

2018年中国日用五金市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国日用五金市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/329377329377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日用五金是在吃、穿、住、用等日常生活中使用的五金制品。多用金属材料制作。铁和青铜制作的锅、盆、刀、剪、针、油灯等是日用五金产品体系。

日用五金的起源

人类很早就开始制作和使用生活用具。旧石器时代的生活用具都是利用天然材料，以打、砍、削、磨、钻等简单方法制作的。例如，人类为了切割食用植物的果实和块茎，发明了用石、骨、角等磨制的生活用刀；为缝制兽皮，发明磨制的骨针等。进入新石器时代，人类逐渐以粮食作为主食，并发明了制陶技术，陶制的炊具、盛器、水具大量出现，还出现了陶制的油灯和刀。这些生活用具已从天然材料转变为人工材料。进入青铜器时代，生活用具从非金属材料转变为金属材料，并进入手工业作坊生产阶段，铸造、锻打、热锻焊接等成型技术和砂光、搪锡等表面处理技术已被人类掌握和应用。进入铁器时代，铁作为新的制作材料被应用于生活用具，石制的生活用具基本绝迹。铁和青铜制作的锅、盆、刀、剪、针、油灯等日用五金产品体系基本形成。

17世纪，日用五金进入工场手工业生产阶段，生产速度加快。19世纪末至20世纪初，许多国家的日用五金进入工业化生产阶段，并同手工工具和建筑五金分离，成为专业生产部门。这一阶段的日用五金大量采用新型金属材料生产。例如，19世纪末，英国的谢菲尔德(Sheffield)刀具厂开始用钢大量生产刀具；1894年，日本大阪兵工厂开始用铝制作饭盒、背水壶等；20世纪初，英国的H.布里尔利创办不锈钢餐刀厂，并于1916年开始用不锈钢大量生产餐具。这一阶段还出现了许多日用五金新产品。例如，1891年，美国的W.L.贾德森发明拉链；1898年，美国电气新产品制造公司制成最早的电筒；1906年，英国制成最早的打火机；1928年，美国的希克获得适于商业制造的电动剃须刀专利。

第二次世界大战后，各种新技术被用于日用五金生产。例如，声、光、电、磁技术被用于锁具的控制系统；机械技术被用于厨房中的制备工具；压电陶瓷、磁感应、集成电路和微电脑技术被用于打火机的发火机构；定时、报警、显示和控制技术被用于热水器、灶具、压力锅等；电镀、电解氧化、树脂和金属涂敷、搪瓷等表面处理技术被用于餐具、炊具、刀片等。这些新技术使日用五金制品更加安全、卫生、省力、方便、美观。

现代日用五金产品种类繁多，按其吃、穿、住、用的关系，主要分为厨房设备、锅、西餐具、剪、手缝针、拉链、取暖炉、汽灯、电筒、锁、燃气热水器、剃须刀、打火机等。

日用五金十大品牌介绍

杭州张小泉集团有限公司

张小泉，百年老字号企业，始创于清康熙二年（公元1663年），至今已历时350年。商标第一次正式经清政府农工商部注册，已有109年的历史。

九牧厨卫股份有限公司

始于1990年，知名高端卫浴品牌，福建省著名商标，福建名牌，高新技术企业，建材电商销量领先的整体卫浴制造商，以高品质及好服务著称。

浙江奥鹏工贸有限公司

浙江奥鹏工贸有限公司，家用梯十大品牌，梯具行业标准主要制定单位，专业致力于梯具设计、研发、制造和销售于一体的现代化企业。

世达工具（上海）有限公司

世达工具（上海）有限公司隶属于美国APEX工具集团，负责世达工具在中国的销售，在浦东张江高科技开发园区设有1000平方米办事机构。目前主要是在中国推广“SATA”世达品牌。

史丹利五金工具（上海）有限公司

史丹利五金工具（上海）有限公司，史丹利STANLEY，手动工具十大品牌，始于1843年，美国史丹利百得公司旗下，世界工具专家，世界较大的紧固类工具制造商。

阳江十八子集团有限公司

阳江十八子集团有限公司，刀具十大品牌，始于1983年，广东省著名商标，广东省名牌产品，其以手工生产碳钢菜刀起家，集科研炼钢、产、销、旅游为一体的高新技术企业。

上海双立人亨克斯有限公司

始于1731年德国，享誉全球的家用及专业刀具品牌，专业高档厨房用具品牌/美甲及发剪生产商，“S”和四星系列刀具广受欢迎。

摩恩（上海）厨卫有限公司

源自1937年美国，拥有先进的龙头铅洗技术，全球著名的高级水龙头/厨盆/卫浴五金配件的专业制造商，其数码控制淋浴系统引起界内关注。

凯斯宝玛五金贸易(上海)有限公司

始于1954年德国，厨卫五金行业知名高端品牌，其飞蝶角柜曾荣获欧洲红点设计奖，厨卫五金领域设计、功能、品质的代名词。

卡贝科技股份有限公司

卡贝科技股份有限公司是一家集科研、设计、生产、销售、服务于一体的高新技术企业。创办于2008年，公司总部位于经济改革的热土，制造业的摇篮，现代轻工业名城（浙江·瑞安）。资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国日用五金市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及日用五金交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、日用五金T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国日用五金行业发展概述

第一节 日用五金行业发展情况概述

- 一、日用五金行业相关定义
- 二、日用五金行业基本情况介绍
- 三、日用五金行业发展特点分析

第二节 中国日用五金行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、日用五金行业产业链条分析
- 三、中国日用五金行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国日用五金行业生命周期分析

- 一、日用五金行业生命周期理论概述

二、日用五金行业所属的生命周期分析

第四节 日用五金行业经济指标分析

- 一、日用五金行业的赢利性分析
- 二、日用五金行业的经济周期分析
- 三、日用五金行业附加值的提升空间分析

第五节 国中日用五金行业进入壁垒分析

- 一、日用五金行业资金壁垒分析
- 二、日用五金行业技术壁垒分析
- 三、日用五金行业人才壁垒分析
- 四、日用五金行业品牌壁垒分析
- 五、日用五金行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球日用五金行业市场发展现状分析

第一节 全球日用五金行业发展历程回顾

第二节 全球日用五金行业市场区域分布情况

第三节 亚洲日用五金行业地区市场分析

- 一、亚洲日用五金行业市场现状分析
- 二、亚洲日用五金行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲日用五金行业市场前景分析

第四节 北美日用五金行业地区市场分析

- 一、北美日用五金行业市场现状分析
- 二、北美日用五金行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美日用五金行业市场前景分析

第五节 欧盟日用五金行业地区市场分析

- 一、欧盟日用五金行业市场现状分析
- 二、欧盟日用五金行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟日用五金行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界日用五金行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球日用五金行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国日用五金产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国日用五金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国日用五金产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、日用五金环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国日用五金行业运行情况

第一节 中国日用五金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国日用五金行业市场规模分析

第三节 中国日用五金行业供应情况分析

第四节 中国日用五金行业需求情况分析

第五节 中国日用五金行业供需平衡分析

第六节 中国日用五金行业发展趋势分析

第五章 中国日用五金所属行业运行数据监测

第一节 中国日用五金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国日用五金所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国日用五金所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国日用五金市场格局分析

第一节 中国日用五金行业竞争现状分析

一、中国日用五金行业竞争情况分析

二、中国日用五金行业主要品牌分析

第二节 中国日用五金行业集中度分析

一、中国日用五金行业市场集中度分析

二、中国日用五金行业企业集中度分析

第三节 中国日用五金行业存在的问题

第四节 中国日用五金行业解决问题的策略分析

第五节 中国日用五金行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国日用五金行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国日用五金行业消费特点

第二节 中国日用五金行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 日用五金行业成本分析

第三节 日用五金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国日用五金行业价格现状分析

第五节 中国日用五金行业平均价格走势预测

- 一、中国日用五金行业价格影响因素
- 二、中国日用五金行业平均价格走势预测
- 三、中国日用五金行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国日用五金行业区域市场现状分析

第一节 中国日用五金行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区日用五金市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区日用五金市场规模分析
- 四、华东地区日用五金市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区日用五金市场规模分析
- 四、华中地区日用五金市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区日用五金市场规模分析

第九章 2015-2017年中国日用五金行业竞争情况

第一节 中国日用五金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国日用五金行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国日用五金行业竞争环境分析（日用五金T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 日用五金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国日用五金行业发展前景分析与预测

第一节 中国日用五金行业未来发展前景分析

- 一、日用五金行业国内投资环境分析
- 二、中国日用五金行业市场机会分析
- 三、中国日用五金行业投资增速预测

第二节 中国日用五金行业未来发展趋势预测

第三节 中国日用五金行业市场发展预测

- 一、中国日用五金行业市场规模预测
- 二、中国日用五金行业市场规模增速预测
- 三、中国日用五金行业产值规模预测
- 四、中国日用五金行业产值增速预测
- 五、中国日用五金行业供需情况预测
- 第四节中国日用五金行业盈利走势预测
- 一、中国日用五金行业毛利润同比增速预测
- 二、中国日用五金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国日用五金行业投资风险与营销分析

第一节 日用五金行业投资风险分析

- 一、日用五金行业政策风险分析
- 二、日用五金行业技术风险分析
- 三、日用五金行业竞争风险分析
- 四、日用五金行业其他风险分析

第二节 日用五金行业企业经营发展分析及建议

- 一、日用五金行业经营模式
- 二、日用五金行业销售模式
- 三、日用五金行业创新方向

第三节 日用五金行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国日用五金行业发展策略及投资建议

第一节 中国日用五金行业品牌战略分析

- 一、日用五金企业品牌的重要性
- 二、日用五金企业实施品牌战略的意义
- 三、日用五金企业品牌的现状分析
- 四、日用五金企业的品牌战略
- 五、日用五金品牌战略管理的策略

第二节 中国日用五金行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国日用五金行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国日用五金行业发展策略及投资建议

第一节中国日用五金行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国日用五金行业定价策略分析

第二节中国日用五金行业营销渠道策略

一、日用五金行业渠道选择策略

二、日用五金行业营销策略

第三节中国日用五金行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国日用五金行业重点投资区域分析

二、中国日用五金行业重点投资产品分析

图表详见正文（GY FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/329377329377.html>