

2016-2022年中国商用车市场竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国商用车市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/249377249377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国商用车市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分商用车行业发展现状

第一章行业发展综述

第一节商用车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节商用车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节zui近3-5年中国商用车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

第四节商用车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游产业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章行业环境及影响分析（PEST）

第一节商用车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、能源对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、商用车产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、商用车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国商用车行业新技术研究

二、商用车技术发展水平

1、我国商用车行业技术水平所处阶段

2、与国外商用车行业的技术差距

三、2014-2016年商用车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章国际分析及经验借鉴

第一节全球商用车市场总体情况分析

- 一、全球商用车行业的发展特点
- 二、2014-2016年全球商用车市场结构
- 三、2014-2016年全球商用车行业发展分析
- 四、2014-2016年全球商用车行业竞争格局
- 五、2014-2016年全球商用车市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲商用车行业发展概况
- 2、2014-2016年欧洲商用车市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年欧洲商用车行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美商用车行业发展概况
- 2、2014-2016年北美商用车市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年北美商用车行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本商用车行业发展概况
- 2、2014-2016年日本商用车市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年日本商用车行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国商用车行业发展概况
- 2、2014-2016年韩国商用车市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年韩国商用车行业发展前景预测

第三节2014-2016年国际重点商用车企业运营分析

第四章行业运行现状分析

第一节我国商用车行业发展状况分析

- 一、我国商用车行业发展阶段
- 二、我国商用车行业发展总体概况
- 三、我国商用车行业发展特点分析
- 四、我国商用车行业商业模式分析

第二节2014-2016年商用车行业发展现状

- 一、2014-2016年我国商用车行业市场规模
- 二、2014-2016年我国商用车行业发展分析
- 三、2014-2016年中国商用车企业发展分析

第三节2014-2016年商用车市场情况分析

一、2014-2016年中国商用车市场总体概况

二、2014-2016年中国商用车产品市场发展分析

第四节我国商用车市场价格走势分析

一、商用车市场定价机制组成

二、商用车市场价格影响因素

三、2014-2016年商用车产品价格走势分析

四、2016-2022年商用车产品价格走势预测

第五章行业运行指标分析

第一节2014-2016年中国商用车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国商用车行业产销情况分析

一、我国商用车行业工业总产值

二、我国商用车行业工业销售产值

第三节2014-2016年中国商用车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分商用车行业深度分析

第六章微卡市场分析预测

第一节2014-2016年微卡行业运行分析

一、2014-2016年微卡行业市场容量分析

二、2014-2016年微卡行业竞争结构分析

第二节2014-2016年微卡市场供需分析

一、2014-2016年微卡市场供给情况分析

二、2014-2016年微卡市场需求情况分析

二、2014-2016年微卡市场出口情况分析

第三节2014-2016年微卡市场价格走势分析

第四节2014-2016年中国微卡企业情况

一、2016年微卡主要厂家分析

二、2016年微卡主要厂家分析

第七章轻卡市场分析预测

第一节2014-2016年轻卡行业运行分析

一、2014-2016年轻卡行业市场容量分析

二、2014-2016年轻卡行业竞争结构分析

第二节2014-2016年轻卡市场供需分析

一、2014-2016年轻卡市场供给情况分析

二、2014-2016年轻卡市场需求情况分析

第三节2014-2016年轻卡市场价格走势分析

第四节2014-2016年中国轻卡企业情况

一、2016年轻卡主要厂家分析

二、2016年轻卡主要厂家分析

第五节2016-2022年轻卡行业供需预测

第八章中卡市场分析预测

第一节2014-2016年中卡行业运行分析

一、2014-2016年中卡行业市场容量分析

二、2014-2016年中卡行业经济运行分析

三、2014-2016年中卡行业竞争结构分析

第二节2014-2016年中卡市场供需分析

一、2014-2016年中卡市场供给情况分析

二、2014-2016年中卡市场需求情况分析

三、2014-2016年中卡产品进出口情况分析

第三节2014-2016年中卡市场价格走势分析

一、2014-2016年中卡市场价格走势分析

二、2016-2022年中卡市场价格趋势预测

三、2016-2022年中卡市场价格影响因素

第四节2014-2016年中国中卡产能情况

一、2014-2016年中卡产能产量规模

二、2014-2016年中卡生产区域分布

三、2014-2016年中卡主要厂家分析

第五节2016-2022年中卡行业供需预测

一、2016-2022年中卡行业产能产量预测

二、2016-2022年中卡行业销售预测

三、2016-2022年中卡行业进出口预测

第九章重卡市场分析预测

第一节2014-2016年重卡行业运行分析

一、2014-2016年重卡行业市场容量分析

二、2014-2016年重卡行业经济运行分析

三、2014-2016年重卡行业竞争结构分析

第二节2014-2016年重卡市场供需分析

一、2014-2016年重卡市场供给情况分析

二、2014-2016年重卡产品进出口情况分析

第三节2014-2016年重卡市场价格走势分析

一、2014-2016年重卡市场价格走势分析

二、2016-2022年重卡市场价格趋势预测

三、2016-2022年重卡市场价格影响因素

第四节2014-2016年中国重卡产能情况

一、2014-2016年重卡产能产量规模

二、2014-2016年重卡主要厂家分析

第五节2016-2022年重卡行业供需预测

一、2016-2022年重卡行业产能预测

二、2016-2022年重卡行业销售预测

第三部分商用车行业竞争格局

第十章区域市场分析预测

第一节华东地区

第二节西南地区

第三节华中地区

第四节其他地区

第十一章行业竞争形势分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、商用车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、商用车行业企业间竞争格局分析

三、商用车行业SWOT分析

1、商用车行业优势分析

2、商用车行业劣势分析

3、商用车行业机会分析

4、商用车行业威胁分析

第二节中国商用车行业竞争格局综述

一、商用车行业竞争概况

二、中国商用车行业竞争力分析

三、中国商用车产品竞争力优势分析

第三节中国商用车行业竞争策略研究

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

第十二章品牌企业竞争分析

第一节东风

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业经营概况

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第二节一汽

一、企业概况

二、一汽轿车股份有限公司

1、企业经营概况

2、企业财务分析

三、长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营分析

四、长春一汽富维汽车零部件股份有限公司财务分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第三节重汽

一、企业概况

二、企业经营分析

1、2014-2016年经营分析

2、2014-2016年财务分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第四节陕汽

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第五节福田

一、企业概况

二、企业经营分析

1、2014-2016年经营分析

2、2014-2016年财务分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、市场占有率情况

4、渠道及营销策略

四、企业经营策略和发展战略

第六节江淮

一、企业概况

二、企业经营分析

1、2014-2016年经营分析

2、2014-2016年财务分析

三、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

四、企业经营策略和发展战略

第七节长安

一、企业概况

二、重庆长安汽车股份有限公司经营分析

1、2014-2016年经营分析

2、2014-2016年财务分析

三、江铃汽车股份有限公司经营分析

1、2014-2016年经营分析

2、2014-2016年财务分析

四、企业竞争力分析

1、产销数据分析

2、新车研发分析

3、市场占有率情况

五、企业经营策略和发展战略

第四部分商用车行业投资前景展望

第十三章行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年商用车市场发展前景

一、2016-2022年商用车市场发展潜力

二、2016-2022年商用车市场发展前景展望

三、2016-2022年商用车细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年商用车市场发展趋势预测

一、2016-2022年商用车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2016-2022年商用车市场规模预测

三、2016-2022年商用车行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国商用车行业供需预测

一、2016-2022年中国商用车行业供给预测

二、2016-2022年中国商用车行业产量预测

三、2016-2022年中国商用车市场销量预测

四、2016-2022年中国商用车行业需求预测

五、2016-2022年中国商用车行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章行业投资价值评估分析

第一节商用车行业投资特性分析

一、商用车行业进入壁垒分析

二、商用车行业盈利因素分析

三、商用车行业盈利模式分析

第二节2016-2022年商用车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2016-2022年商用车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十五章行业投资机会与风险防范

第一节商用车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、商用车行业投资现状分析

1、商用车产业投资经历的阶段

2、2014-2016年中国商用车行业风险投资状况

3、近几年商用车合资情况盘点

4、2016年中国商用车进入全面合资时代

4、2014-2016年我国商用车行业的投资态势

第二节2016-2022年商用车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、商用车行业投资机遇

第三节2016-2022年商用车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国商用车行业投资建议

一、商用车行业未来发展方向

二、商用车行业主要投资建议

第十六章研究结论及投资建议

第一节商用车行业研究结论及建议

第二节商用车子行业研究结论及建议

一、微卡行业研究结论及建议

二、轻卡行业研究结论及建议

三、中卡行业研究结论及建议

四、重卡行业研究结论及建议

第三节商用车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2014-2016年美国名义GDP季环比增长与PMI指数

图表：2014-2016年美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表：2014-2016年欧元区GDP及PMI指数

图表：2016年危机国zhai务到期表

图表：2014-2016年美国法定zhai务上限及公共zhai务总额

图表：2016年全球宏观经济预测

图表：2016年全球通胀进走势预测

图表：量化宽松对美元的抑制作用

图表：2016年大宗商品价格预测

图表：美国财政悬崖内容与规模

图表：2016年分季度国内生产总值与增速

图表：2016年1-2季GDP度累计增长速度与增速

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增速

图表：2015年1月各地居民价格消费指数

图表：2015年1月消费者价格分类物价指数

图表：2015年2月各地居民价格消费指数

图表：2015年2月消费者价格分类物价指数

图表：2015年3月各地居民价格消费指数

图表：2015年3月消费者价格分类物价指数

图表：2015年4月各地居民价格消费指数

图表：2015年4月消费者价格分类物价指数

图表：2015年5月各地居民价格消费指数

图表：2015年5月消费者价格分类物价指数

图表：2015年6月各地居民价格消费指数

图表：2015年7月各地居民价格消费指数

图表：2015年7月消费者价格分类物价指数

图表：2015年8月各地居民价格消费指数

图表：2015年8月消费者价格分类物价指数

图表：2015年9月各地居民价格消费指数

图表：2015年9月消费者价格分类物价指数

图表：2015年10月各地居民价格消费指数

图表：2015年10月消费者价格分类物价指数

图表：2015年11月各地居民价格消费指数

图表：2015年11月消费者价格分类物价指数

图表：2015年12月各地居民价格消费指数

图表：2015年12月消费者价格分类物价指数

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2016年1-7月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比

图表：2010.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2014-2016年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2016年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2016年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2016年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表：2016年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表：2016年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数具体数据

图表：2014-2016年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2016年1-2季度工业增加值与增速

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2016年1-2季度固定资产投资（不含农户）与增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014年全球商用车产量统计

图表：2014年全球商用车产量统计

图表：2014年全球商用车产量统计

图表：2013年全球商用车产量统计

图表：2014年全球商用车产量统计

图表：2015年全球商用车产量统计

图表：全球主要卡车产量区域分布

图表：2016年日本商用车市场数量结构分析

图表：2016年韩国商用车市场数量结构分析

（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/249377249377.html>