

2018年中国小型液晶显示屏行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国小型液晶显示屏行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/329382329382.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示屏，英文简称为LCD全称是Liquid Crystal Display，是属于平面显示器的一种。用于电视机及计算机的屏幕显示。该显示屏的优点是耗电量低、体积小、辐射低。液晶显示屏使用了两片极化材料中的液体水晶溶液，使电流通过该液体时会使水晶重新排列达到成像的目的。

液晶显示器，依驱动方式来分类可分为静态驱动（Static）、单纯矩阵驱动（Simple Matrix）以及主动矩阵驱动（Active Matrix）三种。其中，被动矩阵型又可分为扭转式向列型（Twisted Nematic；TN）、超扭转式向列型（Super Twisted Nematic；STN）及其它被动矩阵驱动液晶显示器；而主动矩阵型大致可区分为薄膜式晶体管型（Thin Film Transistor；TFT）及二端子二极管型（Metal/Insulator/Metal；MIM）二种方式。TN、STN及TFT型液晶显示器因其利用液晶分子扭转原理之不同，在视角、彩色、对比及动画显示品质上有高低程次之差别，使其在产品的应用范围分类亦有明显区隔。以目前液晶显示技术所应用的范围以及层次而言，主动式矩阵驱动技术是以薄膜式晶体管型（TFT）为主流，多应用于笔记型计算机及动画、影像处理产品。而单纯矩阵驱动技术目前则以扭转向列（TN）、以及超扭转向列（STN）为主，目前的应用多以文书处理器以及消费性产品为主。在这之中，TFT液晶显示器所需的资金投入以及技术需求较高，而TN及STN所需的技术及资金需求则相对较低。

中国电视面板主要由国外企业供应 资料来源：公开资料整理

彩色滤光片、背光模块、偏光板是TFT-LCD的关键零组件，从关键性零组件占材料成本的60%-70%的比率来看，对于关键性零组件的掌控程度才是各面板厂商维持竞争力的关键因素，稳定掌握供货来源的企业例如友达光电、奇美电子等，具有较高的议价能力。

（1）玻璃基板

液晶玻璃基板是构成液晶显示器件的基本部件，TFT-LCD玻璃基板是一种表面极其平整的薄玻璃片，是液晶面板的上游原材料，是平板显示产业的关键基础材料之一，广泛应用于LCD电视、笔记本、PC监控器及手机领域。全球TFT-LCD的玻璃基板的供货商主要是美国的康宁(Coming)和日本的旭硝子(AsahiGlass)、电气硝子(NEG)以及板硝子(miTechnology)等4家。

（2）背光模组

背光模组为液晶显示器面板的关键零组件之一。功能在于供应充足的亮度与分布均匀的光源，使其能正常显示影像。液晶显示是被动发光元件，显示屏本身并不发光，而是由其下方的背光系统照亮的。背光源和液晶显示屏组合在一起构成了液晶显示模块。背光模组的主要企业是台企，主要有瑞仪光电和中强光电。

（3）偏光板

TFT面板用偏光板的主要组成膜层包括：TAC膜(支持层)、PVA膜(偏光层)、AG膜(防眩层)、LR/AR(低反射/不反射层)、PSA(粘着层)、保护层、WV DLC光学补偿膜，起到偏光板保存及运送保护作用。在生产偏光片所需的各膜层中，TAC膜和PVA膜是最主要的膜层，

分别占到偏光片原材料成本的54%和17%。偏光板的制造技术一直被日本、韩国、中国台湾等国家和地区所垄断，大陆企业生产TFT型偏光板在技术上非常困难。本土企业在偏光板领域生产规模偏小，主要厂商有盛波光电、三利谱、富鸿电子、纬达光电、旭友电子、乐凯等。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国小型液晶显示屏行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、小型液晶显示屏T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国小型液晶显示屏行业发展概述

第一节 小型液晶显示屏行业发展情况概述

- 一、小型液晶显示屏行业相关定义
- 二、小型液晶显示屏行业基本情况介绍
- 三、小型液晶显示屏行业发展特点分析

第二节 中国小型液晶显示屏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、小型液晶显示屏行业产业链条分析

三、中国小型液晶显示屏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国小型液晶显示屏行业生命周期分析

一、小型液晶显示屏行业生命周期理论概述

二、小型液晶显示屏行业所属的生命周期分析

第四节 小型液晶显示屏行业经济指标分析

一、小型液晶显示屏行业的赢利性分析

二、小型液晶显示屏行业的经济周期分析

三、小型液晶显示屏行业附加值的提升空间分析

第五节 国中小型液晶显示屏行业进入壁垒分析

一、小型液晶显示屏行业资金壁垒分析

二、小型液晶显示屏行业技术壁垒分析

三、小型液晶显示屏行业人才壁垒分析

四、小型液晶显示屏行业品牌壁垒分析

五、小型液晶显示屏行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球小型液晶显示屏行业市场发展现状分析

第一节 全球小型液晶显示屏行业发展历程回顾

第二节 全球小型液晶显示屏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲小型液晶显示屏行业地区市场分析

一、亚洲小型液晶显示屏行业市场现状分析

二、亚洲小型液晶显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲小型液晶显示屏行业市场前景分析

第四节 北美小型液晶显示屏行业地区市场分析

一、北美小型液晶显示屏行业市场现状分析

二、北美小型液晶显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、北美小型液晶显示屏行业市场前景分析

第五节 欧盟小型液晶显示屏行业地区市场分析

一、欧盟小型液晶显示屏行业市场现状分析

二、欧盟小型液晶显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟小型液晶显示屏行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界小型液晶显示屏行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球小型液晶显示屏行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国小型液晶显示屏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国小型液晶显示屏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国小型液晶显示屏产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、小型液晶显示屏环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国小型液晶显示屏行业运行情况

第一节 中国小型液晶显示屏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国小型液晶显示屏行业市场规模分析

第三节 中国小型液晶显示屏行业供应情况分析

第四节 中国小型液晶显示屏行业需求情况分析

第五节 中国小型液晶显示屏行业供需平衡分析

第六节 中国小型液晶显示屏行业发展趋势分析

第五章 中国小型液晶显示屏所属行业运行数据监测

第一节 中国小型液晶显示屏所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国小型液晶显示屏所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国小型液晶显示屏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国小型液晶显示屏市场格局分析

第一节 中国小型液晶显示屏行业竞争现状分析

一、中国小型液晶显示屏行业竞争情况分析

二、中国小型液晶显示屏行业主要品牌分析

第二节 中国小型液晶显示屏行业集中度分析

一、中国小型液晶显示屏行业市场集中度分析

二、中国小型液晶显示屏行业企业集中度分析

第三节 中国小型液晶显示屏行业存在的问题

第四节 中国小型液晶显示屏行业解决问题的策略分析

第五节 中国小型液晶显示屏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国小型液晶显示屏行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国小型液晶显示屏行业消费特点

第二节 中国小型液晶显示屏行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 小型液晶显示屏行业成本分析

第三节 小型液晶显示屏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国小型液晶显示屏行业价格现状分析

第五节 中国小型液晶显示屏行业平均价格走势预测

一、中国小型液晶显示屏行业价格影响因素

二、中国小型液晶显示屏行业平均价格走势预测

三、中国小型液晶显示屏行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国小型液晶显示屏行业区域市场现状分析

第一节 中国小型液晶显示屏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地小型液晶显示屏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小型液晶显示屏市场规模分析

四、华东地区小型液晶显示屏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小型液晶显示屏市场规模分析

四、华中地区小型液晶显示屏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小型液晶显示屏市场规模分析

第九章 2015-2017年中国小型液晶显示屏行业竞争情况

第一节 中国小型液晶显示屏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国小型液晶显示屏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国小型液晶显示屏行业竞争环境分析（小型液晶显示屏T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 小型液晶显示屏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国小型液晶显示屏行业发展前景分析与预测

第一节 中国小型液晶显示屏行业未来发展前景分析

- 一、小型液晶显示屏行业国内投资环境分析
- 二、中国小型液晶显示屏行业市场机会分析
- 三、中国小型液晶显示屏行业投资增速预测
- 第二节中国小型液晶显示屏行业未来发展趋势预测

第三节中国小型液晶显示屏行业市场发展预测

- 一、中国小型液晶显示屏行业市场规模预测
- 二、中国小型液晶显示屏行业市场规模增速预测
- 三、中国小型液晶显示屏行业产值规模预测
- 四、中国小型液晶显示屏行业产值增速预测
- 五、中国小型液晶显示屏行业供需情况预测

第四节中国小型液晶显示屏行业盈利走势预测

- 一、中国小型液晶显示屏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国小型液晶显示屏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国小型液晶显示屏行业投资风险与营销分析

第一节 小型液晶显示屏行业投资风险分析

- 一、小型液晶显示屏行业政策风险分析
- 二、小型液晶显示屏行业技术风险分析
- 三、小型液晶显示屏行业竞争风险分析
- 四、小型液晶显示屏行业其他风险分析

第二节 小型液晶显示屏行业企业经营发展分析及建议

- 一、小型液晶显示屏行业经营模式
- 二、小型液晶显示屏行业销售模式
- 三、小型液晶显示屏行业创新方向

第三节 小型液晶显示屏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国小型液晶显示屏行业发展策略及投资建议

第一节 中国小型液晶显示屏行业品牌战略分析

- 一、小型液晶显示屏企业品牌的重要性
- 二、小型液晶显示屏企业实施品牌战略的意义
- 三、小型液晶显示屏企业品牌的现状分析
- 四、小型液晶显示屏企业的品牌战略

五、小型液晶显示屏品牌战略管理的策略

第二节中国小型液晶显示屏行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国小型液晶显示屏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国小型液晶显示屏行业发展策略及投资建议

第一节中国小型液晶显示屏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国小型液晶显示屏行业定价策略分析

第二节中国小型液晶显示屏行业营销渠道策略

一、小型液晶显示屏行业渠道选择策略

二、小型液晶显示屏行业营销策略

第三节中国小型液晶显示屏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国小型液晶显示屏行业重点投资区域分析

二、中国小型液晶显示屏行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/329382329382.html>