

2018年中国智能制造行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能制造行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329388329388.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造源于人工智能的研究。一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。智能制造应当包含智能制造技术和智能制造系统，智能制造系统不仅能够在实践中不断地充实知识库，而且还具有自学习功能，还有搜集与理解环境信息和自身的信息，并进行分析判断和规划自身行为的能力。

多智能体 (Multi-Agent) 系统

Agent原为代理商，是指在商品经济活动中被授权代表委托人的一方。后来被借用到人工智能和计算机科学等领域，以描述计算机软件的智能行为，称为智能体。1992年曾经有人预言：“基于Agent的计算将可能成为下一代软件开发的重大突破。”随着人工智能和计算机技术在制造业中的广泛应用，多智能体系统技术对解决产品设计、生产制造乃至产品的整个生命周期中的多领域间的协调合作提供了一种智能化的方法，也为系统集成、并行设计，并实现智能制造提供了更有效的手段。

整子系统 (Holon System)

整子系统的基本构件是整子 (Holon)。Holon是从希腊语借过来的，人们用Holon表示系统的最小组成个体，整子系统就是由很多不同种类的整子构成。整子的最本质特征是：

自治性，每个整子可以对其自身的操作行为作出规划，可以对意外事件（如制造资源变化、制造任务货物要求变化等）作出反应，并且其行为可控；

合作性，每个整子可以请求其它整子执行某种操作行为，也可以对其他整子提出的操作申请提供服务；

智能性，整子具有推理、判断等智力，这也是它具有自治性和合作性的内在原因。整子的上述特点表明，它与智能体的概念相似。由于整子的全能性，有人把它也译为全能系统。

整子系统的特点是：敏捷性，具有自组织能力，可快速、可靠地组建新系统。

柔性，对于快速变化的市场、变化的制造要求有很强的适应性。

除此之外，还有生物制造、绿色制造、分形制造等模式。

制造模式主要反映了管理科学的发展，也是自动化、系统技术的研究成果，它将对各种单元自动化技术提出新的课题，从而在整体上影响到制造自动化的发展方向。

展望未来，21世纪的制造自动化将沿着历史的轨道继续前进。

智能制造和传统的制造相比，智能制造系统具有以下特征：自律能力

即搜集与理解环境信息和自身的信息，并进行分析判断和规划自身行为的能力。具有自律能力的设备称为“智能机器”，“智能机器”在一定程度上表现出独立性、自主性和个性，甚至相互间还能协调运作与竞争。强有力的知识库和基于知识的模型是自律能力的基础。

人机一体化

IMS不单纯是“人工智能”系统，而是人机一体化智能系统，是一种混合智能。基于人工智能的智能机器只能进行机械式的推理、预测、判断，它只能具有逻辑思维（专家系统），最多做到形象思维（神经网络），完全做不到灵感（顿悟）思维，只有人类专家才真正同

时具备以上三种思维能力。因此，想以人工智能全面取代制造过程中人类专家的智能，独立承担起分析、判断、决策等任务是不现实的。人机一体化一方面突出人在制造系统中的核心地位，同时在智能机器的配合下，更好地发挥出人的潜能，使人机之间表现出一种平等共事、相互“理解”、相互协作的关系，使二者在不同的层次上各显其能，相辅相成。因此，在智能制造系统中，高素质、高智能的人将发挥更好的作用，机器智能和人的智能将真正地集成在一起，互相配合，相得益彰。

虚拟现实（Virtual Reality）技术 这是实现虚拟制造的支持技术，也是实现高水平人机一体化的关键技术之一。虚拟现实技术是以计算机为基础，融合信号处理、动画技术、智能推理、预测、仿真和多媒体技术为一体；借助各种音像和传感装置，虚拟展示现实生活中的各种过程、物件等，因而也能拟实制造过程和未来的产品，从感官和视觉上使人获得完全如同真实的感受。但其特点是可以按照人们的意愿任意变化，这种人机结合的新一代智能界面，是智能制造的一个显著特征。

自组织与超柔性 智能制造系统中的各组成单元能够依据工作任务的需要，自行组成一种最佳结构，其柔性不仅表现在运行方式上，而且表现在结构形式上，所以称这种柔性为超柔性，如同一群人类专家组成的群体，具有生物特征。

学习能力与自我维护能力 智能制造系统能够在实践中不断地充实知识库，具有自学习功能。同时，在运行过程中自行故障诊断，并具备对故障自行排除、自行维护的能力。这种特征使智能制造系统能够自我优化并适应各种复杂的环境。

中国智能装备制造业产值 资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国智能制造行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、智能制造T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国智能制造行业发展概述

第一节 智能制造行业发展情况概述

- 一、智能制造行业相关定义
- 二、智能制造行业基本情况介绍
- 三、智能制造行业发展特点分析

第二节 中国智能制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能制造行业产业链条分析
- 三、中国智能制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能制造行业生命周期分析

- 一、智能制造行业生命周期理论概述
- 二、智能制造行业所属的生命周期分析

第四节 智能制造行业经济指标分析

- 一、智能制造行业的赢利性分析
- 二、智能制造行业的经济周期分析
- 三、智能制造行业附加值的提升空间分析

第五节 国中智能制造行业进入壁垒分析

- 一、智能制造行业资金壁垒分析
- 二、智能制造行业技术壁垒分析
- 三、智能制造行业人才壁垒分析
- 四、智能制造行业品牌壁垒分析
- 五、智能制造行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球智能制造行业市场发展现状分析

第一节 全球智能制造行业发展历程回顾

第二节 全球智能制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能制造行业地区市场分析

- 一、亚洲智能制造行业市场现状分析
- 二、亚洲智能制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能制造行业市场前景分析
- 第四节 北美智能制造行业地区市场分析
 - 一、北美智能制造行业市场现状分析
 - 二、北美智能制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能制造行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智能制造行业地区市场分析
 - 一、欧盟智能制造行业市场现状分析
 - 二、欧盟智能制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟智能制造行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界智能制造行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球智能制造行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国智能制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、智能制造环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智能制造行业运行情况

第一节 中国智能制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能制造行业市场规模分析

第三节 中国智能制造行业供应情况分析

第四节 中国智能制造行业需求情况分析

第五节 中国智能制造行业供需平衡分析

第六节 中国智能制造行业发展趋势分析

第五章 中国智能制造所属行业运行数据监测

第一节 中国智能制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国智能制造市场格局分析

第一节 中国智能制造行业竞争现状分析

一、中国智能制造行业竞争情况分析

二、中国智能制造行业主要品牌分析

第二节 中国智能制造行业集中度分析

一、中国智能制造行业市场集中度分析

二、中国智能制造行业企业集中度分析

第三节 中国智能制造行业存在的问题

第四节 中国智能制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国智能制造行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智能制造行业消费特点

第二节 中国智能制造行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 智能制造行业成本分析

第三节 智能制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国智能制造行业价格现状分析

第五节 中国智能制造行业平均价格走势预测

一、中国智能制造行业价格影响因素

二、中国智能制造行业平均价格走势预测

三、中国智能制造行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国智能制造行业区域市场现状分析

第一节 中国智能制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能制造市场规模分析

四、华东地区智能制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能制造市场规模分析

四、华中地区智能制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能制造市场规模分析

第九章 2015-2017年中国智能制造行业竞争情况

第一节 中国智能制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能制造行业竞争环境分析（智能制造T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智能制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能制造行业未来发展前景分析

一、智能制造行业国内投资环境分析

二、中国智能制造行业市场机会分析

三、中国智能制造行业投资增速预测

第二节 中国智能制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能制造行业市场发展预测

一、中国智能制造行业市场规模预测

二、中国智能制造行业市场规模增速预测

三、中国智能制造行业产值规模预测

四、中国智能制造行业产值增速预测

五、中国智能制造行业供需情况预测

第四节 中国智能制造行业盈利走势预测

一、中国智能制造行业毛利润同比增速预测

二、中国智能制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能制造行业投资风险与营销分析

第一节 智能制造行业投资风险分析

一、智能制造行业政策风险分析

二、智能制造行业技术风险分析

三、智能制造行业竞争风险

四、智能制造行业其他风险分析

第二节 智能制造行业企业经营发展分析及建议

一、智能制造行业经营模式

二、智能制造行业销售模式

三、智能制造行业创新方向

第三节 智能制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智能制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能制造行业品牌战略分析

一、智能制造企业品牌的重要性

二、智能制造企业实施品牌战略的意义

三、智能制造企业品牌的现状分析

四、智能制造企业的品牌战略

五、智能制造品牌战略管理的策略

第二节 中国智能制造行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能制造行业定价策略分析

第二节中国智能制造行业营销渠道策略

一、智能制造行业渠道选择策略

二、智能制造行业营销策略

第三节中国智能制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能制造行业重点投资区域分析

二、中国智能制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329388329388.html>