

2020年中国湿地行业分析报告- 行业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国湿地行业分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/479385479385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国新指定7处国际重要湿地，分别是：天津北大港国际重要湿地、内蒙古毕拉河国际重要湿地、黑龙江哈东沿江国际重要湿地、江西鄱阳湖南矶国际重要湿地、河南民权黄河故道国际重要湿地、西藏扎日南木错国际重要湿地、甘肃黄河首曲国际重要湿地。

根据2019年度中国国际重要湿地生态状况白皮书，截至2019年底，中国通过《湿地公约》指定的国际重要湿地共57处，其中内地56处、香港1处。

白皮书显示，内地56处国际重要湿地分布在21个省（区、市），其中内陆湿地41处、近海与海岸湿地15处。湿地范围面积662.51万公顷，湿地面积325.96万公顷，自然湿地面积311.27万公顷。域内分布湿地植物2139种，湿地植被覆盖面积165.88万公顷。分布有湿地鸟类244种。

其中，监测的46处国际重要湿地地表水中，Ⅱ类水水质比重最大。49处国际重要湿地水体未出现极端富营养化现象。通过补水措施，内蒙古鄂尔多斯等湿地水域面积得到恢复，江河源头区域国际重要湿地的水源涵养状况稳定，其他内陆湿地汇水区水量稳定，近海河口水域的河流汇水和海水顶托总体保持稳定。

湿地和湿地公园的基本内涵

资料来源：公开资料整理

1992年我国正式加入《湿地公约》，持续加强湿地保护，湿地保护与建设取得巨大成就，截至“十二五”末，我国拥有国际重要湿地49处，湿地自然保护区600多个，湿地公园1000多个，其中国家湿地公园705个，全国湿地保护面积2391万公顷，湿地保护率为44.60%，初步形成了以湿地自然保护区为主体，湿地公园和湿地保护小区并存，其他保护形式互为补充的湿地保护体系。但我国湿地保护形势严峻、任重道远，目前我国湿地以每年500万亩速度在减少，近70%重要湿地受到污染、围垦、过度放牧和不合理水资源利用等威胁影响，湿地面积减少和生态功能退化的趋势不断加剧，鸟类栖息生境不断被蚕食，湿地生物多样性降低，湿地生态状况不断下降。

2015年4月中共中央、国务院印发《关于加快推进生态文明建设的意见》，明确到2020年全国湿地面积不低于8亿亩，湿地保护率不低于50%，截至2015年末全国湿地面积8.0451亿亩，离8亿亩保护红线仅一步之遥，湿地保护刻不容缓；湿地保护率44.6%，到2020年将达到50%，年均湿地保护率将提升近1.1个百分点，如果以8亿亩为基数计算，每年新增湿地保护面积将达到880万亩，湿地修复及建设迎来减缓湿地退化和湿地保护的双重任务推动，未来发展有较大潜力。

我国湿地总面积、湿地保护面积和湿地保护率

资料来源：公开资料整理

2. 湿地行业政策：政策红利持续释放，湿地修复前景广阔

20世纪90年代，我国加入《湿地公约》，启动环境保护行动。1992年我国正式加入

《湿地公约》，并将“湿地保护与合理利用”列入《中国 21 世纪议程》和《中国生物多样性保护行动计划》的优先发展领域，我国将加强同有关湿地公约机构、国际组织和有关国家联系，切实履行相关的国际公约和国际协定中明确的责任和义务，积极开展国际合作，加强国际交流，努力借鉴有关国家和国际组织在湿地保护上的有益经验，推动中国湿地资源保护事业的发展。1993 年国务院批准了《中国环境保护行动计划（1991-2000）》，自然保护区建设成为重要目标之一；1994 年林业部办公厅发出了：“关于开展湿地资源调查的通知”，这是我国首次对全国湿地资源进行专项调查；1996 年国务院批准了《国家环境保护“九五”计划和 2010 年远景目标》，其中湿地是重要保护领域之一；1998 年我国启动“天然林资源保护工程”，有助于遏制生态环境恶化和保护生物多样性；1999 年我国启动“退耕还林工程”，是迄今为止全球最大的生态建设工程。

进入 21 世纪，我国湿地保护迈入发展新阶段，2003 年 9 月国务院原则同意《全国湿地保护工程规划(2002-2030 年)》（以下简称《规划》），《规划》明确了到 2030 年我国湿地保护工作的指导原则、任务目标、建设布局和重点工程，对指导开展中长期湿地保护工作具有重要意义。2004 年 6 月国务院办公厅印发《关于加强湿地保护管理的通知》，明确要求要通过编制和实施湿地保护工程规划，把湿地保护落实到各地区、各有关部门和单位，落实到具体湿地，把规划提出的各项任务落到实处。2006 年 5 月国务院批复了《全国湿地保护工程实施规划（2005-2010 年）》，以保护与恢复工程为重点，加强对自然湿地的保护监管，努力恢复湿地的自然特性和生态功能。2008 年 9 月国家林业局印发《国家湿地公园建设规范》，国家湿地公园迎来了“国标”。2010 年 2 月国家林业局印发《国家湿地公园总体规划导则》和《国家湿地公园管理办法（试行）》，有助于规范国家湿地公园总体规划编制和推进国家湿地公园建设，同时加强对国家湿地公园管理。

2012 年 10 月国家林业局等 10 部委联合印发《全国湿地保护工程“十二五”实施规划》，重点加大湿地保护体系建设和重要湿地综合治理，计划“十二五”期间全国湿地保护预算总投入 129.87 亿元，其中中央投入 55.85 亿元，地方投资 74.02 亿元。2013 年 5 月国家林业局发布第一部国家层面的湿地保护部门规章《湿地保护管理规定》，明确规定国家湿地公园总体规划是国家湿地公园建设管理、试点验收、批复命名、检查评估的重要依据，省级林业主管部门向国家林业局提出申请，国家林业局对提交的材料进行论证审核，对符合条件的，同意开展试点，但试点期限不超过 5 年，在试点期间经国家林业局验收合格后，予以批复命名为国家湿地公园。2015 年 4 月中共中央、国务院印发《关于加快推进生态文明建设的意见》，明确规定森林覆盖率达到 23% 以上，草原综合植被覆盖度达到 56%，湿地面积不低于 8 亿亩，50% 以上可治理沙化土地得到治理，自然岸线保有率不低于 35%，生物多样性丧失速度得到基本控制，全国生态系统稳定性明显增强。

“十二五”期间我国出台的湿地保护相关规划

资料来源：公开资料整理

2016 年 11 月国家林业局等 3 部委联合印发《全国湿地保护工程“十三五”实施规划》

，对湿地实施全面保护，科学修复退化湿地，扩大湿地面积，增强湿地生态功能，预计“十三五”期间全国湿地保护预算投入 176.81 亿元（主要指中央和地方财政预算投入，不含建设单位自筹部分），计划到 2020 年，全国湿地面积不低于 8 亿亩，湿地保护率达 50%以上，恢复退化湿地 14 万公顷，新增湿地面积 20 万公顷。2016 年 11 月国务院办公厅印发了新时期湿地保护管理工作的纲领性文件《湿地保护修复制度方案》，确保到 2020 年建立较为完善的湿地保护修复制度体系。2017 年 5 月国家林业局等 8 部委联合发文《贯彻落实湿地保护修复制度方案的实施意见》，从总体要求、制定工作方案、落实工作要求和强化保障措施四大方面推动湿地保护与修复，各地要合理保障湿地保护修复经费，鼓励与引导社会资本参与，形成政府投资、社会融资、个人投入等多渠道投入机制。2017 年 12 月国家林业局审议通过了《关于修改 湿地保护管理规定 的决定》，明确了国家湿地公园实行晋升制，2 年以上的省级湿地公园才具备申报条件。

“十三五”期间我国出台的湿地保护方面的政策与规划

资料来源：公开资料整理（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国湿地行业分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国湿地行业发展概述

第一节 湿地行业发展情况概述

- 一、湿地行业相关定义
- 二、湿地行业基本情况介绍
- 三、湿地行业发展特点分析

第二节 中国湿地行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、湿地行业产业链条分析
- 三、中国湿地行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国湿地行业生命周期分析

- 一、湿地行业生命周期理论概述
- 二、湿地行业所属的生命周期分析

第四节 湿地行业经济指标分析

- 一、湿地行业的赢利性分析
- 二、湿地行业的经济周期分析
- 三、湿地行业附加值的提升空间分析

第五节 中国湿地行业进入壁垒分析

- 一、湿地行业资金壁垒分析
- 二、湿地行业技术壁垒分析
- 三、湿地行业人才壁垒分析
- 四、湿地行业品牌壁垒分析
- 五、湿地行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球湿地行业市场发展现状分析

第一节 全球湿地行业发展历程回顾

第二节 全球湿地行业市场区域分布情况

第三节 亚洲湿地行业地区市场分析

- 一、亚洲湿地行业市场现状分析
- 二、亚洲湿地行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲湿地行业市场前景分析

第四节 北美湿地行业地区市场分析

- 一、北美湿地行业市场现状分析
- 二、北美湿地行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美湿地行业市场前景分析

第五节 欧盟湿地行业地区市场分析

- 一、欧盟湿地行业市场现状分析
- 二、欧盟湿地行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟湿地行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界湿地行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球湿地行业市场规模预测

第三章 中国湿地产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国湿地行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国湿地产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国湿地行业运行情况

第一节 中国湿地行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国湿地行业市场规模分析

第三节 中国湿地行业供应情况分析

第四节 中国湿地行业需求情况分析

第五节 中国湿地行业供需平衡分析

第六节 中国湿地行业发展趋势分析

第五章 中国湿地所属行业运行数据监测

第一节 中国湿地所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国湿地所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国湿地所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国湿地市场格局分析

第一节 中国湿地行业竞争现状分析

一、中国湿地行业竞争情况分析

二、中国湿地行业主要品牌分析

第二节 中国湿地行业集中度分析

一、中国湿地行业市场集中度分析

二、中国湿地行业企业集中度分析

第三节 中国湿地行业存在的问题

第四节 中国湿地行业解决问题的策略分析

第五节 中国湿地行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国湿地行业需求特点与动态分析

第一节 中国湿地行业消费市场动态情况

第二节 中国湿地行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 湿地行业成本分析

第四节 湿地行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国湿地行业价格现状分析

第六节 中国湿地行业平均价格走势预测

一、中国湿地行业价格影响因素

二、中国湿地行业平均价格走势预测

三、中国湿地行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国湿地行业区域市场现状分析

第一节 中国湿地行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区湿地市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区湿地市场规模分析

四、华东地区湿地市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区湿地市场规模分析

四、华中地区湿地市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区湿地市场规模分析

四、华南地区湿地市场规模预测

第九章 2017-2020年中国湿地行业竞争情况

第一节 中国湿地行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国湿地行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国湿地行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 湿地行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国湿地行业发展前景分析与预测

第一节 中国湿地行业未来发展前景分析

一、湿地行业国内投资环境分析

二、中国湿地行业市场机会分析

三、中国湿地行业投资增速预测

第二节 中国湿地行业未来发展趋势预测

第三节 中国湿地行业市场发展预测

一、中国湿地行业市场规模预测

二、中国湿地行业市场规模增速预测

三、中国湿地行业产值规模预测

四、中国湿地行业产值增速预测

五、中国湿地行业供需情况预测

第四节 中国湿地行业盈利走势预测

一、中国湿地行业毛利润同比增速预测

二、中国湿地行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国湿地行业投资风险与营销分析

第一节 湿地行业投资风险分析

一、湿地行业政策风险分析

二、湿地行业技术风险分析

三、湿地行业竞争风险

四、湿地行业其他风险分析

第二节 湿地行业企业经营发展分析及建议

一、湿地行业经营模式

二、湿地行业销售模式

三、湿地行业创新方向

第三节 湿地行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国湿地行业发展战略及规划建议

第一节 中国湿地行业品牌战略分析

一、湿地企业品牌的重要性

二、湿地企业实施品牌战略的意义

三、湿地企业品牌的现状分析

四、湿地企业的品牌战略

五、湿地品牌战略管理的策略

第二节 中国湿地行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国湿地行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国湿地行业发展策略及投资建议

第一节 中国湿地行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国湿地行业定价策略分析

第三节 中国湿地行业营销渠道策略

一、湿地行业渠道选择策略

二、湿地行业营销策略

第四节 中国湿地行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国湿地行业重点投资区域分析

二、中国湿地行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/479385479385.html>