

2018年中国电子元器件市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子元器件市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/319381319381.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子元器件是电子元件和电小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用；常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，如电容、晶体管、游丝、发条等子器件的总称。

电子元器件的应用分类占比 资料来源：公开资料整理 现在的电子设备及信息系统的体积越来越小，电路密度越来越高，传输速度也越来越快，新型电子元器件正在向片式化、微型化、高频化、宽频化、高精度化、集成化方和绿色环保向发展。

电子元器件科技发展新趋势

当前，随着传统元器件科研生产逐步地走向成熟，电子元器件科技正步入一新型材料、新工艺和新技术带动下的产品更新升级和深化发展的新时期，电子元器件由原来只为适应整机的小型化及其新工艺要求为主的改进，变成以满足数字技术、微电子技术发展所提出来的特性要求为主，而且是成套满足发展阶段，呈现出多个方面的新特点。

1、呈片式化、小型化的技术发展新趋势

片式化、小型化已经成为衡量电子元器件发展水平的重要标注之一。美国、欧洲、日本等发达地区以及亚太地区、印度等发展中国家和地区，各类电子元器件均已有了相应的片式化产品。其中片式电容、片式电阻和片式电感这三大无源元件，占了全球片式元器件总产量的80%以上。电子元器件片式化的同时，小型化也在迅速地发展，不仅传统元件在迅速的小型化，片式元件也在迅速的小型化。当前片式阻容元件的主流产品的尺寸是0603型、0402型，正朝着外形尺寸更小的0201型和01005型方向发展。例如，体积仅为0.0045 cm³的温度补偿晶体振荡器(TCXO)和体积为0.325cm³的片式继电器，以及高度仅为1.55mm的DIP开关等小型化元件都已相继开发成功。尺寸缩小涉及一系列材料和工艺问题，这也是当前元件研究的一个热点。

目前CPU的制造工艺距离晶体管的理论最小尺寸还有一定的差距，仍未达到物理极限，对于半导体制造未来的技术发展，超越摩尔定律认为即使行业不再依赖器件尺寸减小和晶圆面积扩大来降低成本，半导体产品可在一个系统封装内整合不同类型的技术，朝着功能多样化的集成方向发展；跟随摩尔定律则认为可在晶片上集成更小的晶体管，降低临界尺寸。总之，元器件行业可能通过片式化、小型化、集成更多数字和模拟技术提供特定的封装级或者系统级产品。

2、向集成模块化发展

由于无源电子元件制造工艺在材料和技术上差异很大，很长时间以来一直以分立元件的形式使用。尽管人们一直在片式元件的小型化方面进行着一系列努力，但与半导体器件的高度集成化相比，其发展相对缓慢得多。近年来，由于低温共烧陶瓷(LTCC)等技术的突破才使无源集成技术进入了实用化和产业化阶段，并成为备受关注的技术制高点。当前，由于LTCC工艺技术的迅速发展，片式集成无源元件(IPD)已在手机、无线网络、蓝牙等领域获

得应用。清华大学、上海硅酸盐研究所等单位正在开发LTCC用陶瓷粉料。南玻电子公司开发出一系列不同性能的陶瓷生带产品，为不同设计、不同工作频率的LTCC产品的开发奠定了基础。

3、轻量化、抗辐射性能满足宇航级的新应用

随着太空活动的深入发展，宇航用各类电子系统增长非常迅速，一方面是空间用电子元件的需求两不断的增加，另一方面对电子元件提出了更高性能的要求，如小型化、轻量化以及抗辐射性能、加固性能、释气效应等，特别是在抗辐射加固性能方面的要求已经达到相当苛刻的地步。美国一空军研究所实验室几年前发起了一项航天计划，其中的一项重要研究内容就是系统地认识空间恶劣的环境对电子元件的影响，提高材料的抗辐射加固性，从根本上弄清楚电子元件内部因辐射导致故障的内在机理。

4、以低能耗、高可靠满足国防军工的新要求

便捷式消费电子设备正向小尺寸、轻重量、多功能和数字化方向发展，全面带动了世界电子元器件科技向小型、片式、低厚度、低功耗、高频和高性能的深入发展和改进。与此同时，国防和尖端科技装备也对电子器件提出了低功耗、高可靠等性能等方面的新要求。如美国单兵作战系统、便捷式电台等小型作战装备，为保证装备在作战时在战场中可持续使用时间，在设计之初就提出了对其低功耗的要求，在电子元件的设计和选择中，低功耗已经成为很重要的一个标准。

除此之外，未来战场复杂的电磁场和恶劣的自然环境对电子元件产品的可靠性要求也越来越高。如在连接器领域，近年来国外迅速兴起的纳小型连接器，由于具有很高的可靠性，以及尺寸小和重量轻等特点，这种新型连接器已经在军事领域得到了非常广泛的应用。

5、多功能化

随着电子新型产品功能的不断增加，对片式元件功能的要求也越来越多样化。尽管从数量上看，电子元件的片式化率已高达70%以上，但发展很不均衡，一些元件由于工艺、结构及材料等原因，片式化的难度较大。如具有电感结构的磁珠元件，其功能不在于作为一个电感器，而是抗电磁干扰，目前片式化的磁珠元件已成为用量最大的一类片式电感类元件。这些新元件的设计和材料都是电子元件所面临的新问题。目前，为了实现微波陶瓷元件、过流保护元件、敏感陶瓷元件、磁性变压器等元件的片式化，世界各国都在开发具有低温烧结特性的微波陶瓷介质和敏感陶瓷材料及相应材料的多层共烧技术。

6、高频化、宽频化

目前电产品向高频化（微波段）发展的趋势十分的强劲，如无线移动通信已经发展到2GHz，短距离的无线数据交换系统已达到5.8GHz。此外，高速数字电路产品也越来越多，光通信的传输速度已从2.5Gbps发展到10Gbps。这些进展都对电子元器件的高频化和宽频化提粗了更高的要求。除此之外，降低寄生电感和寄生电容、提高自谐振频率、降低高频ESR、提高高频Q值等要求也不断地被提出来。

7、无毒无害、安全环保性发展

在电子元器件的制造过程中，往往会使用一些有毒的材料，如清洗剂、溶剂、焊料以及一些原材料等、部分电子元件的成品中有时也会含有有毒物质，如汞、铅、镉等有毒重金属。随着人们的安全环保意识的加强，世界各国对安全环保电子元器件非常关注。现在很多国家已经立法禁止使用这些有毒有害的物质，再这样的背景下，绿色环保电子元器件制造业应运而生。开发绿色安全环保的电子元件直接决定着产品的市场份额以及发展前景，从而为电子元器件制造业提出个更高的目标要求。因此，各个元器件生产商都需要通过应用新材料、改善生产工艺及技术等诸多方面来改进以满足安全环保的标准。在电子元件生产过程中，原材料和工艺是实现绿色制造的关键，因此无铅化的实施对印制线路板(PCB)材质、电子元件的耐高温性、助焊剂的性能无铅焊料的性能、无铅组装设备的性能提出了更高的要求。因此，各电子元件企业普遍加强对新材料的研究开发，以求在元件无铅化方面有新的突破。

我国高速增长的经济为电子元器件行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国电子元器件市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国电子元器件行业发展概述

第一节 电子元器件行业发展情况概述

一、电子元器件行业相关定义

二、电子元器件行业基本情况介绍

三、电子元器件行业发展特点分析

第二节 中国电子元器件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子元器件行业产业链条分析

三、中国电子元器件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子元器件行业生命周期分析

一、电子元器件行业生命周期理论概述

二、电子元器件行业所属的生命周期分析

第四节 电子元器件行业经济指标分析

二、电子元器件行业的赢利性分析

四、电子元器件行业的经济周期分析

三、电子元器件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子元器件行业进入壁垒分析

一、电子元器件行业资金壁垒分析

二、电子元器件行业技术壁垒分析

三、电子元器件行业人才壁垒分析

四、电子元器件行业品牌壁垒分析

五、电子元器件行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电子元器件行业市场发展现状分析

第一节 全球电子元器件行业发展历程回顾

第二节 全球电子元器件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子元器件行业地区市场分析

一、亚洲电子元器件行业市场现状分析

二、亚洲电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子元器件行业市场前景分析

第四节 北美电子元器件行业地区市场分析

一、北美电子元器件行业市场现状分析

二、北美电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子元器件行业市场前景分析

第五节 欧盟电子元器件行业地区市场分析

一、欧盟电子元器件行业市场现状分析

二、欧盟电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电子元器件行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电子元器件行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电子元器件行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电子元器件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子元器件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国电子元器件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电子元器件行业运行情况

第一节 中国电子元器件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子元器件行业市场规模分析

第三节 中国电子元器件行业供应情况分析

第四节 中国电子元器件行业需求情况分析

第五节 中国电子元器件行业供需平衡分析

第六节 中国电子元器件行业发展趋势分析

第五章 中国电子元器件所属行业运行数据监测

第一节 中国电子元器件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子元器件所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电子元器件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电子元器件市场格局分析

第一节 中国电子元器件行业竞争现状分析

一、中国电子元器件行业竞争情况分析

二、中国电子元器件行业主要品牌分析

第二节 中国电子元器件行业集中度分析

一、中国电子元器件行业市场集中度分析

二、中国电子元器件行业企业集中度分析

第三节 中国电子元器件行业存在的问题

第四节 中国电子元器件行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子元器件行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电子元器件行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电子元器件行业消费特点

第二节 中国电子元器件行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电子元器件行业成本分析

第四节 电子元器件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电子元器件行业价格现状分析

第六节 中国电子元器件行业平均价格走势预测

- 一、中国电子元器件行业价格影响因素
- 二、中国电子元器件行业平均价格走势预测
- 三、中国电子元器件行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电子元器件行业区域市场现状分析

第一节 中国电子元器件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子元器件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电子元器件市场规模分析
- 四、华东地区电子元器件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子元器件市场规模分析

四、华中地区电子元器件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子元器件市场规模分析

四、华南地区电子元器件市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子元器件市场规模分析

四、华北地区电子元器件市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子元器件市场规模分析

四、东北地区电子元器件市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区电子元器件市场规模分析

四、西部地区电子元器件市场规模预测

第九章 2015-2017年中国电子元器件行业竞争情况

第一节 中国电子元器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子元器件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电子元器件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子元器件行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电子元器件行业发展前景分析与预测

第一节中国电子元器件行业未来发展前景分析

一、电子元器件行业国内投资环境分析

二、中国电子元器件行业市场机会分析

三、中国电子元器件行业投资增速预测

第二节中国电子元器件行业未来发展趋势预测

第三节中国电子元器件行业市场发展预测

一、中国电子元器件行业市场规模预测

二、中国电子元器件行业市场规模增速预测

三、中国电子元器件行业产值规模预测

四、中国电子元器件行业产值增速预测

五、中国电子元器件行业供需情况预测

第四节中国电子元器件行业盈利走势预测

一、中国电子元器件行业毛利润同比增速预测

二、中国电子元器件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电子元器件行业投资风险与营销分析

第一节 电子元器件行业投资风险分析

一、电子元器件行业政策风险分析

二、电子元器件行业技术风险分析

三、电子元器件行业竞争风险

四、电子元器件行业其他风险分析

第二节 电子元器件行业企业经营发展分析及建议

一、电子元器件行业经营模式

二、电子元器件行业销售模式

三、电子元器件行业创新方向

第三节 电子元器件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国电子元器件行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子元器件行业品牌战略分析

- 一、电子元器件企业品牌的重要性
- 二、电子元器件企业实施品牌战略的意义
- 三、电子元器件企业品牌的现状分析
- 四、电子元器件企业的品牌战略
- 五、电子元器件品牌战略管理的策略

第二节中国电子元器件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子元器件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电子元器件行业发展策略及投资建议

第一节中国电子元器件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子元器件行业定价策略分析

第二节中国电子元器件行业营销渠道策略

- 一、电子元器件行业渠道选择策略
- 二、电子元器件行业营销策略

第三节中国电子元器件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子元器件行业重点投资区域分析
- 二、中国电子元器件行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/319381319381.html>