

2016-2022年中国喷灌设备市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国喷灌设备市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/249379249379.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国喷灌设备市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章喷灌设备相关概述

第一节喷灌设备简述

第二节喷灌系统的组成

一、水源动力机

二、水泵

三、输水管道

四、喷头

第三节喷灌设备的分类

一、固定式喷灌系统

二、移动式喷灌系统

三、半固定式喷灌系统

第四节喷灌设备其他部件

一、喷灌泵站

二、输水系统

三、喷洒设备

第二章2016年中国喷灌设备行业市场运行环境解析

第一节2016年中国喷灌设备行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国喷灌设备行业政策环境分析

一、《全国灌溉用水定额》

二、《全国灌溉发展规划》

三、《农业灌溉节水条例》

第三节2016年中国喷灌设备行业技术环境分析

一、微灌技术

二、渠道防渗技术

三、低压管道输水技术

四、膜上灌技术

五、水稻浅湿灌溉技术

第四节2016年中国喷灌设备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年世界喷灌设备行业发展概况

第一节2016年世界农业种植概况

第二节2016年世界喷灌设备发展状况

一、国外新型喷灌设备的特点及选用

二、世界喷灌设备技术水平分析

三、全球喷灌设备市场供需形势分析

第三节2016年世界主要国家喷灌设备运行分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第四节2016-2022年世界喷灌设备行业发展趋势分析

第四章2016年世界喷灌设备生产巨头企业在华市场运行浅析

第一节美国林赛制造公司

一、公司概况

二、2016年主要产品分析

三、2016年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节维蒙特灌溉工业公司

一、公司概况

二、2016年主要产品分析

三、2016年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节意大利IRRITIC公司

一、公司概况

二、2016年主要产品分析

三、2016年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节雨鸟(RainBird)

一、公司概况

二、2016年主要产品分析

三、2016年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第五章2016年中国喷灌设备行业发展现状综述

第一节2016年中国农业种植规模及农田灌溉现状

第二节2016年中国喷灌设备行业市场运行分析

一、中国喷灌设备技术现状

二、国内喷灌设备市场供需现状

三、喷灌设备市场价格行情

第三节2016年中国大型喷灌机密集地简述

一、东北黑龙江

二、西北新疆

三、其他地区的国有农场

第六章2016年中国喷灌设备产业存在的问题与对策分析

第一节2016年中国喷灌设备存在的凸出问题

一、灌溉的淡水急剧减少

二、灌溉用水水质不断恶化

三、灌溉系统尾端水量不足

四、维修资金缺乏，使灌溉基础设施破损日趋严重

五、维修不善和输水系统布置不合理使灌溉效率低下

第二节2016年中国喷灌设备应对措施分析

- 一、成立用水户协会
- 二、建设排水系统
- 三、排水处理及重复利用
- 四、建立水市场
- 五、地下水的合理利用

第七章2014-2016年中国机械化农机制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国机械化农机制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年二季度中国机械化农机制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国机械化农机制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国机械化农机制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2014-2016年中国机械化农机制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具（84248100）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具出口数据分析

- 一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2016年中国喷灌设备行业竞争格局透析

第一节2016年中国喷灌设备行业竞争现状

一、国外喷灌与微灌设备大量进入中国市场

二、喷灌设备技术竞争分析

三、喷灌设备市场价格竞争分析

四、喷灌设备是综合竞争国的体现

第二节2016年中国喷灌设备行业集中度分析

一、喷灌设备企业集中度

二、喷灌设备市场集中度

第三节2016年中国喷灌设备的竞争策略分析

第十章2016年中国喷灌设备行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节甘肃大禹节水股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山西信联集团实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节松原市弘晟喷灌喷泉工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节苏州新世达节水设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节开鲁县龙雨节水设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节太原冠丰机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节宁波奥比特灌溉设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节太原市信联智翰现代装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 丹东渤海节水灌溉设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略.....

第十一章 2016年中国农业机械行业发展分析

第一节 2016年中国农业机械行业发展概况分析

一、中国农业机械行业跨入中级发展阶段

二、中国农机市场的30年变革解析

三、我国农业机械行业的现状

四、中国农业机械行业开始产业升级

第二节 2016年中国农业机械行业发展政策因素分析

一、开征燃油税对农业和农机化的影响

二、政策叠加利好刺激农机市场发展

三、国家支持推广的农业机械产品目录分析

第三节 2016年中国农业机械购置补贴分析

一、农机购置补贴促进农机市场发展

二、政府进一步提高补贴农机购置

三、我国农业机械购置补贴区域市场分析

第四节 2016年中国农业机械市场运行现状分析

一、农业机械市场特征分析

二、农业机械进出口形势分析

三、农业机械市场发展对策分析

第十二章 2016-2022年中国喷灌设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国喷灌设备行业发展前景

一、中国喷灌微灌设备前景其广阔潜力巨大

二、灌溉用水管理技术与设备应用前景广阔

第二节 2016-2022年中国喷灌设备行业发展趋势

一、地面灌溉技术的发展趋势

二、园林灌溉市场未来发展趋势

第三节2016-2022年中国喷灌、微灌设备市场的潜力分析

- 一、政府出资建立现代农业示范区
- 二、农产品贸易市场促进了喷、微灌设备的销售
- 三、休闲农业、观光果园等一批都市农业的兴起
- 四、商贸集团投资农业引进了精量灌溉设备
- 五、为改善城镇环境休闲设施，均需引进喷灌与微灌设施
- 六、农民追求附加值高的农业

第四节2016-2022年中国喷灌设备行业市场预测

第五节2016-2022年中国农田水利科学技术发展展望

- 一、井渠结合灌区地表水与地下水联合运用技术
- 二、再生水灌溉高效安全利用技术
- 三、农业节水关键设备、产品及材料的产业化

第十三章2016-2022年中国喷灌设备行业投资机会及风险规避指引

第一节2016-2022年中国喷灌设备行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国喷灌设备行业投资机会分析

- 一、前景产品投资机会分析
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国喷灌设备行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节专家建议

图表目录

图表：2014-2016年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.04-2015.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年2季度我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

- 图表：2014-2016年上半年我国财政收入支出走势图
- 图表：2016年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2014-2016年上半年中国货币供应量月度走势图
- 图表：2014-2016年7月中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表
- 图表：2014-2016年央行dai款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2016年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2016年上半年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2016年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016年人口数量及其构成
- 图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2014-2016年我国广播和电shi节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2014-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016年二季度中国机械化农机制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2016年二季度中国机械化农机制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2016年二季度中国机械化农机制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2016年二季度中国机械化农机制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业出口jiao货值增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业费用使用统计图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2014-2016年中国机械化农机制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进口数量分析
- 图表：2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进口金额分析
- 图表：2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具出口数量分析

图表：2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具出口金额分析

图表：2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国农业或园艺用喷射、喷雾机械器具出口国家及地区分析

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/249379249379.html>