

2017-2022年中国芥花油行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国芥花油行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/279384279384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芥花油（canola oil）—从一种美丽的小型黄色开花芸苔属植物的种子中压榨而出的可食用植物油。这种植物和卷心菜、花椰菜、花菜等一样同属芸薹属十字花科，其母系品种油菜籽经杂交后自然分化而来。在20世纪70年代初，加拿大种植者采用传统的育种技术培育出双低油菜canola，从而极大地减少了油菜植物中的芥酸和硫代葡萄糖苷水平。“Canola”是“Canadian（加拿大）”和“ola（油）”的组词。现有canola oil和rapeseed oil的营养成分大有区别，已分属两种不同的植物油品类。[1]世界主要的种植地区为加拿大，澳大利亚、美国等地区，中国的呼伦贝尔草原也有种植区域；双低油菜canola具有严格的国际标准，以与油菜进行区分，即：不到2%的芥酸和小于30微摩尔的硫代葡萄糖苷。若油菜不符合这个标准，则不能称之为双低油菜。

芥花油取自于芥花种籽，含60%单元不饱和脂肪酸，营养卓越，油质安定性高，也容易制取。用芥花油制作出来的香皂泡沫细致温和，保湿和滋润度都很不错，也适合拿用来做液体皂的原料。

“芥花油”只在中国有此称呼。因“canola”这一单词没有相对应的汉语，为了称呼方便，给它起了这一雅致的名称。它和国内中药里的“芥子”以及欧洲的“芥子花”没有任何关系。

芥花油不只含有单元不饱和脂肪酸，更含有丰富的必需脂肪酸--亚麻油酸和次亚麻油酸，这两种脂肪酸都是人体不能自行合成的，需要由食物中摄取而来的。

天然纯净的芥花油不饱和脂肪酸含量达到93%，并且具有天然的脂肪酸黄金配比成份。与世面上的其它食用油相比，芥花油的饱和脂肪酸含量最低（7%），单元不饱和脂肪酸含量较高（62%），略低于橄榄油，但同时拥有31%的多元不饱和脂肪酸之最佳比例。

脂肪酸的成份比例，是评价油脂营养价值的最重要指标，油脂的饱和脂肪酸越低则越健康。食物中的胆固醇并不是造成血液中胆固醇偏高的主要原因，而是身体利用饱和性油脂将之软化成胆固醇而堆积在肝脏与血液中，因此，减少饱和性油脂的摄取是非常重要的。所有的油脂都包含三种脂肪酸：饱和脂肪酸、单元不饱和脂肪酸和多元不饱和脂肪酸。摄取饱和脂肪酸会提高血液中的胆固醇；单元不饱和脂肪酸最不易增高血液胆固醇的浓度，也不易被氧化；多元不饱和脂肪酸已被证明可以降低血液中的胆固醇。

过去10年各季度中国GDP增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016年经济增长预期目标6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而GDP增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去10年中国GDP增速情况（%）

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地

区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2014-2016年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国芥花油行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章芥花油行业概述

第一节芥花油行业定义

第二节芥花油行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节芥花油行业发展周期分析

第二章2016年中国芥花油行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国芥花油行业主要法律法规及政策

第三节中国芥花油行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国芥花油行业生产情况分析

第一节中国芥花油行业产能概况

- 一、中国芥花油行业产能分析
- 二、2017-2022年中国芥花油行业产能预测

第二节中国芥花油行业市场容量分析

- 一、中国芥花油行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2017-2022年中国芥花油行业市场容量预测

第三节影响芥花油行业供需状况的主要因素

- 一、中国芥花油行业供需现状
- 二、2017-2022年中国芥花油行业供需平衡趋势预测

第四章中国芥花油行业数据研究分析

第一节中国芥花油制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国芥花油制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国芥花油制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章2016年中国芥花油行业区域市场发展情况分析

第一节中国芥花油行业需求地域分布结构

第二节中国芥花油行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节中国芥花油行业经销模式

第四节中国芥花油行业渠道格局

第五节中国芥花油行业渠道形式

第六节中国芥花油行业渠道要素对比

第六章2016年中国芥花油行业竞争情况分析

第一节中国芥花油行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节中国芥花油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2017-2022年中国芥花油行业市场竞争策略展望分析

一、中国芥花油行业市场竞争趋势分析

二、中国芥花油行业市场竞争格局展望分析

三、中国芥花油行业市场竞争策略分析

第七章中国芥花油行业发展领先企业分析

第一节呼伦贝尔合适佳食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海佳格食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节上海荷芙达食品科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节上海良友海狮油脂实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节深圳南顺油脂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章2017-2022年中国芥花油行业发展预测分析

第一节中国芥花油行业未来发展预测分析

一、2016年中国芥花油行业发展规模分析

二、2017-2022年中国芥花油行业发展趋势分析

第二节中国芥花油行业供需预测分析

一、2017-2022年中国芥花油行业供给预测分析

二、2017-2022年中国芥花油行业需求预测分析

第三节中国芥花油行业市场盈利预测分析

第九章2017-2022年中国芥花油行业投资战略研究

第一节中国芥花油行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节中国芥花油行业投资策略分析

一、中国芥花油行业投资规划

二、中国芥花油行业投资策略

三、中国芥花油行业成功之道

第十章2017-2022年中国芥花油行业投资机会与风险分析

第一节中国芥花油行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节中国芥花油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章对芥花油行业的投资方向建议

第一节目标群体建议（应用领域）

第二节产品分类与定位建议

第三节价格定位建议

第四节技术应用建议

第五节投资区域建议

第六节销售渠道建议

第七节资本并购重组运作模式建议

第八节企业经营管理建议

第九节重点客户建设建议

图表目录：

图表1：芥花油行业生命周期示意图

图表2：2016年中国GDP增长

图表3：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表4：2016年中国工业增加值增长

图表5：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表6：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表7：2016年全社会消费品零售总额

图表8：2014-2016年全年社会消费品零售总额

图表9：2016年居民消费价格

图表10：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表12：2016年社会固定资产投资

图表13：2014-2016年全年社会固定资产投资

图表14：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表15：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表16：食用油行业标准

图表17：2015年末人口数及构成

图表18：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表19：2014-2016年中国芥花油行业产能分析

图表20：2017-2022年中国芥花油行业产能预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/279384279384.html>