

中国集中供热行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集中供热行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

中国集中供热行业正处在一个深刻的转型期。一方面，煤炭作为其发展的“压舱石”地位依然稳固，以热电联产为主的高效燃煤供热仍是当前市场的主力，支撑着超过115亿平方米、并持续稳定增长的庞大供热需求，且市场区域集中度高，山东省位居全国之首。另一方面，在“双碳”目标的顶层设计下，行业面临着清洁化改造与能效提升的刚性要求，驱动着天然气、余热、热泵等多元清洁热源以及智慧供热技术的快速发展。

与此同时，一个关键的积极信号已经显现：供热价格市场化改革正在破冰。2025年国家层面政策发力，多地已启动价格调整，这有望系统性扭转长期以来“成本倒挂”的行业困境，为供热企业的盈利修复与可持续发展打开新局面，引领行业步入一个更健康、更市场化的新阶段。

1、煤炭资源储量丰富，热电联产是高效的能源转换方式

我国煤炭资源丰富，煤炭供应能力也稳步提升，为我国供热市场提供广阔的发展基础。国家统计局数据显示，2024年，我国原煤产量47.6亿吨，同比增长1.3%，再度刷新历史记录，彰显了我国煤炭生产的强劲韧性与保障能力。过去4年（2021-2024年），依据中国煤炭工业协会数据，全国累计生产煤炭181.8亿吨，约占全国一次能源生产总量的66.6%，凸显煤炭在我国能源结构中基石般的重要地位。2025年1-7月我国原煤产量累计约为277922.7万吨，同比增长3.8%。

数据来源：国家统计局

根据惠天热电公告，我国燃煤供热占比约72%（燃煤热电联产45%、燃煤锅炉房27%），天然气供热占比20%。燃气供热运行成本高，优势主要体现在环境效益方面。燃煤供热中，热电联产是高效的能源转换方式，满足能源“梯级利用，品位对口”原则，高品位热用于发电，低品位热用于供热，容量越大，效率越高，并可实现超低排放，是供热方式中最具竞争力的，也是集中供热的主热源。

数据来源：观研天下整理

2、我国集中供热面积和供热量稳定增长，山东省为主要供热地

我国集中供热开始发展于上世纪50年代建国初期，当时主要集中供热对象为北方城市居民冬季采暖，工业用热主要以工厂自建供热锅炉生产。直到上世纪80年代以来，受改革开放、基建投资力度加大、城镇化加速、供热需求持续增长等因素影响，我国城市集中供热事业得到了快速发展。

近年来，在国家“双碳”目标与清洁取暖规划的强力推动下，北方地区正大规模淘汰燃煤小锅炉，这为天然气、深层地热、生物质等清洁热源以及高效热电联产技术创造了巨大的市场空间。与此同时，政府对供热系统的能耗与排放标准日益严格，这种强制性要求正倒逼供热企业进行节能改造，从而推动了智慧供热系统与建筑节能技术的广泛应用。此外，持续的城市化、新区建设以及老旧小区改造，也直接拉动了新建与更新供热管网设施的需求。

在需求端，居民对供热稳定性、舒适度及服务质量的期望不断提升，驱动供热企业必须提升运营与服务水准。在供给端，面对煤炭、天然气等传统能源的价格波动，供热企业出于能源安全与成本控制的考量，也积极寻求利用工业余热、本地地热等低成本清洁能源，以实现降本增效。

技术端，一方面，基于物联网、大数据与人工智能的“智慧供热”技术，通过精准调控与按需供热，已成为行业实现节能降耗、提升质量与效率的核心手段，市场潜力巨大。另一方面，大容量电蓄热锅炉、空气源/地源热泵、核能供热等新型清洁供热技术的日益成熟与成本下降，为市场提供了更多元、更经济可行的清洁解决方案，共同支撑着行业向绿色低碳的未来迈进。

在国家政策、居民对舒适生活的需求提升、智慧供热技术及新型清洁供热技术等因素驱动下，我国集中供热面积和供热量稳定增长。根据数据显示，2023年中国集中供热面积为115.49亿平方米，2010-2023年保持持续增长，复合增速达到7.8%。其中住宅供热面积为87.75亿平方米，占供热总面积的76%；公共建筑供热面积为26亿平方米，占供热总面积的23%。从地区分布看，2023年中国供热面积最多地区是山东省，供热面积为20.7亿平方米；其次是辽宁省、河北省、黑龙江省。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、供热价格由准许成本+合理收益办法确定，2025年政策再提供热价格市场化改革
市场价格方面，2020年4月，国家发改委发布供水、供热价格管理办法的四个征求意见稿，其中包括《城镇集中供热价格和收费管理办法（征求意见稿）》和《城镇集中供热定价成本监审办法（征求意见稿）》。意见提出，热价原则上实行政府定价或政府指导价，鼓励供热企业与非居民用户协商确定供热价格。

同时，《城镇集中供热价格和收费管理办法（征求意见稿）》中提到，供热价格的校核周期原则上不超过3年。热价不足以补偿正常的供热成本但又不能及时调整的地区，当地人民政府可以对热力企业给予补贴。2025年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅出台《关于完善价格治理机制的意见》，提出深化城镇供热价格改革，加快推进供热计量改造，有序推行供热计量收费，公共建筑和新建居住建筑率先实施。2025年以来全国已有多地方实施供热价格调整，我们预计未来供热价格涨价有望成为趋势，供热企业盈利有望迎来修复。

2024年我国供热价格调整区域

省份

市县区

调整前

调整后

涨幅

河北省

新乐市

18.9元/m²

22.6元/m²

19.6%

陕西省

西安市临潼区

5元/月·m²

5.3元/月·m²

6.0%

黑龙江省

佳木斯市

26.75元/m²

27.75元/m²

3.7%

内蒙古自治区

扎兰屯市

3.9元/月·m²

4.3元/月·m²

10.3%

新疆维吾尔自治区

哈密市伊州区

19元/m²

21.8元/m²

14.7%

新疆维吾尔自治区

乌恰县

21元/m²

23元/m²

9.5%

新疆维吾尔自治区

呼图壁县

20元/m²

21.5元/m²

7.5%

甘肃省

和政县

5.2元/月·m²

5.7元/月·m²

9.6%

山西省

原平市

13.5元/m²

16.5元/m²

22.2%

黑龙江省

齐齐哈尔市富裕县

27元/m²

30元/m²

11.1%

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国集中供热行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 ||| 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业发展概述

第一节 | | 集中供热 | | | | | | | 行业发展情况概述

一、 | | 集中供热 | | | | | | | 行业相关定义

二、 | | 集中供热 | | | | | | | 特点分析

三、 | | 集中供热 | | | | | | | 行业基本情况介绍

四、 | | 集中供热 | | | | | | | 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 | | 集中供热 | | | | | | | 行业需求主体分析

第二节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业生命周期分析

一、 | | 集中供热 | | | | | | | 行业生命周期理论概述

二、 | | 集中供热 | | | | | | | 行业所属的生命周期分析

第三节 | | 集中供热 | | | | | | | 行业经济指标分析

一、 | | 集中供热 | | | | | | | 行业的赢利性分析

二、 | | 集中供热 | | | | | | | 行业的经济周期分析

三、 | | 集中供热 | | | | | | | 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业监管分析

第一节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | 集中供热 | | | | | | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 | 集中供热 | | | | | | | 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 | 集中供热 | | | | | | | 行业的影响分析

第二节	中国社会环境与对	集中供热							行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对	集中供热							行业的影响分析
第四节	中国	集中供热							行业投资环境分析
第五节	中国	集中供热							行业技术环境分析
第六节	中国	集中供热							行业进入壁垒分析
一、		集中供热							行业资金壁垒分析
二、		集中供热							行业技术壁垒分析
三、		集中供热							行业人才壁垒分析
四、		集中供热							行业品牌壁垒分析
五、		集中供热							行业其他壁垒分析
第七节	中国	集中供热							行业风险分析
一、		集中供热							行业宏观环境风险
二、		集中供热							行业技术风险
三、		集中供热							行业竞争风险
四、		集中供热							行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	集中供热							行业发展现状分析
第一节	全球	集中供热							行业发展历程回顾
第二节	全球	集中供热							行业市场规模与区域分 布 情况
第三节	亚洲	集中供热							行业地区市场分析
一、	亚洲	集中供热							行业市场现状分析
二、	亚洲	集中供热							行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	集中供热							行业市场前景分析
第四节	北美	集中供热							行业地区市场分析
一、	北美	集中供热							行业市场现状分析
二、	北美	集中供热							行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	集中供热							行业市场前景分析
第五节	欧洲	集中供热							行业地区市场分析
一、	欧洲	集中供热							行业市场现状分析
二、	欧洲	集中供热							行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	集中供热							行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	集中供热							行业分布 走势预测
第七节	2025-2032年全球	集中供热							行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】									
第五章	中国	集中供热							行业运行情况
第一节	中国	集中供热							行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模分析

一、影响中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模的因素

二、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模

三、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模解析

第三节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业供应情况分析

一、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业供应规模

二、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业供应特点

第四节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业需求情况分析

一、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业需求规模

二、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业需求特点

第五节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业供需平衡分析

第六节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、| | 集中供热 | | | | | | | 行业产业链图解

第二节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 | 集中供热 | | | | | | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | 集中供热 | | | | | | | 行业的影响分析

第三节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场竞争分析

第一节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业竞争现状分析

一、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业竞争格局分析

二、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业主要品牌分析

第二节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业集中度分析

一、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场集中度分析

第三节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布 | | | 特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业模型分析

第一节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 | | 集中供热 | | | | | | | 行业成本结构分析

第四节	集中供热	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国 集中供热	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 集中供热	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 集中供热	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 集中供热	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国 集中供热	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节	中国 集中供热	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国 集中供热	行业区域市场现状分析
第一节	中国 集中供热	行业区域市场规模分析
一、	影响 集中供热	行业区域市场分布 的因素
二、	中国 集中供热	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 集中供热	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区 集中供热	行业市场分析
(1)	华东地区 集中供热	行业市场规模
(2)	华东地区 集中供热	行业市场现状
(3)	华东地区 集中供热	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、	华中地区概述	
二、	华中地区经济环境分析	

- 三、华中地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场分析
 - (1) 华中地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模
 - (2) 华中地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场现状
 - (3) 华中地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场分析
 - (1) 华南地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模
 - (2) 华南地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场现状
 - (3) 华南地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场分析
 - (1) 华北地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模
 - (2) 华北地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场现状
 - (3) 华北地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场分析
 - (1) 东北地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模
 - (2) 东北地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场现状
 - (3) 东北地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场分析
 - (1) 西南地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模
 - (2) 西南地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场现状
 - (3) 西南地区 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	集中供热								行业市场分析			
(1) 西北地区	集中供热								行业市场规模			
(2) 西北地区	集中供热								行业市场现状			
(3) 西北地区	集中供热								行业市场规模预测			
第九节 2025-2032年中国	集中供热								行业市场规模区域分布			预测
第十二章	集中供热								行业企业分析（随数据更新可能有调整）			
第一节 企业一												
一、企业概况												
二、主营产品												
三、运营情况												
(1) 主要经济指标情况												
(2) 企业盈利能力分析												
(3) 企业偿债能力分析												
(4) 企业运营能力分析												
(5) 企业成长能力分析												
四、公司优势分析												
第二节 企业二												
一、企业概况												
二、主营产品												
三、运营情况												
(1) 主要经济指标情况												
(2) 企业盈利能力分析												
(3) 企业偿债能力分析												
(4) 企业运营能力分析												
(5) 企业成长能力分析												
四、公司优势分析												
第三节 企业三												
一、企业概况												
二、主营产品												
三、运营情况												
(1) 主要经济指标情况												
(2) 企业盈利能力分析												
(3) 企业偿债能力分析												
(4) 企业运营能力分析												
(5) 企业成长能力分析												

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业规模发展预测

一、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模预测

二、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业市场规模增速预测

三、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业产值规模预测

四、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业产值增速预测

五、中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业供需情况预测

第四节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业盈利走势预测

第十四章 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 | 集中供热 | | | | | | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 | | 集中供热 | | | | | | | 行业品牌营销策略分析

一、| | 集中供热 | | | | | | | 行业产品策略

二、| | 集中供热 | | | | | | | 行业定价策略

三、| | 集中供热 | | | | | | | 行业渠道策略

四、| | 集中供热 | | | | | | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769394.html>