

2018年我国电影行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年我国电影行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/369376369376.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

暑期档（7.1-8.31）将点燃国产片主场优势，关注头部大片表现。经统计近4年，暑期档TOP10影片大致占据了暑期档75%的票房。不同于17年暑期档国产影片《战狼2》56亿票房的一枝独秀（该影片暑期档票房占比44.3%），今年有望出现多部票房20亿以上量级影片。从单片看，《我不是药神》点映票房1.5亿元，周四首映票房1.6亿元，豆瓣评分达到9.0。除此之外，《邪不压正》（姜文导演）、《西虹市首富》（开心麻花出品）、《狄仁杰之四大天王》（华谊兄弟出品、徐克导演）、《一出好戏》（光线传媒出品、黄渤导演）等国产片也将陆续上映，2018年暑期档电影市场表现值得期待。

图：2014-2017年暑期档（7.1-8.31）TOP10影片票房占比档期票房

数据来源：公开数据整理

表：2014-2017年暑期档（7.1-8.31）TOP10影片票房占比档期票房

资料来源：公开资料整理

最强暑期档值得期待的大片有如下：

第2周上映的现实题材电影《我不是药神》。该片是宁浩徐峥继《疯狂的石头》、《疯狂的赛车》、《无人区》、《心花路放》后，五度联手的作品，亦是二人时隔十二年后，再度进驻暑期档的见证。宁浩徐峥招牌式的黑色幽默，在青年导演文牧野的加磅下，再度升级。电影讲述了慢粒白血病患者程勇为了自救从印度带回了天价药（格列卫）的仿制药V资料来源：互联网NAT，并私自贩卖，引起警方调查。期间，程勇在医生舒曼的帮助和指引下，从自私走向无私，为病人的生存权而抗争，最终自首投案，赢得了尊严。该片点映票房1.5亿，首映票房1.6亿，截止7.11号（上映第7天）累计票房18.6亿。豆瓣评分9.0，超过40万观众进行评分。主要投资方为【宁浩和徐峥的工作室、欢喜传媒、北京文化、唐德国际】，发行方为【北京文化】。

第3周上映《邪不压正》，改编自张北海的小说《侠隐》。导演：姜文；主演：彭于晏、廖凡等。该片是姜文“民国三部曲”的第三部，前两部为《让子弹飞》和《一步之遥》。讲述1936年的北平，青年侠士李天然为寻找五年前师门血案的元凶，深入古都的胡同巷陌，随着他调查逐渐深入，京城各路人马的斗智斗狠浮出水面的故事。截止7.10号，猫眼想看人数为18.84万。主要投资方为【猫眼、不亦乐乎影业、英皇影业】，发行方为【猫眼】。

第5周上映《狄仁杰之四大天王》，“狄仁杰系列”时隔五年回归。导演：徐克；主演：赵又廷、冯绍峰等。《狄仁杰之四大天王》主要讲述了狄仁杰大破神都龙王案，获御赐亢龙锏，并掌管大理寺，使他成为武则天走向权力之路最大的威胁。武则天为了消灭眼中钉，命令尉迟真金集结实力强劲的「异人组」，妄图夺取亢龙锏。在医官沙陀忠的协助下，狄仁杰既要守护亢龙锏，又要破获神秘奇案，还要面对武则天的步步紧逼，大唐江山陷入了空前的危机之中。截止7.10号，猫眼想看人数为26.17万。主要投资方为【华谊兄弟】，发行方为【华谊兄弟】。

第5周上映《西虹市首富》。导演：闫飞、彭大魔；主演：沈腾、宋芸桦等。自《夏洛

特烦恼》之后，作为导演兼编剧的闫非和彭大魔反而从公众的视线中消失，如今终于携新作《西虹市首富》回归大银幕。《西虹市首富》的故事发生在《夏洛特烦恼》中的“特烦恼”之城“西虹市”。一个普通人，在人生遭遇低谷时，碰到神秘台湾财团交给的一个月花光十亿资金的挑战，让自己第一次感到“花钱特烦恼”，从而引发一系列爆笑故事。截止7.10号，猫眼想看人数为11.84万。主要投资方为【阿里影业、新丽传媒、开心麻花】，发行方为【阿里影业、新丽传媒】。

第7周上映的《一出好戏》由黄渤执导，主演：该片讲述由一群人意外流落荒岛而展开，众人置身荒岛野树，共同面对未知的全新旅程。从定档海报就可窥视出剧情与人物关系的扑朔迷离，看似简单的“集体合影”暗藏玄机，众主演或坐或靠，急流中跃起的鲤鱼和纵横交错的枝叶更烘托出荒岛的神秘与危险。截止7.10号，猫眼想看人数为10.61万。主要投资方为【光线传媒、瀚纳影视】，发行方为【光线传媒】。

第7周上映《爱情公寓》。导演：韦正；主演：陈赫、娄艺潇等。电影版归来，原班人马十年催泪重聚。曾小贤、胡一菲、吕子乔、张伟、唐悠悠、陈美嘉悉数回归，还是熟悉的场景和熟悉的人，老朋友的故事将继续展开，印证了电视剧的那句主题语——“最好的朋友在身边，最爱的人就在对面”。不过这一次，他们打算搞个大事情。截止7.10号，猫眼想看人数为71.23万。主要投资方为【腾讯影业、上海电影、哔哩哔哩影业】，发行方为【瑞联影业】。

投资建议：2017年7-8月总票房达124亿，随着国产影片口碑与内容品质的提升，以及渠道下沉趋势，18年暑期档有望在高基数下，依然有望实现暑期档票房整体增长。渠道方关注【横店影视】、【金逸影视】，以及密切关注【万达电影】复牌进展。电影制作发行关注。（ww）

观研天下发布的《2018年我国电影行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国电影行业发展概述

第一节 电影行业发展情况概述

- 一、电影行业相关定义
- 二、电影行业基本情况介绍
- 三、电影行业发展特点分析

第二节 中国电影行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电影行业产业链条分析
- 三、中国电影行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电影行业生命周期分析

- 一、电影行业生命周期理论概述
- 二、电影行业所属的生命周期分析

第四节 电影行业经济指标分析

- 一、电影行业的赢利性分析
- 二、电影行业的经济周期分析
- 三、电影行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电影行业进入壁垒分析

- 一、电影行业资金壁垒分析
- 二、电影行业技术壁垒分析
- 三、电影行业人才壁垒分析
- 四、电影行业品牌壁垒分析
- 五、电影行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球电影行业市场发展现状分析

第一节 全球电影行业发展历程回顾

第二节 全球电影行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电影行业地区市场分析

- 一、亚洲电影行业市场现状分析
- 二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电影行业市场前景分析
- 第四节 北美电影行业地区市场分析
 - 一、北美电影行业市场现状分析
 - 二、北美电影行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电影行业市场前景分析
- 第五节 欧盟电影行业地区市场分析
 - 一、欧盟电影行业市场现状分析
 - 二、欧盟电影行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟电影行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界电影行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球电影行业市场规模预测

第三章 中国电影产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电影总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电影行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电影产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电影行业运行情况

第一节 中国电影行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国电影行业市场规模分析
- 第三节 中国电影行业供应情况分析
- 第四节 中国电影行业需求情况分析
- 第五节 中国电影行业供需平衡分析
- 第六节 中国电影行业发展趋势分析

第五章 中国电影所属行业运行数据监测

- 第一节 中国电影所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国电影所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国电影所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国电影市场格局分析

- 第一节 中国电影行业竞争现状分析
 - 一、中国电影行业竞争情况分析
 - 二、中国电影行业主要品牌分析
- 第二节 中国电影行业集中度分析
 - 一、中国电影行业市场集中度分析
 - 二、中国电影行业企业集中度分析
- 第三节 中国电影行业存在的问题
- 第四节 中国电影行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国电影行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国电影行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电影行业消费特点

第二节 中国电影行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电影行业成本分析

第四节 电影行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电影行业价格现状分析

第六节 中国电影行业平均价格走势预测

- 一、中国电影行业价格影响因素
- 二、中国电影行业平均价格走势预测
- 三、中国电影行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国电影行业区域市场现状分析

第一节 中国电影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电影市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电影市场规模分析
- 四、华东地区电影市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电影市场规模分析

四、华中地区电影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电影市场规模分析

第九章 2016-2018年中国电影行业竞争情况

第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电影行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电影行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国电影行业未来发展前景分析

- 一、电影行业国内投资环境分析
- 二、中国电影行业市场机会分析
- 三、中国电影行业投资增速预测

第二节 中国电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国电影行业市场发展预测

- 一、中国电影行业市场规模预测
- 二、中国电影行业市场规模增速预测
- 三、中国电影行业产值规模预测
- 四、中国电影行业产值增速预测
- 五、中国电影行业供需情况预测

第四节 中国电影行业盈利走势预测

- 一、中国电影行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电影行业投资风险与营销分析

第一节 电影行业投资风险分析

- 一、电影行业政策风险分析
- 二、电影行业技术风险分析
- 三、电影行业竞争风险
- 四、电影行业其他风险分析

第二节 电影行业企业经营发展分析及建议

- 一、电影行业经营模式
- 二、电影行业销售模式
- 三、电影行业创新方向

第三节 电影行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业品牌战略分析

一、电影企业品牌的重要性

二、电影企业实施品牌战略的意义

三、电影企业品牌的现状分析

四、电影企业的品牌战略

五、电影品牌战略管理的策略

第二节 中国电影行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电影行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电影行业定价策略分析

第三节 中国电影行业营销渠道策略

一、电影行业渠道选择策略

二、电影行业营销策略

第四节 中国电影行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电影行业重点投资区域分析

二、中国电影行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/369376369376.html>