2017-2022年中国食用植物油行业市场发展现状及 十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国食用植物油行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/279392279392.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物油是从植物种子、果肉及其它部分提取所得的脂肪脂，是由脂肪酸和甘油化合而成的天然高分子化合物，广泛分布于自然界中。

按照品种分类，中国食用植物油主要包括大豆油、菜籽油、花生油、棕榈油、芝麻油、橄榄油、葵花籽油、棉籽油和玉米油。

2016-2017年中国居民食用植物油消费结构占比

全球范围内主要食用植物油的产量和贸易量

2015年1-11月中国食用植物油进口数量统计

中国报告网发布的《2017-2022年中国食用植物油行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章我国食用植物油发展现状

第一节我国食用植物油发展现状

- 一、中国食用油市场迎来饱和时代
- 二、我国食用油自给率仅37.5%
- 三、食用油进入降价通道行业洗牌加速
- 四、小包装油呈寡头竞争
- 五、散装油或将逐步退市

第二节全球及中国食用植物油供需现状

- 一、食用油产量持续增长
- 二、食用油产量消费量快速增加
- 三、食用植物油产业发展状况
- 四、我国以进口豆油、棕榈油和菜籽油为主，而且进口总体呈增长趋势

四、食用植物油消费、加工面临的问题和挑战

五、未来我国食用油需求将呈增长趋势

第二章我国食用植物油油料发展现状

第一节我国油料发展现状

一、我国各地区油料播种面积

二、我国各地区油料产量

三、我国各地区油料总产量与人均占有量

第二节我国油料供需现状

一、油料作物总产量平稳增长

二、油料作物向优势区域集中

三、油料作物消费总量较快增长

1、大豆消费急剧上升，用途以压榨为主

2、油菜籽消费平稳增长，基本全部用于压榨

3、花生消费平稳波动，食用压榨基本各半

第三节我国油料作物进出口形势

一、我国主要出口花生

二、我国主要进口大豆和油菜籽

第四节我国油料产业发展存在的突出问题

一、耕地资源紧张，扩大油料生产难度大

二、科研发展滞后，油料科技成果转化率低

三、机械化程度不高，油料生产比较效益低

四、国际市场冲击严重，外资控制油脂加工业

五、扶持政策不足，产业发展的长效机制尚未建立

第五节未来油料供需变动趋势及前景分析

一、未来油料生产制约因素

二、未来油料增产因素

三、未来我国油料需求将呈递增态势

四、供需平衡分析

第六节促进我国油料产业健康发展的对策建议

一、加强基础设施建设，提升油料生产能力

二、完善油料扶持政策，调动农民种油积极性

三、大力开发南方冬闲田，扩大油菜种植面积

四、加快新品种新技术推广，提高油料生产科技水平

五、推进农机与农艺结合，提高油料机械化水平

六、加强宏观调控，稳定国内食用植物油市场

第七节如何破解我国油料对外依存度高的困局

一、采用现代化农业进行大规模种植

二、积极引进先进农作物育种技术

第三章2014-2016年我国食用植物油产值分析

第一节2014-2016年我国食用植物油加工工业总产值

一、2014年我国植物油加工工业总产值

二、2015年我国植物油加工工业总产值

第二节2014-2016年我国食用植物油加工工业销售产值

一、2014年我国植物油加工工业销售产值

二、2015年我国植物油加工工业销售产值

第三节2014-2016年我国食用植物油加工出口交货值

一、2014年我国植物油加工出口交货值

二、2015年我国植物油加工出口交货值

第四章2014-2016年我国精制食用植物油产量情况

第一节2014-2016年全国精制食用植物油产量

一、2014年全国精制食用植物油产量

二、2015年全国精制食用植物油产量

第二节2014-2016年华北各省市精制食用植物油产量

一、2014年华北各省市精制食用植物油产量

二、2015年华北各省市精制食用植物油产量

第三节2014-2016年东北各省精制食用植物油产量

一、2014年东北各省精制食用植物油产量

二、2015年东北各省精制食用植物油产量

第四节2014-2016年华东各省市精制食用植物油产量

一、2014年华东各省市精制食用植物油产量

二、2015年华东各省市精制食用植物油产量

第五节2014-2016年华中各省精制食用植物油产量

一、2014年华中各省精制食用植物油产量

二、2015年华中各省精制食用植物油产量

第六节2014-2016年华南各省精制食用植物油产量

一、2014年华南各省精制食用植物油产量

二、2015年华南各省精制食用植物油产量

第七节2014-2016年西南各省市精制食用植物油产量

一、2014年西南各省市精制食用植物油产量

二、2015年西南各省市精制食用植物油产量

第八节2014-2016年西北各省精制食用植物油产量

一、2014年西北各省精制食用植物油产量

二、2015年西北各省精制食用植物油产量

第四章2015年我国食用植物油加工业运营数据分析

第一节2015年我国食用植物油加工行业产、销、存

一、2015年我国食用植物油加工产成品

二、2015年我国食用植物油加工主营业务收入

三、2015年我国食用植物油加工存货

第二节2015年我国食用植物油加工资产负债情况

一、2015年我国食用植物油加工资产总计

二、2015年我国食用植物油加工负债合计

三、2015年我国食用植物油加工资产负债率

第三节2015年我国食用植物油加工成本费用结构

一、2012年我国食用植物油加工成本费用结构比例

二、2015年我国食用植物油加工主营业务成本

三、2015年我国食用植物油加工销售费用

四、2015年我国食用植物油加工管理费用

五、2015年我国食用植物油加工财务费用

第四节2015年我国食用植物油加工行业盈亏情况

一、2015年我国食用植物油加工利润总额

二、2015年我国食用植物油加工亏损企业单位数

三、2015年我国食用植物油加工亏损企业亏损总额

第五章2014-2016年我国食用植物油进口分析

第一节2014-2016年我国食用植物油及其分离品进口

一、2014年我国食用植物油及其分离品进口量及其增长

二、2014年我国食用植物油及其分离品进口额及其增长

三、2015年我国食用植物油及其分离品进口量及其增长

四、2015年我国食用植物油及其分离品进口额及其增长

第二节2014-2016年我国食用植物油进口

一、2014年我国食用植物油进口量及其增长

二、2014年我国食用植物油进口额及其增长

三、2015年我国食用植物油进口量及其增长

四、2015年我国食用植物油进口额及其增长

第三节2015年我国各类食用植物油进口

一、2015年我国豆油进口量与进口额

二、2015年我国花生油进口量与进口额

三、2015年我国橄榄油进口量与进口额

四、2015年我国棕榈油进口量与进口额

五、2015年我国菜子油和芥子油进口量与进口额

第四节2014年我国食用植物油进口

一、2015年我国豆油进口量与进口额

二、2015年我国花生油进口量与进口额

三、2015年我国橄榄油进口量与进口额

四、2015年我国棕榈油进口量与进口额

五、2015年我国菜子油和芥子油进口量与进口额

第六章2014-2016年我国食用植物油出口分析

第一节2014-2016年我国食用植物油及其分离品出口

一、2014年我国食用植物油及其分离品出口量及其增长

二、2014年我国食用植物油及其分离品出口额及其增长

三、2015年我国食用植物油及其分离品出口量及其增长

四、2015年我国食用植物油及其分离品出口额及其增长

第二节2014-2016年我国食用植物油出口

一、2014年我国食用植物油出口量及其增长

二、2014年我国食用植物油出口额及其增长

三、2015年我国食用植物油出口量及其增长

四、2015年我国食用植物油出口额及其增长

第三节2015年我国各类食用植物油出口

一、2015年我国豆油出口量与出口额

二、2015年我国花生油出口量与出口额

三、2015年我国菜子油和芥子油出口量与出口额

第四节2015年我国各类食用植物油进口

一、2015年我国豆油出口量与出口额

二、2015年我国花生油出口量与出口额

三、2015年我国菜子油和芥子油出口量与出口额

第七章2015年我国食用植物油重点省份发展分析

第一节2015年河北食用植物油加工运营分析

一、2015年河北食用植物油加工工业销售产值

二、2015年河北食用植物油加工出口交货值

三、2015年河北食用植物油加工产、销、存情况

四、2015年河北食用植物油加工资产负债情况

五、2015年河北食用植物油加工成本费用情况

六、2015年河北食用植物油加工盈亏情况

第二节2015年辽宁食用植物油加工业运营分析

一、2015年辽宁食用植物油加工工业销售产值

二、2015年辽宁食用植物油加工出口交货值

三、2015年辽宁食用植物油加工产、销、存情况

四、2015年辽宁食用植物油加工资产负债情况

五、2015年辽宁食用植物油加工成本费用情况

六、2015年辽宁食用植物油加工盈亏情况

第三节2015年黑龙江食用植物油加工运营分析

一、2015年黑龙江食用植物油加工工业销售产值

二、2015年黑龙江食用植物油加工出口交货值

三、2015年黑龙江食用植物油加工产、销、存情况

四、2015年黑龙江食用植物油加工资产负债情况

五、2015年黑龙江食用植物油加工成本费用情况

六、2015年辽宁食用植物油加工盈亏情况

第四节2015年江苏食用植物油加工运营分析

一、2015年江苏食用植物油加工工业销售产值

二、2015年江苏食用植物油加工出口交货值

三、2015年江苏食用植物油加工产、销、存情况

四、2015年江苏食用植物油加工资产负债情况

五、2015年江苏食用植物油加工成本费用情况

六、2015年江苏食用植物油加工盈亏情况

第五节2015年山东食用植物油加工运营分析

一、2015年山东食用植物油加工工业销售产值

二、2015年山东食用植物油加工出口交货值

三、2015年山东食用植物油加工产、销、存情况

四、2015年山东食用植物油加工资产负债情况

五、2015年山东食用植物油加工成本费用情况

六、2015年山东食用植物油加工盈亏情况

第六节2015年河南食用植物油加工运营分析

一、2015年河南食用植物油加工工业销售产值

二、2015年河南食用植物油加工出口交货值

三、2015年河南食用植物油加工产、销、存情况

四、2015年河南食用植物油加工资产负债情况

五、2015年河南食用植物油加工成本费用情况

六、2015年河南食用植物油加工盈亏情况

第七节2015年湖北食用植物油加工业运营分析

一、2015年湖北食用植物油加工工业销售产值

二、2015年湖北食用植物油加工出口交货值

三、2015年湖北食用植物油加工产、销、存情况

四、2015年湖北食用植物油加工资产负债情况

五、2015年湖北食用植物油加工成本费用情况

六、2015年湖北食用植物油加工盈亏情况

第八节2015年广东食用植物油加工运营分析

一、2015年广东食用植物油加工工业销售产值

二、2015年广东食用植物油加工出口交货值

三、2015年广东食用植物油加工产、销、存情况

四、2015年广东食用植物油加工资产负债情况

五、2015年广东食用植物油加工成本费用情况

六、2015年广东食用植物油加工盈亏情况

第八章我国食用油上市公司经营分析

第一节广州东凌粮油股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节山东西王食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章我国食用油发展趋势与策略

第一节我国食用油发展趋势

一、散装油逐渐退市品牌化竞争加剧

二、行业发展成熟食用油企业趋向产业化

三、慢性病引重视消费者选油重健康

四、食用油安全新思路开源节流求发展

第二节食用植物油供需变动趋势

一、消费需求刚性增长

二、国产油料榨油具备一定的增产潜力

三、大豆和豆油进口仍将增加

四、进口风险依然存在

第三节我国食用植物油发展政策建议

一、大力扶持国内油料生产发展，努力稳定自给率

二、扩大大豆和食用植物油储备，夯实保障食用植物油安全的物质基础

三、加强对食用植物油工业发展的产业政策引导

四、鼓励到境外建立原料和加工基地

五、发挥国内期货市场规避风险功能

第四节食用油企业市场竞争策略分析

一、产品创新策略

二、新市场开拓策略

三、可感知营销策略

四、从物质到情感的营销策略

第五节我国高端食用油市场成功突围策略

一、找准差异化的消费者利益诉求点

二、精准定位，进行无声的消费者教育

三、精耕细作高端食用油的特殊渠道

图表目录：

图表2017-2022年中国油料消费预测

图表2017-2022年中国食用油消费预测

图表2015年全国精制食用植物油产量

图表2015年华北各省市精制食用植物油产量

图表2015年东北各省精制食用植物油产量

图表2015年华东各省市精制食用植物油产量

图表2015年华中各省精制食用植物油产量

图表2015年华南各省精制食用植物油产量

图表2015年西南各省市精制食用植物油产量

图表2015年西北各省精制食用植物油产量

图表2015年我国植物油加工工业总产值及增长趋势图

图表2015年我国植物油加工工业销售产值及增长趋势图

图表2015年我国植物油加工出口交货值及增长趋势图

图表2015年我国食用植物油及其分离品进口量及其增长趋势图

图表2015年我国食用植物油及其分离品进口额及其增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/279392279392.html>