

# 2018年我国风电行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年我国风电行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/369392369392.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

风电受上半年分散式风电进度偏缓影响，总体装机增速略慢，叠加价格下降及光伏退补的影响，板块股价表现较为低迷。我们认为，风电前期核准的大规模装机未来2年大概率还会开工建设，近期产业链调研也验证了我们这一判断，当前时点已经是行业底部区域，板块总体步入布局良机。光伏板块受退补政策影响，在6月份迎来一波大调整。产业链价格目前已经跌到现金成本附近，落后产能也实现快速出清。而价格的快速调整加速平价上网时代的来临，健康需求将提前到来；产能的快速出清有利于优势产能快速占领市场。短期需观望需求恢复的进度，但长期来看，此次事件利好龙头企业。

风电底部基本确立，存边际改善预期

2017年风电新增装机近年低点。2017年全国新增装机容量19.66GW，同比下降15.9%；累计装机容量达到188.39GW，同比增长11.7%，增速放缓。2017年新增装机容量达到近年最低谷，原因主要有：一是国家在弃风限电严重地区严格控制风电新增建设规模，传统“三北”地区受风电投资监测预警机制约束，风电投资建设明显减少；二是“三北”地区限装后，风电投资向中部和东部转移，而这些地区多为山区且人口密度大，建设过程比北方更加复杂，建设周期大大增加，部分项目因此无法在2017年完工并网。2017年，我国六大区域的风电新增装机容量所占比例分别为华北（25%）、中南（23%）、华东（23%）、西北（17%）、西南（9%）、东北（3%）。“三北”地区新增装机容量占比为45%，中东南部地区新增装机容量占比达到55%。与2016年相比，西北、西南同比下降均超过40%，东北同比下降32%，华北同比下降9%，华东同比下降5%，中南地区出现增长，同比增长44%。图：2007年-2017年国内新增风电装机容量 数据来源：公开数据整理

图：2015-2017年国内各区域新增风电装机容量占比 数据来源：公开数据整理

未来三年，风电行业有望回暖。2017年7月28日，能源局出台《关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》，随同下发了《2017-2020年风电新增建设规模方案》，提出2017年新增核准项目30.65GW（不含红六省），2017-2020年全国风电累计新增规模110.4GW（不含红六省），2020年规划并网目标126GW。截至2017年底，核准未建的风电项目达114.59GW。根据2016年12月发改委发布的新能源标杆电价调整通知，这些项目需赶在2018年和2019年开工建设，以获得0.47元至0.60元/千瓦时的上网电价，否则上网电价将被调整为0.40元至0.57元/千瓦时。这部分市场将成为2018年和2019年风电新增装机的重要部分。根据《2017-2020年风电新增建设规模方案》，未来三年风电新增装机规模年平均增长有望达到25GW以上，考虑其中并未包含红六省的新增规模，在电价调整关键年份装机规模将会达到30GW。

表：2017-2020年风电新增建设规模方案（MW） 资料来源：公开资料整理

表：补贴持续退坡或将刺激风电抢装 资料来源：公开资料整理

海上风电方兴未艾。《风电发展“十三五”规划》要求，到2020年全国海上风电开工建

设规模达到10GW、累计并网容量达到5GW以上。2017年国内海上风电市场新增吊装容量1.16GW，同比增长97%，截至2017年底海上风电累计容量达到2.79GW，与5GW的目标尚有一定差距。随着海上风电可靠性、稳定性的提升以及度电成本的下降，江苏、广东、浙江等省相应出台、调整了海上风电规划，海上风电市场有望迎来全面启动。2017年国内海上风电项目招标共3.4GW，较2016年增长81%。分散式风电有望迎快速发展。2017年分散式风电政策进一步升级，推进分散式风电市场化交易试点，并不受年度指导规模的限制。2017年6月，能源局发布《关于加快推进分散式接入风电项目建设有关要求的通知》，按照“统筹规划、分步实施、本地平衡、就近消纳”的总体原则，切实推进分散式接入风电项目建设。2017年10月，发改委和能源局联合印发《关于开展分布式发电市场化交易试点的通知》，明确试点区域的三种电力交易模式，主推分布式发电项目与电力用户直接进行交易，进一步推进分布式发电的市场化。截至2017年底，全国有17省“十三五”能源规划中提出发展分散式风电，山西、河南、内蒙古、新疆也相继发布了“十三五”分散式风电建设方案。

下半年风电装机增长较快。截至18年5月份，在水电、火电及总装机量下滑的情况下，我国风电新增装机实现了20.69%的增长。从利用小时数来看，前5月增加了149小时，弃风限电问题正在逐步改善，这也将继续刺激风电运营商的装机欲望。从近期产业链调研来看，风电招标已经出现加速的现象，招标价格也有企稳的态势。我们判断，风电行业处于底部区间的概率较大，下半年行业或将迎来量价齐升，最起码量升价稳的时期。

图：国内 2MW 风电机组招标价格变化 数据来源：公开数据整理 表  
：风电新增装机增长较快注：除发电利用小时数是绝对值增减外，其他都是增减的百分比  
数据来源：公开数据理（ww） 观研天下发布的《2018年我国风电行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国风电行业发展概述

#### 第一节 风电行业发展情况概述

一、风电行业相关定义

二、风电行业基本情况介绍

三、风电行业发展特点分析

#### 第二节 中国风电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、风电行业产业链条分析

三、中国风电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国风电行业生命周期分析

一、风电行业生命周期理论概述

二、风电行业所属的生命周期分析

#### 第四节 风电行业经济指标分析

一、风电行业的赢利性分析

二、风电行业的经济周期分析

三、风电行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中风电行业进入壁垒分析

一、风电行业资金壁垒分析

二、风电行业技术壁垒分析

三、风电行业人才壁垒分析

四、风电行业品牌壁垒分析

五、风电行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球风电行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球风电行业发展历程回顾

#### 第二节 全球风电行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲风电行业地区市场分析

一、亚洲风电行业市场现状分析

二、亚洲风电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风电行业市场前景分析

#### 第四节 北美风电行业地区市场分析

- 一、北美风电行业市场现状分析
- 二、北美风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美风电行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟风电行业地区市场分析

- 一、欧盟风电行业市场现状分析
- 二、欧盟风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟风电行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界风电行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球风电行业市场规模预测

### 第三章 中国风电产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品风电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国风电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国风电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国风电行业运行情况

#### 第一节 中国风电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国风电行业市场规模分析

#### 第三节 中国风电行业供应情况分析

#### 第四节 中国风电行业需求情况分析

第五节 中国风电行业供需平衡分析

第六节 中国风电行业发展趋势分析

第五章 中国风电所属行业运行数据监测

第一节 中国风电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国风电市场格局分析

第一节 中国风电行业竞争现状分析

一、中国风电行业竞争情况分析

二、中国风电行业主要品牌分析

第二节 中国风电行业集中度分析

一、中国风电行业市场集中度分析

二、中国风电行业企业集中度分析

第三节 中国风电行业存在的问题

第四节 中国风电行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国风电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国风电行业消费特点

第二节 中国风电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风电行业成本分析

第四节 风电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国风电行业价格现状分析

第六节 中国风电行业平均价格走势预测

一、中国风电行业价格影响因素

二、中国风电行业平均价格走势预测

三、中国风电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国风电行业区域市场现状分析

第一节 中国风电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区风电市场规模分析

四、华东地区风电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风电市场规模分析

四、华中地区风电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区风电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国风电行业竞争情况

第一节 中国风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 中国风电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

## 第三节 中国风电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

# 第十章 风电行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国风电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国风电行业未来发展前景分析

#### 一、风电行业国内投资环境分析

#### 二、中国风电行业市场机会分析

#### 三、中国风电行业投资增速预测

### 第二节 中国风电行业未来发展趋势预测

### 第三节中国风电行业市场发展预测

- 一、中国风电行业市场规模预测
- 二、中国风电行业市场规模增速预测
- 三、中国风电行业产值规模预测
- 四、中国风电行业产值增速预测
- 五、中国风电行业供需情况预测

### 第四节中国风电行业盈利走势预测

- 一、中国风电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国风电行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国风电行业投资风险与营销分析

### 第一节 风电行业投资风险分析

- 一、风电行业政策风险分析
- 二、风电行业技术风险分析
- 三、风电行业竞争风险分析
- 四、风电行业其他风险分析

### 第二节 风电行业企业经营发展分析及建议

- 一、风电行业经营模式
- 二、风电行业销售模式
- 三、风电行业创新方向

### 第三节 风电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国风电行业品牌战略分析

- 一、风电企业品牌的重要性
- 二、风电企业实施品牌战略的意义
- 三、风电企业品牌的现状分析
- 四、风电企业的品牌战略
- 五、风电品牌战略管理的策略

### 第二节中国风电行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国风电行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国风电行业定价策略分析

第三节 中国风电行业营销渠道策略

一、风电行业渠道选择策略

二、风电行业营销策略

第四节 中国风电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风电行业重点投资区域分析

二、中国风电行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/369392369392.html>