用明显。传统出版单位转型升级步伐进一步加快，在互联网思维的深刻影响和探索实践下，转型思路日渐清晰。互联网企业则持续全产业链布局，移动互联网发展迅猛，成为数字出版主阵地。

中国报告网发布的《2017-2022年中国数字出版业产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章数字出版相关概述

第一节数字出版概念

一、数字出版的定义

二、数字出版的本质分析

三、数字出版与传统出版的比较

四、数字与非数字出版物的比较

五、出版数字化的意义

第二节数字出版的产品及技术分析

一、数字出版的三类载体

二、数字出版产品形态及模式

三、全流程数字出版解决方案

第三节数字出版相关概念介绍

一、出版的定义

二、电子出版

三、网络出版

第四节中国数字出版业的管理体制分析

- 一、中国数字出版业整体管理体制
- 二、中国区域政府数字产业发展措施分析
- 第二章2014-2016年中国数字出版产业发展环境分析
 - 第一节2014-2016年中国宏观经济运行现状分析
 - 一、中国GDP的增长情况分析
 - 二、中国居民收入与消费情况分析
 - 三、宏观经济运行分析
 - 第二节2014-2016年中国出版行业和互联网行业发概况
 - 一、中国出版行业发展概况
 - 二、中国互联网基础资源现状概述
 - 三、中国网民规模迅速增长
 - 四、中国网络融合的演进作用分析
 - 第三节2014-2016年中国网络媒体发展现状分析
 - 一、期刊网络传播的发展现状分析
 - 二、手机媒体多元化发展现状分析
 - 三、中国媒体内容视频化
 - 第四节2014-2016年中国数字产业发展的政策环境分析
 - 一、中央各部委文化与数字出版业相关政策概况
 - 二、新闻出版总署明确网游出版审批办法
 - 三、中国数字出版政策分析
 - 四、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台
- 第三章2014-2016年全球数字出版产业发展分析
 - 第一节2014-2016年全球数字出版产业发展概况
 - 一、传统报刊业数字化转型加速
 - 二、电子书发展迅猛
 - 三、微博与搜索引擎结盟
 - 四、智能手机销售与应用增长
 - 第二节北美数字出版产业发展分析
 - 一、北美地区数字出版发展概况
 - 二、专业与学术数字出版发展概况
 - 三、大众出版数字化概况及趋势
 - 四、大学出版社数字出版及发展概况
 - 五、北美数字出版业的重要商业活动简析
 - 第三节亚洲数字出版产业发展分析
 - 一、日本数字出版产业发展概况

- 二、新加坡数字出版产业发展概况
- 三、印度的IT产业及数字出版产业概况
- 第四节欧洲数字出版产业发展分析
 - 一、德国数字出版产业发展分析
 - 二、荷兰数字出版产业发展分析
 - 三、英国数字出版产业发展分析
 - 四、法国数字出版产业发展分析
- 第四章2014-2016年中国数字出版产业发展概况
 - 第一节中国数字出版产业发展规模及特点分析
 - 一、中国数字出版产业发展规模分析
 - 二、中国数字出版营销与赢利模式的突破分析
 - 三、中国手机出版受到重视
 - 四、中国微博异军突起
 - 五、中国电子阅读器市场发展迅猛
 - 六、传统出版集团涉足数字出版
 - 第二节2014-2016年中国数字出版产业发展现状分析
 - 一、中国数字出版产业发展基础分析
 - 二、中国数字出版产业发展主体分析
 - 三、中国数字出版基地化和平台化建设分析
 - 四、中国数字出版市场渠道现状分析
 - 五、中国数字出版全面进军海外市场
 - 第三节2014-2016年中国数字出版产业发展状况分析
 - 一、中国数字出版发展态势分析
 - 二、中国主要出版集团竞争策略分析
 - 第四节中国数字出版的版权保护现状分析
 - 一、数字出版的版权特征
 - 二、数字出版的版权产业链分析
 - 三、数字出版中的版权贸易
 - 四、中国数字出版市场监管分析
 - 五、中国数字出版规范与版权保护的改善分析
 - 六、中国数字出版版权维护重点事件分析
 - 第五节数字出版业发展面临的挑战及对策分析
 - 一、数字出版业发展面临的主要问题
 - 二、数字出版与传统出版的对应关系分析
 - 三、传统出版企业数字化投资策略分析

四、推动中国数字出版业持续快速发展建议

五、推进中国数字出版产业发展的战略分析

第五章2014-2016年中国数字出版产业链及商业模式发展分析

第一节中国数字出版产业链分析

一、中国数字出版产业链的内涵

二、数字出版产业链的特点分析

三、中国数字出版产业链存在的问题分析

四、中国数字出版产业链的建设思路分析

第二节数字出版商业模式分类概况

一、立体化配套资源

二、网络出版

三、内容资源库

四、按需出版

第三节2014-2016年中国数字出版商业模式的转变趋势分析

一、由技术提供商主导向内容提供商主导转变

二、由内容提供商向内容服务商转变

三、由单一的商业模式向复合商业模式转变

四、由互联网向无线增值领域扩展

第四节国内外数字出版商业模式分析

一、专业期刊和图书的商业模式

二、教育服务模式

三、电子书销售模式

四、移动增值服务模式

五、“用户创造内容”模式

六、美国主要商业模式分析

第五节中国数字出版商业模式存在的问题及投资策略分析

一、数字出版赢利模式发展面临的困境分析

二、中国数字出版商业模式发展存在的问题分析

三、中国数字出版商赢利模式的探索分析

四、传统出版社数字出版商业模式的选择分析

第六章2014-2016年中国网络出版发展现状分析

第一节中国网络出版业的发展概况

一、中国网络出版业发展历程分析

二、中国网络出版发展的特点分析

三、中国网络出版分类发展现状分析

四、网络出版将成为5W出版

第二节中国网络出版产业的市场竞争分析

一、上游出版社开展内容资源的数字化

二、中游技术提供商向内容提供商转型

三、下游网络书店进入多元化时代

四、中国网络出版竞争趋势分析

第三节中国网络文学与网络出版业的相互影响分析

一、网络文学相关概述

二、网络文学与出版接轨成为主流趋向

三、传统出版业开始融入网络文学领域

四、网络文学出版业步入规模化时期

第四节网络出版网站的经营模式分析

一、网络出版网站的基本类型及特点

二、中国网络出版网站的发展进程

三、专业网络出版网站的经营模式分析

第五节中国网络出版业存在的问题及投资策略分析

一、网络出版中的客观制约因素分析

二、网络出版中的主观制约因素分析

三、中国传统出版商向网络出版转型的策略分析

四、网络图书出版的创新策略分析

第七章2014-2016年中国电子书市场发展现状分析

第一节电子书（e-book）相关概述

一、电子书（e-book）与电子阅读器

二、电子书（e-book）的功能和格式

三、电子书（e-book）的优势分析

第二节中国电子书（e-book）市场发展现状分析

一、电子书（e-book）的发展历程分析

二、电子书（e-book）网络工具的发展现状

三、中国电子书（e-book）发行规模分析

四、中国电子书版权保护现状分析

第三节2014-2016年中国电子书阅读器市场发展现状分析

一、中国电子书阅读器市场规模分析

二、中国电子书阅读器主流产品及产业链分析

三、中国手机电子书流行的影响分析

四、未来电子书阅读器发展趋势分析

五、未来几年电子阅读器产品的市场需求分析

第四节2014-2016年中国电子书产业发展现状分析

- 一、亚马逊和索尼“终端+内容”案例分析
- 二、三网融合背景下电子书产业各方受益者分析
- 三、中国电子书产业产业链受益方分析
- 四、中国电子书市场终端厂商模式分析
- 五、中国电子书市场运营商主导模式分析
- 六、中国电子书市场内容商主导模式分析
- 七、中国电子书内容市场各方竞争力分析
- 八、中国电子书行业进入发展期

第八章2014-2016年中国手机出版市场发展现状分析

第一节手机出版概述

- 一、手机出版的定义
- 二、手机出版的范畴
- 三、手机出版业务产业链
- 四、手机出版价值产业链

第二节中国手机出版的运营现状分析

- 一、中国手机出版产业运营模式分析
- 二、中国手机出版盈利模式分析
- 三、中国手机出版的目标用户分析
- 四、手机出版与传统出版的合作模式分析
- 五、中国启动《手机出版标准体系》制定工作

第三节2014-2016年中国手机阅读市场发展现状分析

- 一、手机阅读定义及分类
- 二、手机阅读产业链结构分析
- 三、中国手机产业链发展现状分析
- 四、手机阅读盈利模式分析
- 五、中国手机阅读发展动态分析
- 六、中国手机阅读市场主体竞争力分析
- 七、中国手机阅读市场发展趋势分析

第四节2014-2016年中国手机报市场发展动态分析

- 一、手机报产业链及运营模式分析
- 二、手机报的实现形式及盈利模式
- 三、手机报的媒介特性分析
- 四、中国手机报发展历程分析

五、中国三大运营商手机报市场发展现状分析

六、中国手机报市场发展特色分析

七、中国手机报市场推广存在的问题及投资策略分析

第五节2014-2016年中国手机出版其它细分市场发展概况

一、中国手机小说市场发展概况

二、中国手机杂志处于市场发展初期

第九章2014-2016年中国数字出版产业重点区域发展现状分析

第一节2014-2016年陕西数字出版产业发展动态分析

一、陕西省数字出版产业发展现状

二、西安高新区将打造数字出版基地

三、2017-2022年陕西数字出版产业发展规划分析

四、陕西省数字出版产业发展的具体措施

第二节2014-2016年广东省数字出版产业发展现状分析

一、广东省数字出版发展历程分析

二、广东数字出版业产值分析

三、广东移动与出版集团联手力推数字出版

四、人教社网络教材在广东落户

五、广东数字出版产业联合会成立

六、深圳市数字出版产业发展现状分析

七、广东数字出版龙头企业最新技术介绍

八、2017-2022年广东数字出版产业发展战略分析

第三节上海数字出版产业发展分析

一、上海数字出版产业规模分析

二、版上海数字出版业发展引导目录

三、上海出台数字出版业发展优惠政策

四、上海市与新闻出版总署实现全面战略合作

五、上海世纪出版集团数字出版发展现状分析

第四节重庆数字出版产业发展分析

一、重庆数字出版产业发展规模分析

二、重庆市数字出版产业发展措施分析

三、重庆抢占西部数字出版发展先机

四、重庆市数字出版主要企业产业发展分析

五、重庆市将出台政策推动数字产业发展

第十章2014-2016年中国数字出版重点企业运营分析

第一节时代出版

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司网络出版行业子公司介绍
- 四、公司手机杂志《移动漫》经营情况分析
- 五、公司引进网络化英语同步教材
- 六、皖版漫画《魔术笔记》电子书出版

第二节 汉王科技

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、汉王电纸书市场份额分析

第三节 万方数据股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万方数据股份有限公司发展历程
- 三、万方数据欲打造数字出版帝国

第四节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深
- 四、方正阿帕比电子书发展现状分析
- 五、方正阿帕比CEBX技术获多方认可
- 六、方正阿帕比数字出版技术市场应用广泛

第五节 超星数字图书馆

- 一、超星数字图书馆简介
- 二、超星是中国网上第一家数字图书馆
- 三、超星成功破解数字图书馆中的版权难题

第六节 中国知网

- 一、中国知网简介
- 二、中国知网与施普林格全面合作
- 三、中国知网提供全新个性化增值服务

第七节 人民教育出版社

- 一、企业简介
- 二、人教社《英语(新目标)》网络教材上市
- 三、人教社“英语互动Q学堂”网络教材特点分析
- 四、人教社网络教材被列入规划课题

第八节 上海外语教育出版社

一、企业简介

二、外教社电子和网络出版产业概况

三、外教社网络出版物情况介绍

四、外教社手机网站正式开通

第九节中国出版集团公司

一、公司简介

二、中国出版集团搭建数字出版平台情况

三、中国出版集团的重点数据库项目概述

四、中国出版集团欲借数字出版上市

第十节江西省出版集团公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、江西省出版集团数字出版中心成立

四、江西出版与北大方正签署战略合作框架协议书

五、江西出版集团欲借壳上市

第十一节广东出版集团

一、集团数字出版发展简介

二、集团数字化发展初显成效

三、集团重点突破数字出版

第十二节2014-2016年主要出版单位数字出版领域开拓概况

一、山东出版集团

二、重庆出版集团

三、陕西出版集团

四、中国国际出版集团

第十一章中国主要数字出版技术发展分析

第一节数字出版技术概况

一、数字出版技术介绍

二、数字出版的技术需求

三、中国数字出版技术取得长足进步

四、中国方正阿帕比CEBX技术介绍

第二节数字出版技术对跨媒体出版的影响分析

一、数字出版促使出版环境发生变化

二、数字出版技术引发出版人才培养和出版理念变革

第三节数字出版技术对传统出版流程的影响分析

一、数字出版技术对选题和组稿流程的影响分析

二、数字出版技术对编辑流程的影响分析

三、数字出版技术对印制流程的影响分析

四、数字出版技术对营销流程的影响分析

第四节数字出版技术加速出版内部产业链重组

一、一体化产业链

二、系列化产业链

三、多元化产业链

第五节数字复合出版技术及国家数字出版工程分析

一、数字复合出版技术简介

二、中国数字复合出版内容及流程介绍

三、中国国家数字出版的相关工程介绍

第六节电子书实现技术及电子书阅读软件分析

一、电子书实现技术简介

二、电子书主流技术E-ink电子墨水介绍

三、电子墨水技术的市场化应用分析

四、E-Ink显示技术产品特点分析

第十二章2017-2022年中国数字出版业前景及投资分析

第一节中国数字出版业投资机遇分析

一、中国数字出版业发展有利的政策环境分析

二、中国数字出版国内市场发展成熟

三、国外数字出版业发展的影响分析

第二节2017-2022年中国数字出版行业发展趋势分析

一、相关产业的融合趋势

二、中国数字出版形态展望

三、2017-2022年中国数字出版产业规模预测

第三节中国数字出版业投资前景分析

一、政策风险

二、版权风险

三、人才风险

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/259395259395.html>