

2018年中国焦炭市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国焦炭市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/339390339390.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本轮下跌至今，主产区焦炭已出现400-600元/吨下跌，其中准一级、二级焦及等级外焦跌幅较大，达600-650元/吨；一级焦货源紧张，价格累计跌幅420元/吨。焦煤方面表现类似，中高硫煤降幅50-80元/吨，低硫煤则降幅有限。对于限产，焦企执行情况较为一般，山西地区焦企开工率平均仍可达到7-8成以上；内蒙地区焦企开工率则相对更高，仅个别焦企因打压煤炭价格有所减产。但随着价格快速回落，山西、河北以及山东的独立焦化企业均出现亏损，若煤矿后期挺价，将对焦企形成支撑。如果焦炭价格再跌200，那么矿焦一体的企业也会出现亏损，到时挺价意愿会更强；再有近期出口价格较高，FOB价格在1930-2000元/吨，相比内贸价格，有60以上利润。所以生产出口货源的焦企针对贸易商有提价空间。但出口量整体只占国内量的1%-2%，不起主导作用，最终仍需重点关注国内钢厂以及焦化厂库存消耗情况；最后需要特别关注的是秋冬季空气质量,这将会影响煤焦钢产业链的限产执行力度,如果天气较好，对原料也会相对利多。

焦化是发展很成熟、很具代表性的煤化工产业。多年来，由于原材料供应较为充足，技术门槛较低，各地涌现了大量小规模、小产能的炼焦企业，产业集中度不高，属完全竞争市场。近年来，随着国家一系列淘汰落后产能、提高准入门槛等政策的制定和实施，焦化行业逐渐进入规范发展的轨道，进而为技术先进、安全环保、产业链长、竞争力强的企业带来了发展机遇。焦炭属于大宗商品，客户为大中型钢铁厂，以直销为主。其受宏观经济、钢铁行业景气度、供求关系影响较大，具有周期性特征。2011年末至2015年末，受到钢铁行业下游整体需求乏力的影响，钢铁企业不断压低原料采购的价格，焦炭行业进入了一轮弱势行情。2016年以来，随着钢铁价格的回升，焦炭价格也有所反弹。

焦炭运输具有区域性的特征。在区域分布方面，山西省是国内最大的焦炭输出地区，2017年生产焦炭8,186万吨，占全国产量的18.23%；河北省是我国第二大焦炭生产地，是我国钢铁的重要生产基地；山东省是焦炭生产和消费大省，产能在全国排第三位。2017年全国分省市焦炭产量分布如下表：2017年全国分省市焦炭产量分布 数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国焦炭市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国焦炭行业发展概述

第一节 焦炭行业发展情况概述

- 一、焦炭行业相关定义
- 二、焦炭行业基本情况介绍
- 三、焦炭行业发展特点分析

第二节 中国焦炭行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、焦炭行业产业链条分析
- 三、中国焦炭行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国焦炭行业生命周期分析

- 一、焦炭行业生命周期理论概述
- 二、焦炭行业所属的生命周期分析

第四节 焦炭行业经济指标分析

- 一、焦炭行业的赢利性分析
- 二、焦炭行业的经济周期分析
- 三、焦炭行业附加值的提升空间分析

第五节 中国焦炭行业进入壁垒分析

- 一、焦炭行业资金壁垒分析
- 二、焦炭行业技术壁垒分析

- 三、焦炭行业人才壁垒分析
- 四、焦炭行业品牌壁垒分析
- 五、焦炭行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球焦炭行业市场发展现状分析

- 第一节 全球焦炭行业发展历程回顾
- 第二节 全球焦炭行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲焦炭行业地区市场分析
 - 一、亚洲焦炭行业市场现状分析
 - 二、亚洲焦炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲焦炭行业市场前景分析
- 第四节 北美焦炭行业地区市场分析
 - 一、北美焦炭行业市场现状分析
 - 二、北美焦炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美焦炭行业市场前景分析
- 第五节 欧盟焦炭行业地区市场分析
 - 一、欧盟焦炭行业市场现状分析
 - 二、欧盟焦炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟焦炭行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界焦炭行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球焦炭行业市场规模预测

第三章 中国焦炭产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品焦炭总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国焦炭行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国焦炭产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国焦炭行业运行情况

第一节 中国焦炭行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国焦炭行业市场规模分析

第三节 中国焦炭行业供应情况分析

第四节 中国焦炭行业需求情况分析

第五节 中国焦炭行业供需平衡分析

第六节 中国焦炭行业发展趋势分析

第五章 中国焦炭所属行业运行数据监测

第一节 中国焦炭所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国焦炭所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国焦炭所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国焦炭市场格局分析

第一节 中国焦炭行业竞争现状分析

- 一、中国焦炭行业竞争情况分析
- 二、中国焦炭行业主要品牌分析
- 第二节 中国焦炭行业集中度分析
 - 一、中国焦炭行业市场集中度分析
 - 二、中国焦炭行业企业集中度分析
- 第三节 中国焦炭行业存在的问题
- 第四节 中国焦炭行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国焦炭行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国焦炭行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国焦炭行业消费特点
- 第二节 中国焦炭行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 焦炭行业成本分析
- 第四节 焦炭行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国焦炭行业价格现状分析
- 第六节 中国焦炭行业平均价格走势预测
 - 一、中国焦炭行业价格影响因素
 - 二、中国焦炭行业平均价格走势预测
 - 三、中国焦炭行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国焦炭行业区域市场现状分析

- 第一节 中国焦炭行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地焦炭市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区焦炭市场规模分析
- 四、华东地区焦炭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区焦炭市场规模分析
- 四、华中地区焦炭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区焦炭市场规模分析

第九章 2016-2018年中国焦炭行业竞争情况

第一节 中国焦炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国焦炭行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国焦炭行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 焦炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国焦炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国焦炭行业未来发展前景分析

一、焦炭行业国内投资环境分析

二、中国焦炭行业市场机会分析

三、中国焦炭行业投资增速预测

第二节 中国焦炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国焦炭行业市场发展预测

一、中国焦炭行业市场规模预测

二、中国焦炭行业市场规模增速预测

三、中国焦炭行业产值规模预测

四、中国焦炭行业产值增速预测

五、中国焦炭行业供需情况预测

第四节 中国焦炭行业盈利走势预测

一、中国焦炭行业毛利润同比增速预测

二、中国焦炭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国焦炭行业投资风险与营销分析

第一节 焦炭行业投资风险分析

一、焦炭行业政策风险分析

二、焦炭行业技术风险分析

三、焦炭行业竞争风险分析

四、焦炭行业其他风险分析

第二节 焦炭行业企业经营发展分析及建议

一、焦炭行业经营模式

二、焦炭行业销售模式

三、焦炭行业创新方向

第三节 焦炭行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国焦炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国焦炭行业品牌战略分析

一、焦炭企业品牌的重要性

二、焦炭企业实施品牌战略的意义

三、焦炭企业品牌的现状分析

四、焦炭企业的品牌战略

五、焦炭品牌战略管理的策略

第二节 中国焦炭行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国焦炭行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国焦炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国焦炭行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国焦炭行业定价策略分析

第三节 中国焦炭行业营销渠道策略

一、焦炭行业渠道选择策略

二、焦炭行业营销策略

第四节 中国焦炭行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国焦炭行业重点投资区域分析

二、中国焦炭行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/339390339390.html>