

2016-2022年中国集成电路行业发展现状与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国集成电路行业发展现状与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/239384239384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2014年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国集成电路产业整体保持平稳较快增长，开始迎来发展的加速期。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，集成电路产业将成为支撑自主可控信息产业的核心力量，成为推动两化深度融合的重要基础。

中国集成电路产量及增长情况分析

2014年我国集成电路产量1034.83亿块，比2013年同比增长19.3%。我国集成电路产量整体呈上升趋势，前几年我国集成电路增速较缓，2011年产量同比增长16.7%，2012年和2013年分别为9.0%和4.5%，2014年其产量和增长速度达到最高，分别为1034.83亿块，同比增长19.3%。

中国集成电路分省产量数据统计分析

2014年，我国重点集成电路企业主要生产线平均产能利用率超过90%，订单饱满，全年销售状况稳定。据国家统计局统计，全年共生产集成电路1015.5亿块，同比增长12.4%，增幅高于上年7.1个百分点；集成电路行业实现销售产值2915亿元，同比增长8.7%，增幅高于上年0.1个百分点。

我国集成电路产业聚集度较高，主要集中在四个区域：一是北京、天津环渤海地区，2014年这一地区集成电路销售产值增长6.2%，占比为8.4%；二是上海、江苏、浙江长三角地区，增长11.4%，占比达37.7%；三是广州、深圳珠三角地区，增长5.4%，占比为29.4%；四是部分西部省区，如四川省销售产值下滑7.6%，但陕西省增长476%，甘肃增长14%，增势十分突出。

中芯国际与高通合作的28纳米骁龙处理器成功制造，标志着其在28纳米工艺制程成熟的路径上又迈出重要一步，同时20和14纳米工艺的先期研发也在积极推进；展讯发表了A7架构的四核心芯片8735S，标志着我国在移动芯片设计领域进入中高端市场；国内首款智能电视SoC芯片研发成功并实现量产，改变了我国智能电视缺芯局面。

2016年2月，台积电拟投资30亿美元在南京设立独资晶圆厂，该投资申请已获当地经济主管部门通过。该工厂规划月产能约两万片12英寸晶圆，预计于2018年下半年开始生产。此次台积电在南京设厂，希望通过获得更庞大的市场来解决产业发展问题。目前我国大陆芯片进口额超过石油，市场空间巨大。机构认为，此次台积电设厂将带动上下游产业逾300亿美元规模的增长，半导体材料和设备需求将获得提升机遇。

中国报告网发布的《2016-2022年中国集成电路行业发展现状与投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 中国集成电路行业发展概述

1.1 集成电路行业发展情况概述

1.1.1 集成电路的基本情况介绍

1.1.2 集成电路的发展特点分析

1.2 行业上下游产业链分析

1.2.1 产业链模型原理介绍

1.1.2 行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论概述

1.3.2 行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1 行业的赢利性分析

1.4.2 行业附加值的提升空间分析

1.4.3 行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界集成电路行业市场发展现状分析

2.1 全球集成电路行业发展历程回顾

2.2 全球集成电路行业市场规模分析

2.3 全球集成电路行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5 欧盟主要国家市场分析

2.6 北美地区主要国家市场分析

2.7 2016-2022年世界集成电路发展走势预测

2.8 2016-2022年全球市场规模预测

第三章 中国集成电路产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国集成电路行业政策环境分析

3.4 中国集成电路产业社会环境发展分析

3.4.1人口环境分析

3.4.2教育环境分析

3.4.3文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5消费观念分析

第四章 中国集成电路产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1中国发展历程回顾

4.1.2中国技术现状分析

4.1.3中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1中国产能情况分析

4.3.2中国产值分析

4.3.3中国产量统计与分析

4.3.4中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第五章 中国集成电路市场格局分析

5.1 中国集成电路行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1中国市场集中度分析

5.2.2中国企业集中度分析

5.2.3中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第六章 中国集成电路行业竞争情况

6.1 中国集成电路行业竞争结构分析

6.1.1现有企业间竞争

6.1.2潜在进入者分析

6.1.3替代品威胁分析

6.1.4供应商议价能力

6.1.5客户议价能力

6.2 中国集成电路行业SWOT分析

6.2.1中国集成电路行业优势分析

6.2.2中国集成电路行业劣势分析

6.2.3中国集成电路行业机会分析

6.2.4中国集成电路行业威胁分析

6.3中国集成电路行业竞争力优势分析

第七章 中国集成电路行业重点生产企业分析

7.1 炬力集成电路设计有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

7.2 北京中星微电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

7.3 大唐微电子技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

7.4 深圳海思半导体有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

7.5 无锡华润矽科微电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

第八章 2016-2022年中国集成电路行业发展前景分析与预测

8.1 2016-2022年行业未来发展前景分析

8.1.1国内投资环境分析

8.1.2市场机会分析

8.1.3投资增速预测

8.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

8.3 2016-2022年行业市场发展预测

8.3.1行业市场规模预测

8.3.2行业市场规模增速预测

8.3.3行业产值规模预测

8.3.4行业产值增速预测

8.4 2016-2022年行业盈利走势预测

8.4.1行业毛利润同比增速预测

8.4.2行业利润总额同比增速预测

第九章 2016-2022年中国集成电路行业投资风险与营销分析

9.1行业进入壁垒分析

9.1.1行业技术壁垒分析

9.1.2行业规模壁垒分析

9.1.3行业品牌壁垒分析

9.2 2016-2022年中国集成电路行业投资风险分析

9.2.1行业政策风险分析

9.2.2行业技术风险分析

9.2.3行业竞争风险分析

9.2.4 行业其他风险分析

第十章 2016-2022年中国集成电路行业发展策略及投资建议

10.1 2016-2022年中国集成电路行业市场重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 2016-2022年中国集成电路行业发展策略分析

10.3 观研天下行业分析师投资建议

10.3.1 2016-2022年中国集成电路行业投资区域分析

10.3.2 2016-2022年中国集成电路行业投资产品分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/239384239384.html>