

中国瓷砖行业发展现状与投资方向研究报告（201 3-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓷砖行业发展现状与投资方向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/149378149378.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着经济的发展，个人收入和欣赏品味的提高、、随着基础设施改造、居民住房建设的投资日益增加，中国瓷砖行业仍将保持快速发展的态势。近年来全球房地产业发展迅速，使得全球瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展。近几年我国陶瓷砖的生产、消费均出现两位数的增长。

中国报告网发布的《中国瓷砖行业发展现状与投资方向研究报告（2013-2017）》首先介绍了中国瓷砖行业的概念，接着分析了中国瓷砖行业发展环境，然后对中国瓷砖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓷砖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓷砖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 瓷砖相关概述

第一节 瓷砖基本概念

一、瓷砖定义

二、瓷砖分类

三、常见瓷砖介绍

第二节 瓷砖特性简况

一、瓷砖的性能

二、瓷砖硬度的划分

第二章 2011-2012年全球瓷砖行业发展概况

第一节 全球瓷砖业运行综况

第二节 欧盟

第三节 亚洲

第四节 其他地区

第三章 2011-2012年中国瓷砖行业发展概况

第一节 2011-2012年中国瓷砖行业运行分析

一、我国瓷砖行业运行回顾

二、2011年我国瓷砖市场供需状况分析

三、2012年我国瓷砖行业发展焦点分析

第二节 中国瓷砖业产能发展分析

一、我国瓷砖行业产能现况

二、中国瓷砖产能布局状况

三、我国瓷砖种类产能占比简况

第三节 中国薄瓷砖市场发展状况

一、超薄瓷砖的发展态势分析

二、我国薄瓷砖的节能效果良好

三、我国薄瓷砖市场推广之路漫长

第四节 中国瓷砖文化发展分析

一、瓷砖文化基本概述

二、瓷砖文化的作用

三、中国瓷砖文化的起源

第五节 中国瓷砖行业发展面临的问题

一、我国瓷砖业发展存在的挑战

二、我国瓷砖产品市场混乱

第四章 2011-2012年中国瓷砖行业品牌分析

第一节 中国瓷砖业品牌整体运行概况

一、中国瓷砖品牌市场格局分析

二、我国瓷砖行业品牌代理发展状况

三、国内瓷砖品牌市场结构及消费特点

四、众多国外品牌进军我国瓷砖市场

五、我国瓷砖品牌转战非主流城市分析

第二节 国外瓷砖品牌拓展中国市场动态

一、美国艺宝砖进一步扩展中国瓷砖市场

二、瓷砖奢侈品牌进军中国市场

三、意大利莱芬抢滩我国瓷砖市场

四、意大利两大瓷砖品牌登陆中国拟多元化经营

第三节 中国瓷砖品牌存在的问题及对策

一、瓷砖品牌建立形象店需注意的问题

二、我国瓷砖市场品牌凸显的问题及策略分析

三、中国瓷砖行业的品牌战略选择

四、我国瓷砖企业的品牌化发展对策

第五章 2011-2012年仿古砖发展分析

第一节 仿古砖基本介绍

一、仿古砖的概念及历史

二、仿古砖的材质和坯、釉特征

三、仿古砖的规格及色彩的应用

四、仿古砖的装饰及功能化分析

第二节 仿古砖市场发展分析

- 一、中国仿古砖市场发展现状
- 二、我国仿古砖市场发展规律及特点
- 三、我国仿古砖行业发展的推动因素
- 四、我国仿古砖品牌企业做大的阻碍及对策
- 五、中国仿古砖品牌竞争策略探析

第三节 中国各地区仿古砖发展状况

- 一、我国五大建陶产区仿古砖发展状况
- 二、福建仿古砖发展综述
- 三、山东淄博仿古砖市场运行综况
- 四、云南仿古砖使用率低
- 五、湖南仿古砖市场发展形势佳
- 六、四川乐山仿古砖市场三大特征
- 七、江西高安仿古砖市场发展态势分析

第六章 2011-2012年抛光砖发展分析

第一节 抛光砖行业发展概况

- 一、抛光砖优缺点分析
- 二、抛光砖行业发展的三大特点
- 三、我国抛光砖业步入微利时期
- 四、创新推动抛光砖行业不断发展
- 五、我国抛光砖生产厂商的竞争状况
- 六、抛光砖防污技术分析

第二节 中国各地区抛光砖发展状况

- 一、广东佛山抛光砖行业地位显赫
- 二、山东淄博抛光砖市场发展简析
- 三、江西高安抛光砖以低价占领市场
- 四、四川夹江抛光砖业逐渐萎缩

第三节 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策

- 一、国内外形势成抛光砖发展拦路虎
- 二、抛光砖市场发展面临新品种的威胁
- 三、抛光砖厂商面临的问题及对策分析

第七章 2011-2012年其他瓷砖细分产品发展分析

第一节 全抛釉

- 一、全抛釉简介
- 二、全抛釉市场成长阶段分析

- 三、我国全抛釉市场品牌状况
- 四、我国全抛釉产品的定位分析
- 五、我国全抛釉市场营销模式解析
- 六、我国全抛釉市场终端销售策略

第二节 外墙砖

- 一、外墙砖概念及基本特点
- 二、中国外墙砖发展形势分析
- 三、2012年湖北当阳外墙砖发展良好
- 四、我国外墙砖市场发展新方向
- 五、我国外墙砖发展面临阻碍

第三节 微晶石

- 一、微晶石基本介绍
- 二、我国微晶石市场逐渐走俏
- 三、中国微晶石技术取得新进展
- 四、我国微晶石发展面临的挑战及机遇

第八章 2011-2012年中国瓷砖市场竞争与营销分析

第一节 中国瓷砖市场竞争状况分析

- 一、我国木地板缺陷暴露为瓷砖创造发展空间
- 二、瓷砖厚度成我国市场竞争焦点
- 三、中国瓷砖企业的核心竞争力的选择
- 四、中国瓷砖卫浴企业的竞争战略分析

第二节 中国瓷砖市场营销分析

- 一、我国瓷砖营销模式发展历程
- 二、我国瓷砖营销的两种方法解析
- 三、我国瓷砖市场的细节经营分析
- 四、我国瓷砖行业的渠道模式探析
- 五、中国瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略
- 六、我国瓷砖企业将发展新的经营方式

第三节 中国瓷砖企业的经营战略分析

- 一、我国瓷砖企业市场制胜的营销策略
- 二、对我国瓷砖企业营销升级的思考
- 三、我国中低端瓷砖企业的营销战略探析
- 四、中国瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略

第九章 2010-2012年瓷砖业重点企业分析

第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 冠军建材集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第一节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、东鹏瓷砖发展历程
- 三、2012年东鹏推出瓷砖新品
- 四、东鹏发展展望

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、诺贝尔瓷砖产能投资状况
- 三、诺贝尔集团发展措施及品牌核心竞争力
- 四、诺贝尔瓷砖销售渠道分析

第一节 其他企业

- 一、广东唯美陶瓷有限公司
- 二、广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司
- 三、广东新中源陶瓷有限公司
- 四、佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十章 中国瓷砖行业发展前景分析

第一节 中国瓷砖行业发展预测

- 一、我国瓷砖行业发展展望
- 二、中国瓷砖产品流行趋势
- 三、2013-2017年中国瓷砖行业预测分析

第二节 中国瓷砖各品种发展趋势

- 一、我国抛光砖行业发展趋向
- 二、未来仿古砖市场发展展望
- 三、抛晶砖市场发展潜力大

图表目录（部分）：

图表：2008-2012年国内生产总值

图表：2008-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012年财政收入

图表：2008-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/149378149378.html>