

# 2020年中国生猪养殖行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生猪养殖行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/489394489394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

世界上的生猪养殖主要集中在中国、欧盟、美国等国家及地区。其中，欧盟及美国生猪养殖业总体水平远远高于中国。美国是仅次于中国的第二大猪肉生产国及最大的猪肉、猪肉制品出口国。美国盛产玉米，拥有丰富的饲料资源，养殖成本较低；同时良种培育技术领先，在国际上具有明显的竞争优势。美国环境保护体制健全，整体技术水平高，规模化养殖的比例较大。自 2006 年开始，美国猪肉市场超过 60%以上的供给来自年存栏量 5 万头以上的规模养殖场<sup>2</sup>。在经营模式上，以大型肉类企业为代表的一体化生产模式在美国生猪养殖业中占主导地位。这些企业覆盖包括饲料加工、遗传育种、生猪养殖、生猪屠宰及肉制品加工等产业环节，形成全产业链联动。国家建立了完善的畜牧业生产信贷制度、市场信息服务体系及成熟的生猪期货交易市场来调节生产，养殖业总体规范程度高，运行有序。

欧盟生猪养殖业的总体水平较高，丹麦、荷兰为主要养殖国家。丹麦、荷兰猪业协会规定了养猪规模和土地面积的比例，极力推行动物福利养殖模式。与美国规模化集约生产模式不同的是，丹麦主要以家庭农场经营方式为主，养猪场与农田处于同一生产区域，猪场排出的粪污被转化为天然肥料加以利用。丹麦生猪养殖各个环节由专业化主体运营，其中公猪精液由全国范围内测定选育出的最优秀的公猪站供应，病死猪和屠宰场的废弃物由专门工厂进行回收处理。丹麦总体养殖技术水平较高，PSY 值可达到 30 头。丹麦对欧洲其他国家出口猪苗，其商品猪也销往世界 80 多个国家和地区。

2013-2018年全球生猪存栏量分国家统计（千头）

国家

2013年

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

欧洲联盟

146,982

146,172

148,341

148,716

147188

150257

巴西

38,577

38,844

39,395

39,422

39215

38829

俄罗斯

18,816

19,081

19,405

21,345

21779

22943

加拿大

12,610

12,940

13,180

13,575

13935

14165

墨西哥

9,510

9,775

9,700

9,917

11487

22943

韩国

9,916

9,912

10,090

10,187

10229

10410

日本

9,685

9,537

9,440

9,313

9346

9280

乌克兰

7,577

7,922

7,492

7,240

6816

6236

白俄罗斯

4,243

3,267

2,925

3,205

3145

3156

美国

66,224

64,775

67,776

68,919

71345

73145

总计

802,200

798,436

795,882

785,241

779577

781283 资料来源：USDA

2013-2018年全球生猪出栏量分国家统计（千头）

国家

2013年

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

欧洲联盟

257,000

261,750

265,287

265,000

267250

270000

俄罗斯

36,000

37,000

39,830

41,477

43700

45250

巴西

37,900

38,470

39,050

39,635

40230

40951

加拿大

27,376

27,092

28,927

28,696

29026

28128

墨西哥

17,800

17,600

18,000

19,200

18191

19118

韩国

16,953

16,812

17,600

18,383

18100

18650

日本

17,350

17,050

16,700

16,900

16785

16690

乌克兰

9,465

9,527

9,624

10,760

8767

8100

白俄罗斯

5,325

4,850

5,200

5,200

5325

5175

美国

115,135

114,856

121,411

125,936

129429

133341

总计

1,261,982

1,279,956

1,263,150

1,248,715

1280901

1269268 资料来源：USDA

当前我国生猪养殖现状表现为市场分散，但规模化集中度快速提升。从生猪出栏结构来看，市场趋势推动散养户数量大幅减少，年出栏量500头以下养殖户近五年内逐年下滑，下降幅度约20%，年出栏量10000头以上的大型养殖场增加，其中以年出栏量为50000头以上的规模化养殖企业增量最多，近五年约增加百余家。

2017年，我国年出栏500头以上的养殖场占比市场总量不足50%，而年出栏10000头以上的养殖场占比为13%，受中小型养殖场压缩存栏，大型养殖场规模扩张的影响，规模化集中程度进一步提升。

#### 2009-2018年中国生猪养殖市场规模情况

年份

生猪养殖产值：亿元

2009年

5542.00

2010年

5903.73

2011年

8552.61

2012年

8012.30

2013年

8143.49

2014年

7564.99

2015年

8408.87

2016年

9711.37

2017年

7885.72

2018年

6536.74 资料来源：国家统计局

良好的成本控制是生猪养殖企业避免在周期波动中被淘汰的关键因素。横向参照比较发达的美国生猪养殖业看，我国优势产能的养殖成本整体仍有20%左右的向下空间。从量的角度考虑，我国生猪养殖业是典型的“大行业、小公司”格局，未来随着资本的介入，行业有望由传统的“周期性整合”阶段迈入“周期、资本、政策共振”的整合阶段。此外，资金、土地以及专业人才储备对于企业未来的发展扩张来说至关重要。

总体上，国家近年来加大了对国内生猪养殖产业的扶持、补贴和保护力度；在产业发展上，倾向于以大型龙头企业为主导，提高产业进入门槛，提高市场集中度；在生产和区域布局上，倾向于进一步突出主产区的作用和市场份额，提高养殖业的规模化程度；在流通上倾向于减少流通环节，保障产品质量，建立质量全程追溯系统和产品召回制度；在市场波动上，通过建立储备肉制度和抑制市场操作来平抑市场价格；在贸易上，加强了对国内产业的保护力度。养殖及其加工业整体政策环境趋好，更加有利于大型企业集团的运作。养殖及加工业整体政策环境是趋好的，非常有利于大型企业的发展。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生猪养殖行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国生猪养殖行业发展综述

#### 1.1 行业定义与统计指标

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业涵盖领域

##### 1.1.3 主要统计指标

#### 1.2 生猪养殖行业产业链简析

##### 1.2.1 生猪养殖产业链涵盖领域

##### 1.2.2 生猪养殖行业上下游相关性分析

##### 1.2.3 生猪价格对产业链各环节利润影响

### 第二章 中国生猪养殖行业发展现状、趋势与前景

#### 2.1 生猪养殖行业经营情况分析

##### 2.1.1 生猪养殖行业经营规模分析

###### (1) 生猪存栏规模分析

###### (2) 生猪出栏规模分析

###### (3) 生猪养殖产值规模

###### (4) 生猪养殖规模化分析

##### 2.1.2 生猪养殖行业经营效益分析

###### (1) 生猪养殖成本结构

- (2) 生猪价格走势分析
- (3) 猪粮比盈亏平衡点
- (4) 生猪养殖行业利润
- (5) 生猪养殖盈利特征
- 2.1.3 生猪养殖细分市场发展分析
  - (1) 种猪市场运营现状
  - (2) 仔猪市场运营现状
- 2.2 生猪养殖行业竞争格局分析
  - 2.2.1 生猪养殖行业市场集中分析
  - 2.2.2 生猪养殖行业区域竞争情况
    - (1) 生猪养殖总体地域分布
    - (2) 生猪出栏量区域集中度
    - (3) 各地区生猪出栏量对比
    - (4) 各地区生猪养殖规模比较
  - 2.2.3 生猪养殖行业五力竞争分析
    - (1) 饲料供应商议价能力分析
    - (2) 加工及零售商议价能力分析
    - (3) 新进入企业威胁分析
    - (4) 行业替代品威胁分析
    - (5) 现有竞争者竞争情况分析
  - 2.2.4 生猪养殖企业兼并收购分析
    - (1) 生猪养殖企业兼并收购特点
    - (2) 生猪养殖企业兼并收购动向
    - (3) 生猪养殖企业兼并收购趋势
- 2.3 生猪养殖行业对外贸易分析
  - 2.3.1 生猪养殖行业进出口状况综述
  - 2.3.2 生猪养殖行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 2.3.3 生猪养殖行业进口市场分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
  - 2.3.4 生猪养殖行业进出口前景及建议
    - (1) 生猪养殖行业出口前景及建议
    - (2) 生猪养殖行业进口前景及建议

## 2.4 生猪养殖行业发展趋势分析

### 2.4.1 行业养殖模式变化趋势

### 2.4.2 行业经营模式变化趋势

### 2.4.3 猪肉制品消费变化趋势

### 2.4.4 区域差异化发展趋势

### 2.4.5 行业竞争格局变化趋势

## 2.5 生猪养殖行业发展前景预测

### 2.5.1 生猪养殖行业发展驱动因素

### 2.5.2 生猪养殖行业市场容量预测

### 2.5.3 生猪养殖行业价格变化预测

## 第三章 中国生猪行业养殖关联行业发展现状与趋势分析

### 3.1 生猪饲料行业分析

#### 3.1.1 饲料原材料市场分析

(1) 玉米市场运营情况分析

(2) 豆粕市场运营情况分析

(3) 鱼粉市场运营情况分析

(4) 赖氨酸市场运营情况分析

#### 3.1.2 饲料加工行业发展分析

(1) 饲料行业经营情况

(2) 猪饲料结构变化情况

(3) 饲料加工行业竞争格局

(4) 饲料加工行业发展趋势

#### 3.1.3 饲料行业主要产品分析

(1) 猪用配合饲料产品市场分析

(2) 猪用浓缩饲料产品市场分析

(3) 猪预混合饲料产品市场分析

### 3.2 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

#### 3.2.1 屠宰行业屠宰能力分析

#### 3.2.2 屠宰行业市场集中度分析

#### 3.2.3 屠宰行业供求平衡分析

#### 3.2.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

#### 3.2.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

### 3.3 肉类产品冷链物流发展分析

#### 3.3.1 中国肉类冷链物流发展现状

- (1) 肉类冷链物流流通率分析
  - (2) 肉类冷链物流腐损率分析
  - (3) 肉类冷链物流普及度分析
  - (4) 温度波动对肉品质的影响
  - (5) 肉类冷链物流的体系分析
  - (6) 肉类冷链政府的重视程度
  - (7) 肉类产品的流通特点分析
- 3.3.2 肉类冷链物流市场前景预测
- 3.4 生猪养殖行业销售环节分析
- 3.4.1 热鲜肉及切割肉销售市场
  - 3.4.2 冷冻肉及冷却肉销售市场
  - 3.4.3 加工肉制品销售市场

#### 第四章 中国生猪养殖重点区域发展现状与潜力分析

- 4.1 生猪养殖行业布局与发展优劣势
  - 4.1.1 主要养殖资源及环境指标
  - 4.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析
  - 4.1.3 生猪出栏区域分布情况分析
- 4.2 沿海生猪产区发展潜力分析
  - 4.2.1 江苏省生猪产区发展潜力
    - (1) 江苏省经济运行环境分析
    - (2) 江苏省生猪饲料总体分析
    - (3) 江苏省生猪养殖规模分析
  - 4.2.2 浙江省生猪产区发展潜力
    - (1) 浙江省经济运行环境分析
    - (2) 浙江省生猪饲料成本分析
  - 4.2.3 福建省生猪产区发展潜力
    - (1) 福建省经济运行环境分析
    - (2) 福建省生猪饲料成本分析
  - 4.2.4 广东省生猪产区发展潜力
    - (1) 广东省经济运行环境分析
    - (2) 广东省生猪饲料成本分析
- 4.3 东北生猪产区发展潜力分析
  - 4.3.1 吉林省生猪产区发展潜力
    - (1) 吉林省经济运行环境分析

- (2) 吉林省生猪饲料成本分析
- (3) 吉林省生猪养殖规模分析
- 4.3.2 辽宁省生猪产区发展潜力
  - (1) 辽宁省经济运行环境分析
  - (2) 辽宁省生猪饲料成本分析
  - (3) 辽宁省生猪养殖规模分析
- 4.3.3 黑龙江省生猪产区发展潜力
  - (1) 黑龙江省经济运行环境分析
  - (2) 黑龙江省生猪饲料成本分析
  - (3) 黑龙江省生猪养殖规模分析
- 4.4 中部生猪产区发展潜力分析
  - 4.4.1 河南省生猪产区发展潜力
    - (1) 河南省经济运行环境分析
    - (2) 河南省生猪饲料成本分析
    - (3) 河南省生猪养殖规模分析
  - 4.4.2 山东省生猪产区发展潜力
  - 4.4.3 河北省生猪产区发展潜力
  - 4.4.4 湖南省生猪产区发展潜力
  - 4.4.5 湖北省生猪产区发展潜力
  - 4.4.6 安徽省生猪产区发展潜力
- 4.5 西南生猪产区发展潜力分析
  - 4.5.1 四川省生猪产区发展潜力
  - 4.5.2 广西生猪产区发展潜力
  - 4.5.3 云南省生猪产区发展潜力

## 第五章 国外生猪养殖行业发展现状及经验借鉴

- 5.1 全球生猪养殖发展现状与趋势
  - 5.1.1 全球生猪养殖发展特点
  - 5.1.2 全球生猪养殖发展规模
  - 5.1.3 全球生猪养殖发展趋势
- 5.2 美国生猪养殖发展现状及经验借鉴
  - 5.2.1 美国生猪养殖行业发展现状
  - 5.2.2 美国生猪养殖行业发展特点
    - (1) 生猪养殖区和饲料种植区结合
    - (2) 先进的生产和管理技术应用广泛

- (3) 生猪养殖专业化程度高
- (4) 生猪养殖合同生产覆盖面广
- 5.2.3 美国生猪养殖发展趋势分析
- 5.2.4 美国生猪养殖发展经验借鉴
  - (1) 美国生猪养殖产业支持情况
  - (2) 美国生猪养殖发展经验借鉴
- 5.3 日本生猪养殖发展现状及经验借鉴
  - 5.3.1 日本生猪养殖行业发展现状
  - 5.3.2 日本生猪养殖行业发展特点
  - 5.3.3 日本生猪养殖发展趋势分析
  - 5.3.4 日本生猪养殖发展经验借鉴

## 第六章 中国生猪养殖行业领先企业经营情况分析

- 6.1 生猪养殖企业总体情况概述
- 6.2 生猪养殖行业领先企业经营情况分析
  - 6.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 6.2.2 温氏食品集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 6.2.3 雏鹰农牧集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 6.2.4 江西正邦科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.5 唐人神集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.6 湖南新五丰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.7 罗牛山股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.8 北京顺鑫农业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.9 天邦食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.10 山东得利斯食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 第七章 中国生猪养殖行业投资机会与投资建议

#### 7.1 生猪养殖行业投资机会分析

##### 7.1.1 技术方面的投资机会

##### 7.1.2 成本方面的投资机会

### 7.1.3 管理方面的投资机会

### 7.1.4 营销方面的投资机会

## 7.2 生猪养殖行业投资建议

### 7.2.1 行业细分市场发展建议

### 7.2.2 生猪养殖行业投资建议

## 第八章 中国生猪养殖行业发展特征与投资特性

### 8.1 生猪养殖行业发展历程

#### 8.1.1 产业化萌芽阶段

#### 8.1.2 产业化起步阶段

#### 8.1.3 产业化快速发展阶段

### 8.2 生猪养殖行业发展特征

#### 8.2.1 生猪养殖行业需求特征

#### 8.2.2 生猪养殖行业周期特征分析

### 8.3 生猪养殖行业投资特性

#### 8.3.1 生猪养殖行业投资风险

(1) 饲料价格波动风险

(2) 疫情风险

(3) 产品销售季节性风险

(4) 生猪生产的周期性风险

(5) 产业政策变化风险

#### 8.3.2 生猪养殖行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 饲养环境壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 销售渠道壁垒

(5) 人才壁垒

(6) 产品质量与食品安全壁垒

## 第九章 中国生猪养殖行业发展环境简析

### 9.1 生猪养殖行业政策环境分析

#### 9.1.1 生猪产业扶持政策分析

(1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖

(2) 生猪调出大县奖励政策

(3) 能繁母猪补贴政策

- (4) 能繁母猪保险政策
- (5) 生猪疫病防控政策
- 9.1.2 生猪养殖行业相关法规
  - (1) 《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读
  - (2) 《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析
  - (3) 《全国生猪优势区域布局规划》分析
  - (4) 《全国生猪生产发展规划(2021-2026年)》解读
- 9.1.3 生猪养殖行业发展规划
  - (1) 肉类产业“十三五”规划
  - (2) 食品工业“十三五”发展规划
  - (3) 轻工业调整和振兴规划
- 9.2 生猪养殖行业经济环境分析
  - 9.2.1 国际宏观经济环境分析
    - (1) 美国宏观经济环境分析
    - (2) 欧洲宏观经济环境分析
    - (3) 日本宏观经济环境分析
    - (4) 新兴国家经济环境分析
  - 9.2.2 中国宏观经济环境分析
  - 9.2.3 行业宏观经济环境分析
  - 9.2.4 行业与经济环境相关性
  - 9.2.5 行业与社会环境相关性
- 9.3 生猪养殖行业技术环境分析
  - 9.3.1 种猪繁育技术分析
  - 9.3.2 生猪疫病防控技术分析
  - 9.3.3 提高养猪瘦肉率技术分析
- 9.4 生猪养殖行业社会环境分析
  - 9.4.1 中国肉类生产消费情况分析
  - 9.4.2 中国猪肉生产消费情况分析
  - 9.4.3 居民收入对行业的影响
  - 9.4.4 农业资源对行业的影响

## 第十章 中国生猪生态养殖模式发展分析

- 10.1 生猪生态养殖模式发展概况
  - 10.1.1 生猪生态养殖模式的含义
  - 10.1.2 生猪生态养殖模式的特征

### 10.1.3 发展生猪生态养殖业意义

### 10.1.4 生猪生态养殖的模式划分

#### (1) 初级模式及特点

#### (2) 中级模式及特点

#### (3) 高级模式及特点

### 10.2 生猪生态养殖基本模式分析

#### 10.2.1 散养、放养与种养结合模式

##### (1) 主要特征分析

##### (2) 应用实践分析

#### 10.2.2 立体养殖模式

##### (1) 主要特征分析

##### (2) 应用实践分析

#### 10.2.3 以沼气为纽带的种养模式

##### (1) 主要特征分析

##### (2) 应用实践分析

#### 10.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

##### (1) 主要特征分析

##### (2) 应用实践分析

### 10.3 生猪生态养殖典型模式分析

#### 10.3.1 猪-沼-果生态型养猪模式

##### (1) 模式流程图

##### (2) 模式工艺要求

##### (3) 模式特点分析

##### (4) 模式适用范围

#### 10.3.2 达标排放环保型养猪模式

##### (1) 模式流程图

##### (2) 模式工艺要求

##### (3) 模式特点分析

##### (4) 模式适用范围

#### 10.3.3 漏缝地面-免冲洗-减排环保型养猪模式

##### (1) 模式流程图

##### (2) 模式工艺要求

##### (3) 模式特点分析

##### (4) 模式适用范围

#### 10.3.4 生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

- (1) 模式流程图
  - (2) 模式工艺要求
  - (3) 模式特点分析
  - (4) 模式适用范围
- 10.4 生猪生态养殖技术要点分析
- 10.4.1 生猪生态养殖关键要素
- 10.4.2 生猪生态养殖技术分析
- (1) 资源转化利用技术
  - (2) 废物综合利用技术
- 10.4.3 生猪生态养殖发展建议

## 第十一章 中国生猪养殖行业商业模式分析

- 11.1 生猪养殖模式发展分析
- 11.1.1 独立养殖模式
- (1) 模式简介
  - (2) 模式特点
  - (3) 典型案例
- 11.1.2 “公司+农户”模式
- (1) 模式简介
  - (2) 模式特点
  - (3) 典型案例
- 11.1.3 “公司+小区+农户”模式
- (1) 模式简介
  - (2) 模式特点
  - (3) 典型案例
- 11.1.4 “公司+基地+农户”模式
- (1) 模式简介
  - (2) 模式特点
  - (3) 典型案例
- 11.1.5 “公司+基地+合作社+农户”模式
- (1) 模式简介
  - (2) 模式特点
  - (3) 典型案例
- 11.2 生猪养殖企业典型模式分析
- 11.2.1 广东温氏模式分析

- (1) 温氏模式的特点
- (2) 温氏模式运作方法
- (3) 温氏模式成功关键
- (4) 温氏模式运营效果
- 11.2.2 河南牧原模式分析
  - (1) 牧原模式的特点
  - (2) 牧原模式运作方法
  - (3) 牧原模式成功关键
  - (4) 牧原模式运营效果
- 11.2.3 雏鹰养殖模式分析
  - (1) 雏鹰模式的特点
  - (2) 雏鹰模式运作方法
  - (3) 雏鹰模式成功关键
  - (4) 雏鹰模式运营效果
- 11.3 新兴生猪养殖模式深度解析
  - 11.3.1 国内猪肉消费趋势深度解析
  - 11.3.2 新兴技术在生猪养殖中的应用分析
  - 11.3.3 “壹号土猪”养殖模式深度解析
  - 11.3.4 网易物联网养猪模式的探索解析
  - 11.3.5 高金优质生猪养殖模式深度解析
- 11.4 生猪规模化养殖发展分析
  - 11.4.1 生猪养殖规模划分标准
  - 11.4.2 生猪规模化养殖发展分析
  - 11.4.3 生猪规模化养殖优势分析
    - (1) 抵御行业周期性风险方面
    - (2) 抵御行业疫病风险方面
  - 11.4.4 生猪散养机会成本分析
  - 11.4.5 规模化养殖与散养对比分析
- 11.5 生猪养殖企业产业整合分析
  - 11.5.1 生猪养殖产业构造分析
  - 11.5.2 生猪养殖产业链整合分析
    - (1) 生猪养殖产业链整合动向
    - (2) 生猪养殖产业链整合方式
    - (3) 生猪养殖产业链整合影响
  - 11.5.3 生猪养殖产业链整合案例

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产业链的形成
- (3) 公司产业链构造过程
- (4) 公司构建产业链实施的策略

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/489394489394.html>