

2020年中国螺蛳粉行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国螺蛳粉行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/489391489391.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

袋装螺蛳粉指以干米粉（调制干米粉）和螺蛳肉汤料为主要原料，加入辣椒油配料包、酸笋配料包、腐竹配料包、花生配料包等，经包装制成的速食食品。袋装螺蛳粉具有酸、辣、香、鲜、爽等独特风味，是柳州最具地方特质的名食品。现阶段，我国袋装螺蛳粉行业发展以柳州市为主导。

近年来，凭借价格低、需求高、烹饪简单等特点，我国袋装螺蛳粉行业快速发展，市场规模持续扩大。

袋装螺蛳粉特点

特点

简介

价格低

螺蛳粉独特的价格优势是其备受追捧的重要原因。单件螺蛳粉的售价多为30-40元(内含3-5袋螺蛳粉)，单袋螺蛳粉的售价约为12元，与其他网红食品相比，具有较高的性价比。

需求高

根据2019淘宝吃货数据报告显示，臭豆腐、臭酸笋、螺蛳粉等臭味食品销量持续上涨，其中螺蛳粉消费人群以93%的增速位居首位。在淘宝2020年2月发布的“淘宝吃货在家都在吃什么”TOP20榜单中，螺蛳粉位居首位。

烹饪简单

螺蛳粉大多需水煮才能食用，但烹饪时长多在15分钟内只需按说明相继放入调料包即可。袋装袋装螺蛳粉烹饪方式简单快捷，可让消费者享受做饭的乐趣和成就感。

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国袋装螺蛳粉行业市场规模由2015年的5亿元快速增长至2019年的60亿元，年复合增长率高达86.1%。随着螺蛳粉消费习惯逐渐养成，预计2024年我国袋装螺蛳粉将达到129亿元。

2015-2024年我国袋装螺蛳粉行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

我国袋装螺蛳粉行业上游为螺蛳、酸笋、酸豆角、大米、木耳等原材料供应商。根据数据显示，2019年柳州市螺蛳养殖总面积约为3万亩，年产螺蛳约1000万公斤；分别建成竹笋、酸豆角、大米、木耳生产示范基地3个、7个、7个、3个。柳州市上游原材料供给充足为袋装螺蛳粉行业发展提供保障。

柳州市发展袋装螺蛳粉优势条件

数据来源：公开资料整理

我国袋装螺蛳粉行业中游为生产商，如好欢螺、螺霸王、嘻螺会、李子柒、柳江人家、只投螺碗、董阿姨、螺状元、之味螺等。根据数据显示，截至2019年，我国袋装螺蛳粉生产商为81家，较2015年增长92.9%。

我国袋装螺蛳粉行业下游涉及营销渠道、销售渠道和消费者。目前线上渠道为我国袋装螺蛳粉主要销售渠道。根据数据显示，2019年，我国袋装螺蛳粉线上销售渠道市占率为80%，线下销售渠道市占率为20%。

2019年我国袋装螺蛳粉不同销售渠道市占率 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国螺蛳粉行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及**等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 螺蛳粉行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、螺蛳粉行业研究背景
- 二、螺蛳粉行业制作方法
- 三、螺蛳粉行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业螺蛳粉品质及特点

- 一、行业螺蛳粉品质
- 二、行业特点

第三节 2021年中国螺蛳粉所属行业经济指标分析

- 一、赢利分析
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险分析
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2021年中国螺蛳粉行业宏观环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品螺蛳粉总额
- 十四、对外螺蛳粉&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 螺蛳粉产业政策环境变化及影响分析

第三节 螺蛳粉产业社会环境变化及影响分析

第三章 2017-2021年全球螺蛳粉行业市场发展现状分析

第一节 全球螺蛳粉行业发展历程回顾

第二节 全球螺蛳粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲螺蛳粉行业地区市场分析

一、亚洲螺蛳粉行业市场现状分析

二、亚洲螺蛳粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲螺蛳粉行业市场前景分析

第四节 北美螺蛳粉行业地区市场分析

一、北美螺蛳粉行业市场现状分析

二、北美螺蛳粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美螺蛳粉行业市场前景分析

第五节 欧洲螺蛳粉行业地区市场分析

一、欧洲螺蛳粉行业市场现状分析

二、欧洲螺蛳粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲螺蛳粉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界螺蛳粉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球螺蛳粉行业市场规模预测

第四章 2017-2021年中国螺蛳粉所属行业监测数据分析

第一节 2017-2021年中国螺蛳粉所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2021年中国螺蛳粉所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、螺蛳粉收入结构分析

第三节 2017-2021年中国螺蛳粉所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业螺蛳粉产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国螺蛳粉所属行业成本费用分析

一、螺蛳粉成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国螺蛳粉所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2021年螺蛳粉所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年螺蛳粉进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2017-2021年螺蛳粉出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 中国螺蛳粉国内市场综述

第一节 中国螺蛳粉产品产量分析及预测

一、螺蛳粉产业总体产能规模

二、螺蛳粉生产区域分布

三、2017-2021年产量

四、2017-2021年消费情况

第二节 中国螺蛳粉市场需求分析及预测

一、中国螺蛳粉需求特点

二、主要地域分布

第三节 2021-2026年中国螺蛳粉供需平衡预测

第四节 中国螺蛳粉价格趋势分析

一、中国螺蛳粉2017-2021年价格趋势

二、中国螺蛳粉当前市场价格及分析

三、影响螺蛳粉价格因素分析

四、2021-2026年中国螺蛳粉价格走势预测

第七章 2017-2021年中国螺蛳粉行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区螺蛳粉产销情况

二、华北地区螺蛳粉行业市场规模

三、华北地区螺蛳粉行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区螺蛳粉产销情况

二、华东地区螺蛳粉行业市场规模

三、华东地区螺蛳粉行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区螺蛳粉产销情况

二、东北地区螺蛳粉行业市场规模

三、东北地区螺蛳粉行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区螺蛳粉产销情况

二、华中地区螺蛳粉行业市场规模

三、华中地区螺蛳粉行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区螺蛳粉产销情况

二、华南地区螺蛳粉行业市场规模

三、华南地区螺蛳粉行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区螺蛳粉产销情况

二、西南地区螺蛳粉行业市场规模

三、西南地区螺蛳粉行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区螺蛳粉产销情况

二、西北地区螺蛳粉行业市场规模

三、西北地区螺蛳粉行业发展前景

第八章 螺蛳粉重点企业分析

第一节 好欢螺

一、公司概况

二、公司主营产品

三、近三年公司主要经济指标分析

四、公司规划及发展战略

第二节 螺霸王

一、公司概况

二、公司主营产品

三、近三年公司主要经济指标分析

四、公司规划及发展战略

第三节 嘻螺会

一、公司概况

二、公司主营产品

三、近三年公司主要经济指标分析

四、公司规划及发展战略

第四节 广西全汇食品有限公司

一、公司概况

二、公司主营产品

三、近三年公司主要经济指标分析

四、公司规划及发展战略

第九章 中国螺蛳粉行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 螺蛳粉行业市场竞争趋势分析

一、螺蛳粉行业竞争格局分析

二、螺蛳粉典型企业竞争策略分析

三、螺蛳粉行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十章 中国螺蛳粉产业国际竞争力分析

第一节 中国螺蛳粉产业上下游环境分析

第二节 中国螺蛳粉产业环节分析

第三节 中国螺蛳粉企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 螺蛳粉企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国螺蛳粉企业竞争策略研究

一、供应螺蛳粉一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十一章 2021-2026年中国螺蛳粉行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2026年中国螺蛳粉行业发展前景展望

一、螺蛳粉行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对螺蛳粉行业影响研究

第二节 2021-2026年中国螺蛳粉行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国螺蛳粉行业运行状况预测

一、中国螺蛳粉行业工业总产值预测

二、中国螺蛳粉行业螺蛳粉收入预测

三、中国螺蛳粉行业利润总额预测

四、中国螺蛳粉行业总资产预测

第十二章 2021-2026年中国螺蛳粉行业投资风险分析及建议

第一节 2021-2026年中国螺蛳粉行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2021-2026年中国螺蛳粉行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2021-2026年中国螺蛳粉行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争螺蛳粉战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/489391489391.html>