中国一次性注射器行业分析及发展预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国一次性注射器行业分析及发展预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/109391109391.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一次性注射器是现代医疗中使用最多的，现在用的注射器一般用塑料制造，用一次即扔掉，大大减少了注射时发生感染的危险性。为了保证卫生，防止交叉感染。

一次性注射器虽然结构简单，但经过长时间的发明和改进，其中塑料注射器因降低了注射器的成本，不易损坏，便于运输，应用更安全，故占据了世界上大部分注射器市场。目前，一次性注射器各种新产品不断涌现，如使用更安全方便的自毁式注射器、无针式注射器、预充式注射器等。这些新型注射器产品的出现能够充分满足了不同的医疗注射需求，为改善患者健康和医护人员使用发挥了重大的作用。

《中国一次性注射器行业分析及发展预测报告(2011-2015年)》立足于一次性注射器市场发展现状分析，通过对一次性注射器行业环境、一次性注射器产业链、一次性注射器市场供需、一次性注射器价格、一次性注射器生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对一次性注射器产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握一次性注射器未来的市场发展趋势，我中心还对一次性注射器行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

正文目录

第一章 2010-2011年世界一次性注射器产业运行透析 7
第一节 2010-2011年世界一次性注射器市场运行分析 7
一、注射器发展历史 7
二、世界最小自动注射器问世 8
三、世界一次性注射器供需分析 9
四、世界一次性注射器技术分析 9
五、世界一次性注射器回收 9
第二节 2010-2011年世界一次性注射器产业主要国家分析 10
一、美国 10
二、日本 10
三、德国 11
第三节 2011-2015年世界一次性注射器产业发展趋势分析 11
第二章2010-2011年中国一次性注射器所在行业环境分析 12
第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析 12
一、国民生产总值（GDP） 12
二、工业生产与效益情况 13
三、固定资产投资情况 14
四、财政与金融 15
五、对外贸易发展情况 16

六、消费物价指数情况 16
第二节2010-2011年中国医疗政策环境分析 17
一、医疗政策分析 17
二、医疗器械行业监管管理体制 21
三、医疗器械相关政策及法律法规分析 22
四、医疗器械进出口相关政策分析 23
第三章 2010-2011年中国一次性注射器行业发展形势分析 25
第一节2010-2011年中国一次性注射器行业现状分析 25
一、一次性注射器生产成本与利润 25
二、一次性注射器市场规模 25
三、一次性注射器市场品牌分析 26
第二节2010-2011年中国一次性注射器技术发展分析 28
一、质量指标 28
二、主要生产方法 28
三、最新技术发展及趋势 28
第三节2010-2011年中国一次性注射器产业发展存在问题分析 29
第四章2010-2011年中国一次性注射器行业市场供需分析 30
第一节2010-2011年中国一次性注射器生产状况分析 30
一、一次性注射器供给分析 30
二、影响一次性注射器供给的因素分析 30
第二节 2010-2011年中国一次性注射器需求分析 30
一、目前中国一次性注射器用户市场特征 30
二、目前中国一次性注射器用户需求情况 31
三、影响一次性注射器需求的因素分析 31
第五章 2006-2009年中国一次性注射器进出口数据监测分析（90183100） 32
第一节 2006-2009年中国一次性注射器进口数据分析 32
一、进口数量分析 32
二、进口金额分析 32
第二节 2006-2009年中国一次性注射器出口数据分析 32
一、出口数量分析 32
二、出口金额分析 33
第三节 2006-2009年中国一次性注射器进出口平均单价分析 33
第四节 2006-2009年中国一次性注射器进出口国家及地区分析 34
第六章 2006-2010年11月中国医疗、外科医用器械制造规模以上企业经济运行数据监测 37
第一节 医疗、外科医用器械制造市场运行规模分析 37

一、医疗、外科医用器械制造竞争企业数量 37
二、医疗、外科医用器械制造行业工业总产值分析 37
三、医疗、外科医用器械制造行业从业人数调查分析 38
第二节 医疗、外科医用器械制造偿债能力分析 39
一、医疗、外科医用器械制造资产负债率分析 39
二、医疗、外科医用器械制造利息保障倍数分析 39
第三节 医疗、外科医用器械制造经营能力分析 40
一、医疗、外科医用器械制造总资产周转率分析 40
二、医疗、外科医用器械制造净资产周转率分析 41
三、医疗、外科医用器械制造应收账款周转率分析 41
四、医疗、外科医用器械制造流动资产周转率分析 42
第四节 医疗、外科医用器械制造盈利能力分析 42
一、医疗、外科医用器械制造总资产收益率分析 42
二、医疗、外科医用器械制造净利润率分析 43
三、医疗、外科医用器械制造净资产收益率分析 43
四、医疗、外科医用器械制造毛利率分析 44
第五节 医疗、外科医用器械制造成长能力分析 45
一、医疗、外科医用器械制造主营业务收入分析 45
二、医疗、外科医用器械制造净利润分析 45
三、医疗、外科医用器械制造总资产分析 46
四、医疗、外科医用器械制造净资产分析 46
第七章 2010-2011年中国一次性注射器市场竞争格局分析 47
第一节2010-2011年中国一次性注射器竞争现状分析 47
一、一次性注射器竞争力分析 47
二、一次性注射器产品品牌竞争分析 47
三、一次性注射器技术竞争分析 47
第二节2010-2011年中国一次性注射器行业集中度分析 48
一、市场集中度分析 48
二、区域集中度分析 48
第三节2010-2011年中国一次性注射器企业提升竞争力策略分析 48
第八章2010-2011年中国一次性注射器产业优势企业竞争性财务数据分析 49
第一节 淄博山川医用器材有限公司 49
一、基本信息 49
二、企业资产结构分析 49
三、企业负债结构分析 51

四、企业成本费用结构分析 51
五、企业收入结构分析 52
第二节 威海威高集团有限公司 52
一、基本信息 52
二、企业资产结构分析 53
三、企业负债结构分析 54
四、企业成本费用结构分析 55
五、企业收入结构分析 56
第三节 双鸽集团有限公司 56
一、基本信息 56
二、企业资产结构分析 57
三、企业负债结构分析 58
四、企业成本费用结构分析 59
五、企业收入结构分析 59
第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司 60
一、基本信息 60
二、企业资产结构分析 61
三、企业负债结构分析 62
四、企业成本费用结构分析 62
五、企业收入结构分析 63
第五节 成都市新津事丰医疗器械有限公司 63
一、基本信息 63
二、企业资产结构分析 64
三、企业负债结构分析 65
四、企业成本费用结构分析 66
五、企业收入结构分析 67
第六节 浙江玉升医疗器械有限公司 67
一、基本信息 67
二、企业资产结构分析 68
三、企业负债结构分析 69
四、企业成本费用结构分析 70
五、企业收入结构分析 70
第七节 浙江康康医疗器械有限公司 71
一、基本信息 71
二、企业资产结构分析 72

三、企业负债结构分析 73
四、企业成本费用结构分析 74
五、企业收入结构分析 75
第八节 浙江灵洋医疗器械有限公司 75
一、基本信息 75
二、企业资产结构分析 76
三、企业负债结构分析 77
四、企业成本费用结构分析 78
五、企业收入结构分析 78
第九节 南宁双健医疗器械有限责任公司 79
一、基本信息 79
二、企业资产结构分析 79
三、企业负债结构分析 81
四、企业成本费用结构分析 81
五、企业收入结构分析 82
第十节 江西西河实业发展有限公司 82
一、基本信息 82
二、企业资产结构分析 82
三、企业负债结构分析 84
四、企业成本费用结构分析 84
五、企业收入结构分析 85
第九章 2010-2011年中国医疗器械产业运行态势分析 86
第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析 86
一、政策引导中国医疗器械行业快速发展 86
二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 87
三、中国普及型医疗器械发展状况分析 88
四、中国医疗器械研发领域进展 89
第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况 92
一、中国医疗器械的三大区域市场分析 92
二、推动医疗器械需求提升的因素 95
三、医疗器械设备厂商出击农村市场 96
三、2010-2011年中国医疗器械行业政策标准动态 97
第三节 2010-2011年中国医疗器械的GMP认证解读 97
一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述 97
二、中国医疗器械开启GMP试点认证 98

三、中国医疗器械加速走向GMP时代 99
第四节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析 100
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 100
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预 101
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率 102
四、医械行业限价计划延期 103
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点 104
第五节 2010-2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管 105
一、市场呼唤有序监管 105
二、安全成为关注焦点 105
三、产品质量需法规把关 106
四、翻新再用医疗器械的相关趋势 107
第六节 2010-2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 108
一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析 108
二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策 110
三、医疗器械软件监管状况及对策分析 112
第七节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题 116
一、中国医疗器械业面临的问题与挑战 116
二、医疗器械行业各环节中存在的问题 117
三、国产医疗器械在国内市场面临的困难 120
四、中国高端医疗器械有待开发 121
五、医疗器械行业期待政策扶持 122
六、进口医疗器械包装标识亟需规范 123
七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 124
第八节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略 125
一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示 125
二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 130
三、中国医疗器械产业的发展措施 131
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 132
第十章 2011-2015年中国一次性注射器业发展前景预测分析 134
第一节2011-2015年中国一次性注射器业发展趋势分析 134
一、一次性注射器技术发展方向分析 134
二、一次性注射器市场竞争格局预测分析 134
三、医疗、外科及兽医用器械制造业预测分析 134
第二节2011-2015年中国一次性注射器市场预测分析 135

一、一次性注射器市场供给预测分析 135
二、一次性注射器需求预测分析 135
三、注射器进出口预测分析 135
第三节2011-2015年中国一次性注射器产业市场盈利预测分析 136
第十一章2011-2015年中国一次性注射器行业投资机会与风险分析 137
第一节 2011-2015年中国一次性注射器行业投资环境分析 137
第二节 2011-2015年中国一次性注射器行业投资机会分析 137
一、一次性注射器投资潜力分析 137
二、一次性注射器吸引力分析 137
第三节 2011-2015年中国一次性注射器行业投资风险分析 138
一、市场竞争风险分析 138
二、技术风险分析 138
三、其它风险分析 138
第四节 专家建议 139
图表目录
图表 1 美国所占出口额百分比 12
图表 2 德国所占出口额百分比 13
图表 3 2006-2010年国民生产总值分析 15
图表 4 2006-2010年工业生产与效益分析 16
图表 5 2006-2010年固定资产投资分析 16
图表 6 2006-2010年财政收入及其增长速度分析 17
图表 7 2010年货物进出口总额及其增长速度 18
图表 8 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度分析 19
图表 9 一次性注射器市场规模预测 27
图表 10 2010年一次性注射器出口前10名企业 28
图表 11 2010年一次性注射器进口前10名企业 29
图表 12 2006-2009进口量分析 34
图表 13 2006-2009进口金额分析 34
图表 14 2006-2009出口量分析 34
图表 15 2006-2009出口金额分析 35
图表 16 2006-2008进口价格分析 35
图表 17 2006-2008出口价格分析 35
图表 18 2006-2008进口国家和地区分析 36
图表 19 2006-2008出口国家和地区分析 36
图表 20 医疗、外科医用器械制造行业竞争企业数量 39

图表 21 医疗、外科医用器械制造行业行业工业总产值分析 39
图表 22 医疗、外科医用器械制造行业行业从业人数调查分析 40
图表 23 医疗、外科医用器械制造行业资产负债率分析 41
图表 24 医疗、外科医用器械制造行业利息保障倍数分析 41
图表 25 医疗、外科医用器械制造行业总资产周转率分析 42
图表 26 医疗、外科医用器械制造行业净资产周转率分析 43
图表 27 医疗、外科医用器械制造行业应收账款周转率分析 43
图表 28 医疗、外科医用器械制造行业流动资产周转率分析 44
图表 29 医疗、外科医用器械制造行业总资产收益率分析 44
图表 30 医疗、外科医用器械制造行业净利润率分析 45
图表 31 医疗、外科医用器械制造行业净资产收益率分析 45
图表 32 医疗、外科医用器械制造行业毛利率分析 46
图表 33 医疗、外科医用器械制造行业主营业务收入分析 47
图表 34 医疗、外科医用器械制造行业净利润分析 47
图表 35 医疗、外科医用器械制造行业总资产分析 48
图表 36 医疗、外科医用器械制造行业净资产分析 48
图表 37 公司总资产结构分析 51
图表 38 公司流动资产结构分析 52
图表 39 公司负债结构分析 53
图表 40 公司成本费用结构分析 53
图表 41 公司收入结构分析 54
图表 42 公司总资产结构分析 55
图表 43 公司流动资产结构分析 56
图表 44 公司负债结构分析 56
图表 45 公司成本费用结构分析 57
图表 46 公司收入结构分析 58
图表 47 公司总资产结构分析 59
图表 48 公司流动资产结构分析 59
图表 49 公司负债结构分析 60
图表 50 公司成本费用结构分析 61
图表 51 公司收入结构分析 61
图表 52 公司总资产结构分析 63
图表 53 公司流动资产结构分析 63
图表 54 公司负债结构分析 64
图表 55 公司成本费用结构分析 64

图表 56 公司收入结构分析 65
图表 57 公司总资产结构分析 66
图表 58 公司流动资产结构分析 67
图表 59 公司负债结构分析 67
图表 60 公司成本费用结构分析 68
图表 61 公司收入结构分析 69
图表 62 公司总资产结构分析 70
图表 63 公司流动资产结构分析 70
图表 64 公司负债结构分析 71
图表 65 公司成本费用结构分析 72
图表 66 公司收入结构分析 72
图表 67 公司总资产结构分析 74
图表 68 公司流动资产结构分析 75
图表 69 公司负债结构分析 75
图表 70 公司成本费用结构分析 76
图表 71 公司收入结构分析 77
图表 72 公司总资产结构分析 78
图表 73 公司流动资产结构分析 78
图表 74 公司负债结构分析 79
图表 75 公司成本费用结构分析 80
图表 76 公司收入结构分析 80
图表 77 公司总资产结构分析 81
图表 78 公司流动资产结构分析 82
图表 79 公司负债结构分析 83
图表 80 公司成本费用结构分析 83
图表 81 公司收入结构分析 84
图表 82 公司总资产结构分析 84
图表 83 公司流动资产结构分析 85
图表 84 公司负债结构分析 86
图表 85 公司成本费用结构分析 86
图表 86 公司收入结构分析 87
图表 87 2006-2010年一次性注射器进出口 137
图表 88 2011-2015年我国一次性注射器进出口规模预测 138

《中国一次性注射器行业分析及发展预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了一次性注射器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌

价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/109391109391.html